

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787030198747

10位ISBN编号：7030198743

出版时间：2007-9

出版时间：科学

作者：靖继鹏

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学>>

内容概要

《信息经济学（第2版）》密切结合当前我国信息经济学的理论和实践，吸收了近年来的教学与科研成果，系统介绍了信息经济学的基本理论和业务知识，具体包括四个部分，共15章。第一部分阐述信息经济学的基本理论问题，包括信息和信息经济的含义与特征，信息经济学的发展历史、研究现状、研究内容、学科体系、相关学科，以及信息经济学的基本原理；第二部分主要介绍博弈论和非对称信息经济学理论，包括信息与非合作博弈理论、信息和不确定理论、信息与委托—代理关系；第三部分主要探讨信息活动的经济问题，包括信息商品的供需及消费、信息商品的价值与价格、信息商品市场、信息资源配置与评价、信息技术与经济增长、信息系统的经济评价、信息产业、信息经济测度理论与方法、信息化与经济发展等；第四部分主要是展望信息经济学未来发展的几个新领域，包括知识经济、网络经济学、电子商务经济学、信息生态学等内容。本书体系新颖，内容全面；具有科学性和前沿性；实用性强，并附有案例分析。

《信息经济学（第2版）》为教育部确定的普通高等教育“十一五”国家级规划教材，附有课件光盘。

可作为高等院校管理类、经济类、商务类、信息类专业本科生和研究生的教学用书，也可作为从事信息经济和信息管理等方面工作的广大管理人员和技术人员的参考用书。

<<信息经济学>>

作者简介

张向先，男，1960年7月生，吉林大学管理学院教授，博士。

现任吉林大学管理学院副院长。

主要讲授《信息经济学》、《信息经济理论》、《情报学理论》等课程。

多年来一直致力于信息经济理论与应用、知识管理与创新、电子商务信息管理等方面的研究工作。

著有《市场信息学》等教材或专著4部；主持省、部级科研项目6项；发表学术论文15篇。

<<信息经济学>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 信息与信息经济1.1.1 信息的含义、特征和分类1.1.2 信息经济的含义和特征1.2 信息经济学的产生和发展1.2.1 国外信息经济学发展的三个主要阶段1.2.2 国内信息经济学发展的主要历程1.3 信息经济学的研究领域和研究内容 1.3.1 信息经济学的研究领域 1.3.2 信息经济学的研究内容1.4 信息经济学的学科体系及其与其他学科的关系1.4.1 信息经济学的学科体系1.4.2 信息经济学与其他学科的关系第2章 信息经济学基本原理 2.1 信息不完全与非对称原理2.1.1 信息不完全与非对称原理的主要内容2.1.2 信息不完全与非对称原理的应用范围2.2 信息共享与再生原理2.2.1 信息共享与再生原理的主要内容2.2.2 信息共享与再生原理的应用范围2.3 信息公共物品原理2.3.1 信息公共物品原理的主要内容2.3.2 信息公共物品原理的应用范围2.4 信息商品原理 2.4.1 信息商品原理的主要内容 2.4.2 信息商品原理的应用范围2.5 信息产业边际收益递增原理2.5.1 信息产业边际收益递增原理的主要内容2.5.2 信息产业边际收益递增原理的应用范围第3章 信息与非合作博弈理论3.1 博弈论概述3.1.1 什么是博弈论3.1.2 博弈的分类3.1.3 博弈论的发展简述3.2 完全信息静态博弈3.2.1 博弈的战略式表述3.2.2 纳什均衡3.2.3 理论应用：Goumot寡头竞争模型3.2.4 混合战略纳什均衡3.3 完全信息动态博弈3.3.1 博弈的扩展式表述3.3.2 扩展式表述博弈的纳什均衡3.3.3 子博弈精炼纳什均衡3.3.4 理论应用——斯坦科尔伯格 (stackelberg) 寡头竞争模型3.4 不完全信息静态博弈3.4.1 不完全信息博弈和贝叶斯纳什均衡3.4.2 应用举例3.5 不完全信息动态博弈3.5.1 精炼贝叶斯均衡3.5.2 信号博弈3.5.3 应用举例第4章 信息和不确定理论4.1 信息不确定与预期效用理论概述4.1.1 信息不确定4.1.2 信息不确定与预期4.1.3 信息不确定与预期效用理论4.2 信息不确定与实物期权理论4.2.1 风险4.2.2 信息不确定情况下的灵活决策4.2.3 实物期权理论第5章 信息与委托 - 代理关系5.1 委托 - 代理理论概述5.1.1 委托 - 代理关系5.1.2 委托 - 代理的基本模型5.1.3 委托 - 代理理论的应用：股东与经理第6章 信息商品的供需及消费第7章 信息商品的价值与价格 第8章 信息商品市场第9章 信息资源配置与评价第10章 信息技术与经济增长第11章 信息系统的经济评价第12章 信息产业第13章 信息经济测度理论与方法第14章 信息与经济发展第15章 信息经济学的新发展参考文献

<<信息经济学>>

编辑推荐

《信息经济学(第2版)》重点介绍了信息经济的基本理论、信息商品的价值与价格、信息商品市场、信息资源配置、信息产业、信息技术与经济发展、信息技术与现代企业、徐徐经济测度理论与方法、信息经济的效益评价、信息经济与社会发展等方面问题。内容丰富、新颖，注重应用，实用性强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>