

<<进入壁垒与现代企业竞争战略分析>>

图书基本信息

书名：<<进入壁垒与现代企业竞争战略分析>>

13位ISBN编号：9787030204301

10位ISBN编号：7030204301

出版时间：2007-11

出版时间：科学

作者：耿弘

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进入壁垒与现代企业竞争战略分析>>

内容概要

本书在回顾、比较与评价进入壁垒文献、提出研究假设、界定进入壁垒内涵的基础上，构建ISB分析框架。

考察两类不同的制度性进入壁垒的成因，分析其正、负效应，并试图对中国产业制度性壁垒的现状进行深层次分析。

从规模经济、绝对成本、产品差异、必要资本量与沉没费用等不同视角探讨结构性进入壁垒的形成、高度、正负面效应等问题，并运用上述的测定方法和效应分析对进入中国产业结构性壁垒进行实证研究。

同时在探讨行为性进入壁垒形成机理的基础上，考察了行为性进入壁垒与反垄断间的关系。

此外，从制度性、结构性和行为性进入壁垒的视角，对现代企业的竞争战略进行了分析，并就后WTO时代中国企业应抉择什么样的竞争战略给出对策建议。

本书可作为高等院校经济管理类专业的本科生、研究生和教师的教学或研究参考书，也可作为政府以及企业相关领域管理人员的参考书。

<<进入壁垒与现代企业竞争战略分析>>

书籍目录

序言第1章 导论 1.1 问题的提出与研究意义 1.2 相关文献的回顾、比较与评价 1.3 研究假设、ISB分析框架以及几点说明 1.4 本书的创新之处第2章 进入壁垒：从制度视角分析 2.1 两种不同的制度性进入壁垒 2.2 制度性进入壁垒：表现形式与效应分析 2.3 制度性进入壁垒：以政府所有权为基础的职能界定过度 2.4 制度性进入壁垒的破除：提升中国产业组织国际竞争力的重要路径第3章 进入壁垒：从结构角度分析 3.1 结构性进入壁垒 3.2 结构性进入壁垒：高度测定 3.3 结构性进入壁垒：效应分析 3.4 结构性进入壁垒：关于中国产业的实证分析第4章 进入壁垒：从行为视角分析 4.1 阻止进入定价策略行为 4.2 阻止进入投资策略行为 4.3 驱除进入定价策略行为 4.4 行为性进入壁垒与反垄断第5章 进入壁垒：ISB框架中的横向关系分析 5.1 政府俘获理论：解读ISB框架中横向关系的基础 5.2 制度性进入壁垒、结构性进入壁垒和行为性进入壁垒间的相关性 5.3 制度性进入壁垒 结构性进入壁垒 行为性进入壁垒 5.4 行为性进入壁垒 结构性进入壁垒 制度性进入壁垒第6章 制度性进入壁垒与现代企业竞争战略选择 6.1 制度性进入壁垒与潜在的或新企业的进入战略 6.2 制度性进入壁垒与原存企业的防御战略 6.3 中国加入WTO后的经济特点：分析中国加入WTO前后我国产业进入壁垒变化的前提 6.4 制度性进入壁垒与WTO后中国企业的竞争战略选择第7章 结构性进入壁垒与现代企业竞争战略抉择 7.1 结构性进入壁垒与潜在的或新企业的进入战略 7.2 结构性进入壁垒与原存企业的防御战略 7.3 跨国公司的进入对中国产业结构性进入壁垒的影响 7.4 结构性进入壁垒与WTO后中国企业的竞争战略抉择第8章 行为性进入壁垒与中国企业竞争战略选择 8.1 行为性进入壁垒：中国产业的现状分析 8.2 跨国公司的市场垄断行为与防范策略 8.3 构筑行为性进入壁垒：中国企业未来竞争战略的重要选择 8.4 竞争与合作：当前中国企业竞争战略的现实选择第9章 进入壁垒与中国企业“走出去”战略 9.1 “走出去”战略的提出背景 9.2 “走出去”的中国企业面临的进入壁垒 9.3 “走出去”的中国企业跨越进入壁垒：路径选择 9.4 “走出去”的中国企业模式比较：以海尔、TCL、格兰仕为例 第10章 进入退出壁垒与煤炭业企业竞争战略分析 10.1 过度竞争：仍然困扰着当前中国煤炭业的发展 10.2 煤炭业过度竞争的成因分析 10.3 当前煤炭业市场结构调整：路径选择 10.4 煤炭业市场结构调整中企业竞争策略的抉择 10.5 新汶矿业集团：靠改革创新提升综合竞争力的典范参考文献

章节摘录

第1章 导论 1.1 问题的提出与研究意义 1.1.1 问题的提出 处于转轨期的中国产业，除了个别资源性或政府严格管理性或严格管制进入的产业外，多数产业呈现出进入过密、产能过剩、竞争过度、集中度偏低和竞争力低下的态势。

如何防止这些产业进入过密，提升其国际竞争力是我们目前面临的一大难题。

而拥有规模、资本、技术、品牌管理优势的跨国公司的在中国诸多产业市场中大有信形成垄断之势，如微软在损伤系统软件业，柯达在感光材料业，摩托罗拉在多云通信业，奥的斯、三菱和迅达在电梯业，P&G和汉高、利华在洗涤剂业，利乐在无菌软包装业等；随之，滥用市场支配地位的限制竞争行为也不断发手。

显然，怎样阻止和防范这些行为的出现，也是我们当前面临的重大问题之一。

面对强大的跨国公司中国企业在当前和未来的竞争中究竟抉择什么样的战略。

同样亦是摆在我们面前的重大问题，而所有这些问题的出现均与进入壁垒有关。

进入壁垒是考察产业组织中市场结构问题的一个重要视角。

多年以来，有关进入壁垒定义及其内容的争论极大地活跃了对进入壁垒问题的讨论，但学术界对这一问题至今尚未作出一般性解释。

这里，笔者首先对文献中常用的进入壁垒的一些定义进行梳理。

贝恩较早提出，进入壁垒是“各潜在的进入者相比，原存厂商所享的有利条件，这些条件是通过原存厂商可以持久地维持高于竞争水平的价格而没有导致新厂商的进入反映出来的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>