第一图书网, tushu007.com

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787030182869

10位ISBN编号：7030182863

出版时间：2007-1

出版时间：科学

作者：韩勇

页数：85

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

色彩构成，作为现代设计基础理论体系之一，早在20世纪初期德国包豪斯运动之际，即在享誉西方画坛的艺术大师伊顿、康定斯基等人的倡导下创立了相当系统的学说框架。
色彩构成作为一门横跨自然与人文两大科学的综合学科，所涵盖的知识领域极为广泛。
设计者不仅要掌握色彩的科学知识，而且要将其延伸到色彩美学范畴。
本书编者在高等学校从事三大构成教学工作多年，深感传统教学弊病甚多。
首先，在传统的色彩构成教学中，我们过于偏重对色彩理论的经验认知，多采用模式化教学与训练。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从人对色彩的知觉和心理效应出发，以一定的色彩元素、视觉理念为基础，用科学分析的方法，阐述复杂的色彩现象的基本要素和色彩在空间的变幻性，创作与设计出新的、理想的色彩效果，目的在于培养学生视觉艺术形式的创造性的想像力和思维方式，可以使读者更好地认识色彩、了解色彩。

本书是高等院校艺术与设计专业的基础教材，同时也作为高职高专建筑装饰技术专业的教材。

作者简介

韩勇，1956年7月生于青岛，现为青岛理工大学艺术学院院长、教授、中国海洋大学博士，艺术设计及其理论硕士生导师，教育部高等学校艺术设计类专业教学指导委员会委员，中国建筑学会室内设计分会理事，山东省美术设计家协会副主席，山东省文化艺术学科首批入选专家，近五年

书籍目录

前言第1章　色彩的原理　1.1　光是色彩的源泉　　1.1.1　光　　1.1.2　光与色　1.2　光的发现与研究　　1.2.1　光的发现——光谱　　1.2.2　光的研究　1.3　可见光谱的吸收与反射　　1.3.1　物体色　　1.3.2　可见光谱的反射　　1.3.3　光源色与物体色的关系第2章　视觉与色彩心理　2.1　视觉的生理特性　　2.1.1　视觉的适应　　2.1.2　色彩感觉的恒常（视觉惰性）　2.2　视觉理论之一：色彩感觉　　2.2.1　色彩的视觉效应——物理补色　　2.2.2　色彩的视觉效应——生理补色　2.3　视觉理论之二：色彩知觉　　2.3.1　色彩的阈值　　2.3.2　比视感度与柏金赫现象　　2.3.3　晶状体的调节作用　　2.3.4　色彩的波长与冷暖效应　2.4　视觉理论之三：色彩的感觉和心理效应　　2.4.1　色彩的感觉　　2.4.2　色彩的心理分析第3章　色彩的三属性　3.1　明度　　3.1.1　明度标尺　　3.1.2　明度基调　　3.1.3　明度对比　3.2　色相　　3.2.1　色相环　　3.2.2　色的混合　　3.3　纯度　　3.3.1　纯度基调的心理效应　　3.3.2　纯度对比第4章　色彩的表色体系　4.1　曼塞尔表色体系　4.2　奥斯特瓦尔德表色体系第5章　色彩调和　5.1　色彩调和的基本原理　　5.1.1　类似调和　　5.1.2　对比调和　　5.1.3　色彩视觉生理与心理的和谐　5.2　曼塞尔色彩调和理论　　5.3　奥斯特瓦尔德色彩调和论第6章　色彩构成练习　6.1　配色基础练习　6.2　主题性配色练习参考文献主编简介

章节摘录

插图：2.色彩的冷暖感觉（图2.11）以红、橙、黄为代表的色彩使人联想到火焰、太阳，使人感觉到温暖，所以称为暖色；以蓝、绿、紫为代表的色彩使人联想到寒冷、冰雪，使人感觉到寒冷，所以称为冷色。
冷暖色的搭配运用，在绘画或设计中都是十分重要的。
3.色彩的轻重和软硬感觉（图2.12～图2.15）等大的铅球与石膏球体相比较时我们感觉到铅球重石膏球轻。
等大等重的三个石膏球体：一个涂成黑色，一个涂成灰色，一个保留白色，感觉是涂黑色的显得最重，灰色的次之，白色的最轻。
现在分别将其涂上红、黄、蓝色，发现蓝的显得最重，红的次之，黄的最轻。
于是我们认识到，色彩的轻重感觉是衡量物体轻重感的视觉经验与物体色作用于人心理的结果。
明度高的色彩感觉轻，明度低的色彩感觉重；纯度高的感觉轻，纯度低的感觉重；暖色给人的感觉轻，冷色给人的感觉重；物体质感细密有光泽、坚硬的感觉重，表面结构松软、粗糙无光感的感觉就轻。
在软硬感觉上，感觉轻的色彩给人柔软而有膨胀的感觉；感觉重的色彩给人坚硬而有收缩白勺感觉。

编辑推荐

《色彩构成》为科学出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com