

<<知识管理学>>

图书基本信息

书名：<<知识管理学>>

13位ISBN编号：9787030190987

10位ISBN编号：703019098X

出版时间：2007-7

出版时间：科学

作者：柯平

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;知识管理学&gt;&gt;

## 内容概要

《知识管理学》是一部知识管理学概论性的著作。系统阐述了知识管理的基本理论和基本原理，深入揭示了知识管理学的基本思想和基本框架。全书分上篇“知识管理理论”、中篇“企业知识管理”、下篇“社会知识管理”3篇共16章。主要内容有知识管理的产生与发展、知识管理的特征与意义、知识管理的内容、知识与知识活动、企业知识管理的原理与实施、知识共享和知识创新、知识资本及其评估、知识管理技术与知识管理系统、战略知识管理、CKO以及企业知识管理案例等。还论述了知识组织与传播、知识产品与营销、公共知识管理、网络知识管理、政府知识管理等知识管理在社会应用的新领域和新发展。关于知识管理的新理论、第二代知识管理、知识管理学体系和方法论等都有较详细的讨论，提出了知识治理、语言与术语管理、国家知识战略等问题。《知识管理学》融知识性、新颖性、理论性、应用性于一体，既是知识管理理论与应用的集成之作，又是知识管理学的开拓创新之作。

《知识管理学》是“现代信息管理与信息系统丛书”之一，可用作高等院校信息管理与信息系统、企业管理、人力资源管理、图书情报档案等相关专业的教材和教学参考书，亦可供各类企业管理者特别是CEO、CKO以及政府领导、政府公务员、知识工作者、信息管理工作者、图书情报工作者、各类读者学习参考。

## &lt;&lt;知识管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

序引言上篇 知识管理理论1 知识管理概述1.1 知识管理的概念1.1.1 知识管理概念的提出1.1.2 知识管理的内涵1.2 知识管理的产生与发展1.2.1 古代的知识管理1.2.2 近代的知识管理1.2.3 现代的知识管理1.3 知识管理与信息管理、企业管理1.3.1 关于知识管理与信息管理关系的讨论1.3.2 知识管理与信息管理的异同点1.3.3 知识管理与企业管理1.4 知识管理的特征1.4.1 知识管理的本质1.4.2 知识管理的功能1.4.3 知识管理的基本特征1.5 知识管理的意义1.5.1 知识管理对经济的意义1.5.2 知识管理对科技的意义1.5.3 知识管理对管理的意义1.5.4 知识管理对教育的意义1.5.5 知识管理对文化的意义参考文献2 知识管理的基本原理2.1 知识2.1.1 知识的概念2.1.2 知识与数据、信息、智慧2.1.3 知识的属性2.2 知识的划分2.2.1 科学知识的划分2.2.2 一般知识的划分2.2.3 OECD对知识的划分2.2.4 显性知识与隐性知识的划分2.2.5 知识的多标准划分2.3 知识管理的要素2.3.1 关于知识管理的要素划分2.3.2 知识管理的基本要素2.4 知识管理的内容2.4.1 关于知识管理内容的认识2.4.2 知识管理的具体内容2.5 知识活动2.5.1 知识转化2.5.2 知识共享2.5.3 知识创新2.5.4 知识流程参考文献3 知识管理的理论研究3.1 管理思想的演进3.1.1 古代管理思想3.1.2 科学管理理论3.1.3 行为科学理论3.1.4 管理学派与新管理思想3.2 知识管理的模型3.2.1 以知识管理的某一要素为侧重点的知识管理模型3.2.2 以组织内知识各要素综合作用为要点的知识管理模型3.2.3 以组织内外系统互动为要点的知识管理模型3.3 第二代知识管理3.3.1 知识生命周期理论3.3.2 知识管理与知识处理3.3.3 知识管理中的供与求.....4 知识管理学体系中篇 企业知识管理5 企业知识管理6 企业知识共享7 企业知识资本8 企业知识资本评估9 CKO10 知识管理系统11 企业知识管理实施下篇 社会知识管理12 知识组织与知识传播13 知识产品与知识营销14 公共知识管理15 政府知识管理16 国家知识战略附录 我国知识管理学著作目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>