

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787030198099

10位ISBN编号：7030198093

出版时间：2007-9

出版时间：科学

作者：刘萍，闫继涛主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

电子商务是网络技术、电子技术、数据处理技术在商贸领域中应用的产物，是当代高新技术手段与商贸实务、营销策略相结合的结果。

电子商务已成为21世纪信息世界的核心。

同时，电子商务作为一门高速发展的新兴学科，也日益对国民经济中的各个环节产生深刻的影响。

因此，各行各业的相关人员在这股网络经济大潮的推动下，都迫切需要对电子商务从基础理论、专业知识到发展态势等方面进行深入了解。

为使电子商务相关人员及各专业院校的学生能够通过本教材的学习更好地了解电子商务的全过程，本书在结构安排上首先对电子商务进行了概述，随后对电子商务系统的建设进行了详细的介绍，接着对电子商务的三个基本流程——信息流、物流、资金流进行了具体阐述，并对电子商务网络营销、电子商务经济学、电子商务系统的安全管理及电子商务的法律、道德及税收环境等结合实际进行了讲解，最后对国内外典型的电子商务应用案例进行了总结和归纳。

通过上述内容的学习，可提高学生的理论与实践相结合的能力。

本书与本课程所涉及的实践环节相辅相成，具有极强的针对性和可操作性。

同现有国内外同类教材相比较，具体表现出如下特点：（1）商务性。

本书是针对非计算机类专业背景学生编写的教材，从经济管理角度介绍电子商务是如何在信息技术的基础上进行企业经营管理活动的。

（2）针对性。

本书有针对性地探讨中国企业电子商务发展的有关案例。

克服了一些著作照搬国外案例的通病，使学生更易于在对国内电子商务发展状况有一定认识的基础上将所学知识应用于实践当中。

（3）实用性。

电子商务是一门实践性较强的学科，本书除了对电子商务发展过程中出现的各种电子商务应用典范进行系统剖析，而且有针对性地与教学中各实践环节相结合，有效地做到了理论与实践的统一。

（4）时效性。

电子商务是一门不断发展的学科，本书所涉及案例及介绍的相关技术都与现阶段电子商务发展的实际情况相吻合，克服了以前一些统编教材中所介绍案例（尤其是一些电子商务网站）过时和所介绍技术已更新的问题。

