

图书基本信息

书名：<<创意为王-中国创意产业案例典藏>>

13位ISBN编号：9787030186355

10位ISBN编号：7030186354

出版时间：2007-2

出版时间：科学出版社发行部

作者：张京成

页数：222

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着创意经济时代的来临，创意产业作为一种新兴的产业形态在我国已经取得了一定程度的发展。北京、上海、重庆、广东、湖南等地已将创意产业确立为未来发展的主导产业。

一大批创意型企业进行了积极的尝试并取得了很好的效果。

同时，创意产品如彩铃、博客、网游等已深入大多数人的日常生活。

但由于理论缺失和认识不够，我国创意产业的研究与发展仍处在起步阶段，对典型案例的研究将有助于大众直观地认识什么是创意产业，也可使相关人员提高理论水平并增强实践能力。

本书精选了中国创意产业发展中的七大类23个成功案例，通过对这些案例的发展历程、运作模式、成功经验等多方面的描述与研究，挖掘其最具灵动、最富悟性的创意之所在，从而勾勒出我国创意产业发展中的一些共性经验，为中国创意产业的未来发展立一面路标，也为每一个心中拥有创意的人实现其梦想指引方向。

本书编者团队是我国创意产业研究的先行者，已出版我国第一本《中国创意产业发展报告》。他们极富创意的研究和文笔，使得本书自身就是一个极佳的创意，成为一本相关产业界人士、创意产业研究者、政府管理人员及对创意感兴趣的大众读者不可多得的典藏佳作。

书籍目录

序前言一、网络时尚 铃声一响,财源宽广——电信彩铃的创意 让你的世界无处不在——百度之路
玩转部落格,小窝变金窝——Blog经济透视二、动漫网游 创意西游话网游——网易的网络游戏运
作 最赚钱的猴子——“悟空”商标全球注册 蓝猫招财,妙不可言——蓝猫卡通的创意 画中自有
颜如玉,摇身一变金满屋——从《涩女郎》改编看漫画经济三、影视传媒 英雄,又见英雄——《英
雄》的英雄营销 一石激起千层浪——《疯狂的石头》现象 创意之光,传播无限——光线传媒策划
四、工业设计 “爱国者”让你自由生活——华旗“硬件+内容”的创意服务 设计打造核心竞争力
——海尔的工业设计 “奇瑞”一小步,中国汽车一大步——奇瑞汽车不走寻常路 创意无限,设计
未来——华硕工业设计的浪漫与感动五、文化艺术 创意云南,舞出精彩——《云南映象》演艺策划
红楼一梦值千金——大话《红楼梦》 曾经沧海变桑田——洞悉琉璃厂创意经济亮点六、休闲娱乐
北京的Disney——朝阳欢乐谷 生态密云,鱼王美食——密云鱼王节 烟花十月亮杭州——杭州西
湖国际烟花大会七、品牌运营 创意化缘,佛也疯狂——少林寺的武、禅、商 新东方,新未来——
新东方的创意路 建筑设计典范——SOHO现代城参考文献后记编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>