

<<电子商务系统设计理论与实例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统设计理论与实例分析>>

13位ISBN编号：9787030189509

10位ISBN编号：7030189507

出版时间：2007-6

出版时间：科学出版社

作者：张李义

页数：245

字数：309000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共分为10章，由上、下两篇组成。

上篇主要介绍电子商务系统设计的有关理论，包括电子商务系统概论、电子商务系统的重要特征、电子商务系统分析与设计、电子商务网站设计、电子商务应用系统设计以及电子商务系统实施与维护6章；下篇主要介绍作者主持或参加的有关电子商务应用系统的实例，包括电子商务网站、呼叫中心、应用管理系统、网上银行支付系统4章。

本书可供从事电子商务系统开发与设计人员、企业电子商务应用人员阅读，也可作为高等学校电子商务专业、管理信息系统专业以及计算机专业课程或相关课程的参考资料。

书籍目录

前言上篇 理论部分	1 电子商务系统概论	1.1 基本概念	1.1.1 系统	1.1.2 信息系统	1.1.3 电子商务系统	1.2 电子商务系统开发过程与生命周期	1.2.1 商务模式规划阶段	1.2.2 应用系统构建阶段	1.2.3 系统运行/维护阶段	1.3 电子商务系统的一般体系结构	1.4 电子商务系统的开发方法	1.4.1 结构化方法	1.4.2 原型法	1.4.3 面向对象方法	1.4.4 组合开发方法	1.5 电子商务系统涉及的人员	1.5.1 机构管理人员	1.5.2 计算机人员	1.5.3 两类人员的协作	2 电子商务系统的重要特征	2.1 开发过程的管理因素	2.1.1 计划与评价	2.1.2 控制与决策	2.1.3 资源配置	2.1.4 风险管理	2.2 重要事项	2.2.1 理解电子商务的重要事项	2.2.2 可使用性	2.2.3 个人隐私	2.2.4 知识产权	2.2.5 国际电子商务特征	2.2.6 合同关系	2.2.7 安全	2.2.8 关税和税收	2.3 电子商务系统构建模式	2.3.1 自主开发	2.3.2 外包	2.3.3 租用	3 电子商务系统分析与设计	3.1 电子商务系统分析	3.1.1 电子商务系统分析的特点	3.1.2 电子商务系统分析的过程	3.1.3 需求分析的软件工程方法	3.1.4 企业商务活动的基本类型分析	3.1.5 典型的电子商务业务需求	3.1.6 电子商务系统分析报告	3.2 电子商务系统设计	3.2.1 概述	3.2.2 电子商务系统总体结构设计	3.2.3 系统信息基础设施设计	4 电子商务网站设计	4.1 电子商务系统与网站	4.1.1 网站的基本概念	4.1.2 网站与电子商务系统	4.2 电子商务网站与企业信息门户	4.2.1 电子商务网站的基本类型	4.2.2 企业信息门户	4.3 电子商务网站设计	4.3.1 电子商务网站设计的基本要求	4.3.2 电子商务网站的构成	4.3.3 电子商务网站设计过程	4.3.4 电子商务网站规划设计	4.4 电子商务网站设计常用组件	4.4.1 电子目录和购物车	4.4.2 网上聊天	4.4.3 网上广播	4.4.4 网络电话	5 电子商务应用系统设计	5.1 电子商务应用系统层次设计	5.1.1 应用系统体系结构	5.1.2 电子商务应用系统的功能	5.1.3 数据层电子商务应用的设计	5.1.4 表示层电子商务应用的设计	5.2 电子商务支付系统设计	5.2.1 概述	5.2.2 电子商务支付系统分析	5.2.3 电子商务支付系统设计	5.2.4 电子支付协议与认证	5.3 电子商务安全系统设计	5.3.1 概述	5.3.2 电子商务系统的安全	5.3.3 电子商务安全系统的设计	5.3.4 电子商务系统安全技术	6 电子商务系统实施与维护	6.1 概述	6.2 电子商务系统开发与集成	6.2.1 电子商务应用的开发构建方式	6.2.2 电子商务应用的主要开发工具	6.2.3 电子商务系统的应用集成基础	6.3 电子商务系统的测试	6.3.1 软件测试	6.3.2 电子商务应用程序测试	6.3.3 网站测试	6.3.4 系统测试文件	6.4 电子商务系统的实施与发布	6.4.1 实施与发布的主要工作	6.4.2 系统实施的项目管理	6.5 电子商务系统的运行维护与管理	6.5.1 系统运行维护的内容	6.5.2 系统运行维护的组织与管理	6.5.3 系统维护中的安全管理	6.6 电子商务系统的评价	下篇 应用部分	7 电子商务网站	7.1 某公司电子商务网站规划	7.1.1 任务概述	7.1.2 开发目标	7.1.3 用户分析	7.1.4 运行环境规定	7.1.5 需求分析	7.1.6 业务数据流程分析	7.2 某公司应用系统构建	7.2.1 概述	7.2.2 设计原则	7.2.3 系统架构	7.2.4 系统总体结构图设计	7.2.5 系统详细设计	7.3 Campustere.com设计	7.3.1 设计目标	7.3.2 设计原则	7.3.3 功能模块设计	7.3.4 页面设计	7.4 结束语	8 呼叫中心	8.1 x x 集团CSM基本操作	8.1.1 登录	8.1.2 修改密码	8.1.3 退出系统	8.2 系统总体设计	8.2.1 总体结构	8.2.2 技术方案	8.3 结束语	9 应用管理系统	9.1 物流管理系统——以x x x一体化物流信息平台ULIP为例	9.1.1 系统分析	9.1.2 应用系统构建	9.2 供应链管理系统——以x x x公司SCM领域产品为例	9.2.1 SCM领域产品定位	9.2.2 E-PO系统	9.2.3 E-PARTNR协同采购系统	9.2.4 零配件物流信息系统	9.2.5 EAL生产制造执行系统	9.2.6 结束语	9.3 协同采购管理系统——以x x x公司协同采购管理系统为例	9.3.1 协同采购管理系统简介	9.3.2 协同采购管理系统特点	9.3.3 协同采购管理系统目标	9.3.4 协同采购管理系统应用结构	9.3.5 协同采购管理系统主要信息协同	9.3.6 协同采购管理系统组成概要	9.3.7 协同采购管理系统的应用