<<电子商务概论>>

内容概要

电子商务概论，ISBN：9787030198099，作者：刘萍、闫继涛

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念一、电子商务的定义二、电子商务的内涵三、电子商务与电子政务第二节 电子商务的类型与模式一、电子商务的分类二、电子商务的主要模式第三节 电子商务的特征与影响一、电子商务的特征和功能二、电子商务对企业竞争优势的影响三、电子商务对社会经济的影响第四节 电子商务的产生与发展一、电子商务的产生二、电子商务的发展知识结构图思考与练习题第二章 电子商务系统的建设第一节 电子商务系统概述一、电子商务系统的组成二、电子商务系统的结构三、电子商务系统的功能第二节 企业信息系统建设一、企业信息化建设的重要性二、信息系统建设的方法和进程三、企业信息化建设的内容第三节 电子商务网站的建设一、与电子商务有关的Internet基础知识二、Internet的地址与域名三、电子商务站点的策划与设计四、电子商务站点的建设内容五、电子商务网页设计技术知识结构图思考与练习题第三章 电子商务之信息流第一节 EDI电子商务系统一、EDI的概念与发展二、EDI的运作模式与发展三、EDI电子商务系统应用与实施第二节 电子商务信息流程一、电子商务逻辑主体二、电子商务的信息环境三、电子商务的基本信息流程第三节 网络广告一、网络广告的定义二、网络广告的类型三、网络广告的特点及作用四、网络广告的运作第四节 电子商务客户关系管理一、客户关系管理的内涵及作用二、客户关系管理系统的功能和类型三、客户关系管理客户服务中心知识结构图思考与练习题第四章 电子商务之物流第一节 电子商务物流概述一、电子商务物流的作用与特点二、电子商务物流的组建方式第二节 电子商务物流系统一、电子商务物流系统的基本概念二、电子商务物流系统的模式第三节 电子商务物流的过程一、电子商务物流的起点二、电子商务物流的动脉三、电子商务物流的中心四、电子商务物流的接点五、电子商务物流的中枢神经第四节 电子商务物流技术一、电子商务物流信息技术二、电子商务中的物流自动化技术第五节 电子商务与供应链一、电子商务化供应链管理的典型模式二、电子商务与供应链管理系统的整合知识结构图思考与练习题第五章 电子商务之资金流第一节 电子支付一、电子支付的定义二、电子支付的特点三、电子支付的类型第二节 电子货币一、电子货币的概念及特点二、电子货币的类型三、电子货币的发展第三节 网络银行一、网络银行概述二、网络银行的基本业务三、网络银行的安全性四、国内外网络银行发展知识结构图思考与练习题第六章 电子商务网络营销第一节 网络营销概述一、网络营销的概念与特点二、网络环境下的信息传播模式第二节 网络营销策略一、网络顾客的行为、需求与愿望二、从4P'S到4C'S的营销策略第三节 网络营销技术一、网络市场调查二、其他营销技术知识结构图思考与练习题第七章 电子商务经济学第一节 国际互联网销售商的生产 and 成本一、企业的生产二、企业的成本第二节 在网上寻求规模经济和范围经济一、规模经济与范围经济二、国际互联网上的规模经济和范围经济第三节 虚拟产品的经济学一、虚拟产品的成本特征二、不完全竞争和虚拟产品第四节 电子商务中的消费者保护经济学一、不完整信息的弥补二、纠正电子市场中的外生因素知识结构图思考与练习题第八章 电子商务系统的安全管理第一节 电子商务系统安全概述一、电子商务安全威胁二、电子商务安全要求第二节 电子商务安全技术一、防火墙技术二、加密技术三、数字签名技术第三节 电子商务认证中心一、认证中心的含义二、电子商务认证中心三、电子商务证书第四节 主要网络安全协议一、SSL安全协议二、SET安全协议知识结构图思考与练习题第九章 电子商务环境第一节 电子商务的国际环境一、电子商务的国际化一、电子商务的语言、文化及基本设施环境第二节 电子商务的法律环境一、互联网在中国的政策法律及管理环境二、互联网上的司法管辖权三、电子商务的合同和履行四、网站的内容第三节 电子商务的道德问题一、诽谤二、隐私权和责任第四节 税务和电子商务一、所得税二、营业税三、税收征收管理知识结构图思考与练习题第十章 电子商务案例案例一 Dell的电子商务案例二 海尔的信息化与电子商务系统建设案例三 电子支付——首信易支付案例四 沃尔玛的物流管理案例五 阿里巴巴网站案例分析案例六 嘉士伯采用B2E接口来集成供应链案例七 按需应变的光电行业ERP应用案例八 SinfonVPN珠海发电厂移动办公系统案例九 HRP系统在国家税务总局工资处案例十 苏州建设银行数据大集中成功案例主要参考文献

章节摘录

插图：2．从电子商务系统目标的不同进行分析1) 内容管理系统。

内容管理即管理网上需要发布的各种信息。

商家可以通过充分利用信息资源来增强品牌价值，扩大影响和完善服务。

其具体内容包括以下几个方面：提供公司内部信息的传播，如在公司内部网上发布公司政策、招聘信息以及通知通告等。

对于一个公司而言，一旦建立了网上通信，就会促使其要创建一种在Internet上的信息沟通渠道，以便连接雇员、客户、供应商和商业合作伙伴；提供万维网上的信息发布，万维网站点上的主页将不定期地发布和刷新；提供有关品牌宣传的信息，如产品供货、销售服务和价格策略等方面的信息；提供保护及管理关键数据的能力，包括公司财务数据、客户资料、产品信息等；提供存储和利用复杂多媒体信息的能力，包括图片、声音、视频等。

2) 协同处理系统。

协同处理能支持群体人员的协同工作，提供自动处理业务流程，有效减少成本和缩短产品开发周期。

其主要内容包括：通信系统，该系统包括电子邮件和信息系统，这通常是一个公司网络应用中的首要内容；人力资源管理，改善和加强雇员的自我服务，如查找公司的聘任政策，了解员工情况以及项目组织计划等；企业内部网和企业外部网，该网络系统将企业内部各组织部门紧密地联系在一起，并与企业外部的制造商、供应商和合作伙伴达到资源互补、信息共享；销售自动化，包括合同管理、合同审定及签署等。

3) 交易服务系统。

电子交易打破了传统交易模式的“瓶颈”，有效地开拓了市场，并通过电子渠道开辟了新的盈利方式。

该系统能够有效改善销售活动，商业万维网站点使得货物的买卖更加行之有效，能在真正意义上实现7x24小时服务：客户自助服务站点则提供了网上问题解决方案；企业的服务支持和产品信息在降低开支的同时，强化了与客户联系的能力，提供了商务活动管理，如智能目录和安全支付等，并且可以有效处理电子订单。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》为普通高等教育经济管理类“十一五”规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>