

<<云南民族文化纵横探>>

图书基本信息

书名：<<云南民族文化纵横探>>

13位ISBN编号：9787030179869

10位ISBN编号：7030179862

出版时间：2006-12

出版单位：科学人文出版分社

作者：黄光成

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<云南民族文化纵横探>>

内容概要

云南，中国少数民族种类最多的省份，26个民族在这片山川纵横、形态多样的土地上构筑了多姿多彩的文化样式。

本书从文化学理论的探讨入手，通过对民族文化结构机制、民族文化多样性的传承与发展等理论问题的探究，引导读者走进云南民族文化的时空之中，历时性地追寻，共时性地鸟瞰，然后通过案例以文化的视野去审视鲜活的云南民族人群。

从宏观到微观，从理性到感性，从理论到实践，以剥笋的方式，逐步展示出云南民族文化的精彩纷呈

。本书既是一部严肃的学术著作，又是一部图文并茂的文化知识读物，既适合人文社科的学者研读，同时对于一般人文读者或对云南感兴趣的人必将开卷有益。

<<云南民族文化纵横探>>

作者简介

黄光成，男，属马，云南省社会科学院研究员，民盟云南省委常委，获“云南省政府特殊津贴”。长期致力于民族文化研究。

爱走，爱看，爱想，注重田野调查，又潜心理论探索。

在文化学理论、流域地缘环境与民族文化、云南民族艺术、人口较少民族发展等方面的研究较有建树。

。

<<云南民族文化纵横探>>

书籍目录

序篇 民族文化结构机制的探讨 一、民族文化结构分析的思路与切入点 二、一种民族文化结构模型的提出 三、结构震荡与民族文化变迁

上篇 民族文化的多样性与传承发展 一、生产性文化 (一)文化演进的纵横轨迹 (二)生产类型多样并存的民族文化格局 (三)调适于民族文化的知识体系 (四)与生产相伴的民族习俗 (五)促进传统生产性文化趋向于现代文明 二、生活性文化 (一)对应着民族生存环境的衣食住行 (二)充盈着生存意志的人生仪礼 (三)民族生活习俗的流变规律 (四)理性地对待民族生活性文化事象 三、观念性文化 (一)文化观念与观念性文化 (二)中国各民族传统观念的一致倾向 (三)传统价值观念取向的主导特征 (四)多元一体格局中的中华各族文化认同 (五)民族观念性文化遗产的传承与弘扬 四、规范性文化 (一)群体行为与文化规范 (二)约定俗成的民族习惯法 (三)民族传统禁忌的传衍与嬗变 (四)从生育健康角度透视民族禁忌 (五)民族道德的传承与建设 (六)批判性地传承民族规范性文化 五、交流性文化 (一)文化交流与民族文化的演进 (二)民族文化交流的机制特征 (三)民族内部交流的特殊表达方式 (四)作为民族文化纽带的语言文字 (五)拓展着交流功能的民族节日 (六)民族文化遗产与旅游业发展的互动 (七)民族交流性文化的拓展与开发

中篇 在云南文化的时空中穿行 一、山川地缘与文化生发 (一)适宜生命繁衍的空间组合 (二)独特的高原文化区位 (三)环环相扣的人类摇篮 (四)亚洲水塔浇铸的文明之光 二、山野崖壁上血染的历史图景 (一)遍布各主要流域的崖画见证着悠远的云南历史 (二)沧源崖画与其他崖画点的共性特点 (三)从崖画内容看历史文化面貌 (四)云南崖画不仅仅属于历史 (五)珍贵的历史和民族文化资源 三、多元立体的西南丝绸之路 (一)一个模糊的概念 (二)多功能的对外通道 (三)涵盖较大时空的交通网络 四、南去大江的文化风姿与现实困境 (一)山重水复的河谷地区是民族文化的富集区域 (二)河谷地区的社会文化关系面临着强烈的冲击 (三)民族文化受冲击的负面影响岂可忽视 五、澜沧江多元文化掠影 (一)南北贯通的卡若文化 (二)信仰的五色旗 (三)告别人头桩 (四)葫芦笙的旋律 (五)贝叶上的风俗画卷

下篇 文化视野下的云南民族人群 一、变换视角看云南人 (一)“扛竹竿进城” (二)不冷不热,不紧不慢 (三)“穷欢乐,富奔波” (四)“斯世当以同怀视之” (五)“忧患与共,安床莫共” (六)心灵也要“走”出去 二、毕摩文化的审美观照 (一)多元中的共性 (二)古拙的旋律 (三)原初的美意识 三、一个渴望着文化升华的跨境民族 (一)“创文节”感思 (二)古老茶农的文化情结 (三)跨境的文化互动 (四)德昂族文化保护传承面临的困境后记

<<云南民族文化纵横探>>

编辑推荐

《云南民族文化纵横探》以民族文化的探索为主要内容，通过民族文化遗产发展的主线，从理论到现实，从历史到现状，历时性地探讨民族文化发展的脉络，共时性的把握民族文化的特点和规律。

<<云南民族文化纵横探>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>