-----------	------------	----------	----------	------------	--------------	---------------------	----------------	----------------	-----------------	-------------------	-----------------	-------------	-----------	--------------	--------------	-----------------	--------------	-------------	---------------	---------------	---------------	-------------	-------------	------------	------------	----------	-------------------	------------	------------	------------	----------------	------------	----------	-------------	----------------	------------	----------	----------	---------------	--------------	-------------------	-------------------	-------------------	---------------------	-------------------	------------------	--------------	----------	--------------------	------------------	------------	---------------	---------------	-----------------	-------------------	-------------------	--------------	--------------	---------------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	----------------	------------	------------	------------	--------------	------------------	----------------	-------------------	--------------------	--------------------	----------------	----------	------------------	------------------	-----------------	----------------	----------	-----------------	-------------------	------------------	---------------	--------	-----------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------	------------	------------------	------------	--------------	------------------	------------------	-----------------	--------------------	-----------------	--------------------	------------------	---------------	---------	----------	-----------------	------------	------------	------------	--------------	------------	----------------	---------------	----------	------------	------------	-----------------	--------------	----------------------	------------	------------	--------------	------------	---------	--------	-------------------	----------	------------	------------	------------	------------	------------	---------	----------	-----------------------------------	------------	--------------	--------------------------------	-----------------	--------------	----------------------	-----------------	-------------------	-----------	----------------------------------	------------------	------------------	------------------	--------------------	----------------------	--------------------	-------------------

9.3.8 结束语 10 网上银行支付系统 10.1 中国工商银行网上银行业务简介 10.2 中国工商银行网上银行的基本结构 10.3 网上银行的运行模式 10.4 中国工商银行网上银行B2C子系统 10.4.1 概述 10.4.2 名词定义 10.4.3 B2C子系统总体方案介绍 10.4.4 B2C子系统功能介绍 10.4.5 账务清算 10.5 中国工商银行网上银行的竞争策略 10.6 结束语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>