

图书基本信息

书名：<<基于循环经济的企业竞争力评价研究>>

13位ISBN编号：9787030191854

10位ISBN编号：7030191854

出版时间：2007-6

出版时间：科学出版社

作者：杨华峰

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

企业竞争力评价研究是管理学研究领域的一个重要课题。

《基于循环经济的企业竞争力评价研究》从循环经济、企业社会责任和“蓝海战略”的视角入手，认真研究了企业竞争力评价的现实基础和企业竞争力评价的理论支撑；对国内外企业竞争力评价的相关文献资料进行了全面、深入、系统的研究；提出了基于循环经济的企业竞争力的内涵；明确了企业竞争力的构成要素包括资源要素、技术要素、管理要素、经营要素、环境要素和社会责任要素六个方面；科学构建了基于循环经济的企业竞争力评价指标体系框架；对企业竞争力综合评价方法的选择进行了研究，创新性地提出了培育与提升企业竞争力的主要策略。

《基于循环经济的企业竞争力评价研究》既可作为高等院校和科研院所企业管理专业的参考书，也可作为广大工商界人士转变企业经济增长方式和提升竞争力的指导参考，同时对于科技工作者和政府部门管理人员制定政策和加强企业竞争力评价研究具有较高的参考价值。

作者简介

杨华峰，男，1964年7月出生，湖南常德人。

管理学博士，技术经济及管理专业博士后，管理学教授，注册咨询师。

美国洛克港（Lock Haven）大学访问学者。

现为湖南省企业战略管理与投资决策研究基地首席专家，湖南省循环经济研究基地循环经济、技术经济研究方向带头人。

长沙理工大学技术经济与管理研究所所长，管理学院党总支书记，技术经济及管理学科带头人，硕士研究生导师。

中国技术经济研究会理事，湖南省技术经济与管理现代化研究会常务理事，湖南省统计学会常务理事，湖南省市场学会常务理事，湖南省系统工程学会理事，湖南省电力行业协会管理专家，对外经济贸易大学中国WTO研究院特约研究员，湖南文理学院客座教授。

科技部科技型中小企业技术创新基金评审专家。

杨华峰同志多年来坚持从事工商管理的教学与科学研究工作。

主持完成湖南省社会科学基金、湖南省自然科学基金、国家电力公司等省部级课题10余项，主持完成横向课题20多项。

出版了《企业科技进步评价理论方法与实践》、《电力市场营销学》、《现代市场营销管理》、《投资项目经济评价》、《投资经济学》、《管理信息系统》、《现代企业经营管理理论与实务》、《技术经济学》等著作和教材。

在《光明日报》、《中国高等教育》、《中国高教研究》、《经济管理》、《系统工程》、《求索》、《财经理论与实践》、《科技进步与对策》等国内刊物公开发表论文近80篇。

科研和教学成果获得了多项省部级政府奖励。

其中，1998年获地质矿产部科技成果三等奖，1999年获湖南省科技进步二等奖、第五届湖南省社会科学优秀成果特别奖，2000年获湖南省精神文明建设“五个一工程”入选作品奖，2001年获湖南省高等教育优秀教学成果三等奖、第三届“华中电力集团开发奖教基金”一等奖和新时期全国优秀学术成果一等奖，2002年获第六届湖南省社会科学优秀成果二等奖、湖南省自然科学优秀学术论文二等奖，2004年获湖南省第七届哲学社会科学优秀成果三等奖、第四届湖南省青年科技奖。

2001年9月被湖南省委组织部、人事厅、科学技术厅授予湖南省优秀中青年专家，2002年5月被评为湖南省首届优秀青年社会科学专家，2002年6月被湖南省社会科学规划领导小组、湖南省委宣传部确定为“新世纪湖南省首批青年社会科学研究人才百人工程”培育对象，2005年3月入选湖南省新世纪“121人才工程”第三层次。

