

<<中国传媒经济（第三辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒经济（第三辑）>>

13位ISBN编号：9787030182678

10位ISBN编号：7030182677

出版时间：2007-2

出版社：科学分社

作者：咎廷全 主编

页数：245

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传媒经济（第三辑）>>

内容概要

本书试图为中国传媒领域的专家、学者、政府部门和传媒机构提供一个交流与对话的平台。本辑集中发表系统经济学与传媒经济学研究关系比较密切的最新成果，特别是利用系统经济学方法研究传媒经济学的一些基本理论问题和最前沿的现实问题。

本书可供传媒经济与管理工作者以及高等院校的相关专业师生阅读参考。

<<中国传媒经济（第三辑）>>

作者简介

咎廷全，1962年生，安徽界首人，经济学博士。

现任中国传媒大学媒体管理学院院长、博士生导师，全国社会经济系统工程委员会副理事长，中国数量经济学会学术委员，中国广电学会广电产业研究专业委员会特邀理事，《中国工业经济》杂志理事，《经济学动态》杂志理事。

同时兼任上

书籍目录

前言 眭廷全：论传媒经济学与系统经济学之间的关系 眭廷全：论传媒与传媒经济系统——兼谈传媒经济学的研究对象及方法 眭廷全 刘静忆 王燕萍：积极整合资源，加强我校传媒经济学学科建设 秦琴：传媒对经济系统特征尺度的影响 罗雪：媒体资源规划：以系统经济学观点分析 张静：媒体整合相关问题的系统经济学分析 张娟楠：从系统经济学特征尺度理论观点看电视媒体的频道化运作 陈磊涛：系统经济学及其三大基本公理——论加入WTO后中国经济特区的未来走向 杨正楠：浅析经济系统中的局部与整体关系 李素艳：浅谈系统时代媒体的整合 耿美婷：提高电视频道竞争力的资源位分析 框架金伟：从系统营销角度看大众传播对经济发展的作用 经芳：三网融合的系统经济学分析——论传媒产业中的资源整合 魏艳艳：组织文化学派与系统经济学 秦琴：权变管理理论中的系统经济学思想 肖莉：企业文化的系统经济学分析 国燕翔：我国彩电市场价格战的系统经济学分析 卓丽莎：分众聚众合并的系统经济学分析——简述资源位定律在传媒经济中的应用 杨龙武：系统经济学应用：网络电视新观点 李玲飞：从系统经济学角度看传媒经济学——传媒经济学的系统化研究 魏艳艳：媒介集团化的资源位分析 卓丽莎：传媒经济研究方法之比较分析 任祝：资源位定律在网络定向广告中的应用 孙剑：5W传播模式的资源位分析 姚林青：从系统经济学的角度看人力资源系统 虞海侠：我国电视产业资源位分析 曹栩：中国楼宇液晶电视经济系统研究：以系统经济学分析 Robert G.Picard 著 刘静忆 译：新传媒公司的增长与动力学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>