

<<导游学>>

图书基本信息

书名：<<导游学>>

13位ISBN编号：9787030194725

10位ISBN编号：7030194721

出版时间：2007-8

出版时间：科学出版社

作者：熊剑平，李志飞，张贞冰 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

前言理论篇 第一章 导游学的概念体系 第一节 导游一、导游概念及相关表述 二、导游概念的解释三、导游服务对象辨析 第二节 导游人员一、导游人员的概念及相关表述二、导游人员概念的解释三、导游人员的分类 第三节 导游业 一、导游业的相关概念及表述 二、导游业概念的解释 第四节 导游学 一、导游学的概念及相关表述 二、导游学概念的解释 第二章 导游学的学科体系 第一节 导游学的学科树 第二节 核心层 一、导游业务 二、导游基础知识 三、旅游政策法规 四、导游职业道德 第三节 基础层 一、导游学与美学二、导游学与历史学 三、导游学与心理学 四、导游学与地理学 五、导游学与服务营销学 第四节 关联层 一、导游学与管理学 二、导游学与经济学 三、导游学与传播学 四、导游学与公共关系学 五、导游学与社会学 六、导游学与文学 七、导游学与哲学 第三章 导游学前沿理论研究 第一节 服务供给与消费者行为 一、概述 二、社会各界观点 三、国内学术界研究动态四、小结 第二节 薪酬管理 一、概述 二、社会各界观点 三、国内学术界研究动态 四、小结 第三节 需求层次演进与职业生涯构建 一、概述 二、社会各界观点 三、国内学术界研究动态 四、小结 第四节 道德风险和社会责任 一、概述 二、社会各界观点 三、国内学术界研究动态 四、小结 第五节 三维素质理论一、概述二、社会各界观点三、国内学术界研究动态四、三维素质理论模型五、成功导游的五项修炼六、小结 第四章 导游业的历史沿革 第五章 导游业的国别比较研究 第六章 导游综合评价模型构建方法篇 第七章 导游人员的语言技能 第八章 导游人员的带团技能 第九章 导游人员的讲解技能 第十章 导游辞的创作技能实践篇 第十一章 团队导游实务 第十二章 散客导游实务 第十三章 典型案例评析 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>