书籍目录

序摘要Abstract1 绪论1.1 问题的提出与研究意义1.1.1 研究问题的背景1.1.2 研究意义1.2 国内外企业竞争力评价研究概述1.2.1 企业竞争力研究的理论考察1.2.2 企业竞争力评价研究的视角考察1.2.3 企业竞争力评价研究内容的审视1.3 研究内容1.3.1 本书的研究内容1.3.2 本书的框架结构1.4 研究方法和逻辑结构1.4.1 本书的研究方法和技术路线1.4.2 本书的逻辑结构1.5 研究的创新点1.5.1 本书的特色1.5.2 本书的主要创新点1.6 本章小结2 企业竞争力评价的现实基础2.1 迎接经济全球化挑战的需要2.1.1 经济全球化时代企业竞争新特点2.1.2 我国企业国际竞争新变化2.2 解决资源短缺与环境污染问题的迫切要求2.3 企业社会责任, 全球市场准人的新课题2.3.1 和谐社会呼唤企业社会责任建设2.3.2 企业社会责任, 新时代的企业竞争力2.4 实现企业竞争力来源转变的新要求2.4.1 资源与环境约束下的工业发展2.4.2 探寻中国企业发展的新路径2.5 现有企业竞争力评价研究的不足2.6 本章小结3 企业竞争力评价的理论支撑3.1 企业竞争力理论: 基于不同视角的考察3.1.1 基于环境的企业竞争力理论3.1.2 基于资源的企业竞争力理论3.1.3 基于能力的企业竞争力理论3.1.4 基于知识的企业竞争力理论3.2 企业竞争力内涵: 基于循环经济的再认识3.2.1 国内外竞争力内涵的表述3.2.2 国内外企业竞争力内涵的文献考察3.2.3 企业竞争力内涵的界定3.3 循环经济: 企业竞争力新模式3.3.1 循环经济的内涵与实质3.3.2 循环经济的新理念3.3.3 循环经济与企业竞争力3.4 蓝海战略: 企业竞争力新思维3.4.1 蓝海与蓝海战略3.4.2 蓝海战略六大原则3.4.3 蓝海战略与企业竞争力3.5 本章小结4 企业竞争力构成要素研究4.1 企业竞争力构成要素文献分析4.2 企业竞争力构成要素的筛选4.3 企业竞争力构成要素系统分析4.4 企业竞争力构成要素4.4.1 资源要素分析4.4.2 技术要素分析4.4.3 管理要素分析4.4.4 经营要素分析4.4.5 环境要素分析4.4.6 社会责任要素分析4.5 本章小结5 基于循环经济的企业竞争力评价指标体系设计5.1 企业竞争力评价指标体系文献研究5.1.1 国外企业竞争力评价指标体系的设置5.1.2 国内企业竞争力评价指标体系的设置5.1.3 企业竞争力评价指标体系文献研究述评5.2 构建企业竞争力评价指标体系的几个问题5.2.1 构建指标体系的指导思想5.2.2 构建评价指标体系的基本原则5.3 企业竞争力评价指标的选取方法5.3.1 评价指标的初选方法5.3.2 评价指标的测验与结构优化5.4 基于循环经济的企业竞争力评价体系的构建5.4.1 构建指标体系的路径5.4.2 评价指标的筛选5.4.3 基本指标体系的总体框架5.4.4 评价指标的具体解释5.5 本章小结6 基于循环经济的企业竞争力评价方法选择6.1 企业竞争力评价方法比较6.2 企业竞争力综合评价的基本步骤6.3 企业竞争力评价指标权重的确定6.3.1 确定权重的方法选择6.3.2 群组层次分析法6.4 企业竞争力评价指标无量纲化方法6.4.1 指标无量纲化方法选择的原则6.4.2 指标无量纲化基本方法6.4.3 模糊无量纲化方法6.5 企业竞争力综合评价方法的选择6.5.1 企业竞争力综合评价的主要方法6.5.2 模糊综合评价方法的选择6.6 企业竞争力综合评价有效性评估6.6.1 评价主体与评价有效性6.6.2 评价指标体系与评价有效性6.6.3 环境因素与评价有效性6.7 本章小结7 基于循环经济的企业竞争力评价实证研究-x纸业集团竞争力评价7.1 样本企业的选择7.2 确定评价指标的模糊权向量7.3 X纸业集团竞争力评价指标值的确定7.4 X纸业集团竞争力模糊综合评价7.4.1 确定企业竞争力评价的等级论域7.4.2 三级评价指标的单因素评价7.4.3 二级指标的模糊综合评价7.4.4 一级指标的模糊综合评价7.4.5 X纸业集团竞争力的模糊综合评价7.5 本章小结8 培育与提升企业竞争力的策略研究8.1 建设资源节约型与环境友好型企业8.1.1 运用“蓝海战略”思维, 创新企业发展模式8.1.2 发展循环经济, 提升企业竞争力8.2 加强企业自主创新, 建设创新型企业8.2.1 技术创新是企业竞争力的支柱8.2.2 管理创新是提高企业竞争力的保障8.2.3 建设和谐发展的企业文化8.2.4 建设学习型企业, 提高企业竞争力8.3 落实科学发展观, 建设和谐企业8.3.1 树立科学发展观, 用和谐理念统领企业发展8.3.2 积极承担社会责任, 建设和谐企业8.4 创造培育与提升企业竞争力的政策环境8.4.1 创造提升企业竞争力的政策和制度环境8.4.2 创造有利于企业技术创新的科技环境8.5 本章小结9 研究总结与展望9.1 本书主要的研究结论9.2 未来研究展望9.2.1 研究不足9.2.2 研究展望主要参考文献附录A评价指标权重计算及一致性检验附录BX纸业集团公司竞争力评价三级定量指标的隶属函数后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>