

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787030176714

10位ISBN编号：7030176715

出版时间：2006-8

出版时间：科学出版社

作者：彭民科

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学>>

内容概要

本书参考了基础美学、旅游资源、传统文化等相关方面的文献资料，吸收了国际国内的新近研究成果，结合了旅游业的审美实际应用及丰富的教学与培训心得，从旅游审美所涉及的基础美学理论、旅游审美的覆盖范畴、具体审美对象分析及古今中外旅游审美的观念差异比较等方面，阐述了旅游美学的基本原理、旅游审美对象的美学特征，旅游审美对象的个性内涵及旅游审美的独特过程与方法等内容。

《旅游美学》不仅可作为旅游及其相关专业的教材，还可供旅游爱好者参考。
旅游美学是一门综合性较强的交叉边缘学科。

<<旅游美学>>

书籍目录

第1章 旅游的审美本质

- 1.1 旅游活动的本质是审美
 - 1.2 旅游美学的生成
 - 1.2.1 旅游美学研究的理论基础
 - 1.2.2 旅游美学研究的主要对象
 - 1.2.3 旅游美学研究的根本范匹
 - 1.3 旅游审美活动的意义
 - 1.3.1 提高审美鉴赏能力
 - 1.3.2 发展审美创造能力
- 思考与练习

第2章 旅游审美心理

- 2.1 旅游审美需求与动机
 - 2.1.1 审美需求
 - 2.1.2 审美动机
 - 2.2 旅游审美心理要素
 - 2.2.1 审美知觉
 - 2.2.2 审美想像
 - 2.2.3 审美理解
 - 2.2.4 审美情感
 - 2.3 审美意识和审美个性
 - 2.3.1 审美意识
 - 2.3.2 审美个性
 - 2.4 旅游审美感受层次
 - 2.4.1 悦耳悦目的审美感受
 - 2.4.2 悦心悦意的审美感受
 - 2.4.3 悦志悦神的审美感受
- 思考与练习

第3章 旅游审美的基本原理和方法

- 3.1 动态观赏与静态观赏
 - 3.1.1 动态观赏
 - 3.1.2 静态观赏
 - 3.2 移情与距离
 - 3.2.1 移情观赏
 - 3.2.2 距离观赏
 - 3.3 时机与位置
 - 3.3.1 观赏时机
 - 3.3.2 观赏位置
 - 3.4 节奏与重点
 - 3.4.1 观赏节奏
 - 3.4.2 观赏重点
- 思考与练习

第4章 旅游景观的美学特性

<<旅游美学>>

4.1 基本概念

4.1.1 基本概念

4.1.2 视觉影响分析的目标和难点

4.1.3 视觉影响分析的程序和范围

4.2 旅游景观的基本类型

4.2.1 旅游景观的定义

4.2.2 旅游景观的类型

4.3 旅游景观的宏观分布

4.3.1 地理因素

4.3.2 人文因素

4.4 南秀北雄的审美风格

4.5 人文景观的美学特性

4.5.1 人文景观的工艺美

4.5.2 历史意味与民俗风情

4.5.3 人文景观的意境美

思考与练习

第5章 自然景观审美

5.1 自然景观的形式美

5.1.1 形态美

5.1.2 色彩美

5.1.3 听觉美

5.1.4 嗅觉美

5.2 自然景观的动态美

5.2.1 自然因素的动态作用

5.2.2 风物传说的动态作用

5.3 自然景观的象征美

思考与练习

第6章 中国旅游文学审美

6.1 旅游文学的审美发展历程

6.1.1 旅游文学审美的孕育

6.1.2 旅游文学审美的形成

6.1.3 旅游文学审美的发展

6.1.4 旅游文学审美的升华

6.2 旅游文学审美

6.2.1 “仁者乐山，智者乐水”——“比德”说，中国旅游文学传统审美观的开创

6.2.2 “以形媚道，澄怀观象”——“畅神”说，中国旅游文学传统审美观的升华

6.2.3 中国旅游文学的悠扬意境

思考与练习

第7章 中国传统风俗审美

7.1 什么是风俗

7.2 中国传统风俗资源

7.2.1 中国少数民族风俗

7.2.2 汉族风俗

7.3 风俗文化的基本构架及其审美特征

<<旅游美学>>

思考与练习

第8章 中国书法绘画审美

8.1 中国书法艺术概述

8.2 中国绘画艺术概述

8.3 中国书法、绘画艺术的审美特征

8.3.1 中国书法的审美特征

8.3.2 中国绘画的审美特征

思考与练习

第9章 中国古雕塑审美

9.1 中国古雕塑概述

9.1.1 中国古雕塑发展概况

9.1.2 雕塑艺术的种类

9.1.3 中国古雕塑主要类型简介

9.2 中国古雕塑的审美特征

9.2.1 突出“神似”的写意艺术效果

9.2.2 天人合一，随物赋形

9.2.3 侧重装饰性的圆融贯通的表现方法

9.2.4 语言精练，蕴含哲理

9.3 中西古代雕塑风格比较

9.3.1 总体审美原则的差异

9.3.2 雕塑的题材样式的差异

9.3.3 雕塑的材料和技巧的差异

思考与练习

第10章 中国传统表演艺术审美

10.1 中国传统戏曲

10.1.1 古典戏曲

10.1.2 现存传统戏曲的声腔源流

10.1.3 现存中国传统戏剧与曲艺简述

10.1.4 中国传统戏曲的艺术及审美特征

10.2 中国民族音乐审美

10.2.1 中国民族音乐的历史渊源

10.2.2 中国民族音乐的审美特征

10.3 中国舞蹈艺术及其审美特征

10.3.1 不同文化类型的舞蹈旋律

10.3.2 不同地域文化与舞蹈风格

10.3.3 中国舞蹈艺术审美

思考与练习

第11章 中国古典与当代建筑审美

11.1 中西古典建筑艺术比较

11.1.1 建筑与建筑的美

11.1.2 建筑美学的主要理论传统

11.1.3 中西古典建筑艺术比较

11.2 宫廷建筑与宗教建筑观赏

<<旅游美学>>

- 11.2.1 宫殿和塔
 - 11.2.2 明清故宫
 - 11.2.3 北京天坛
 - 11.2.4 从秦始皇陵到明十三陵
 - 11.2.5 佛光寺大殿和佛宫寺木塔
 - 11.3 民间建筑与公共建筑观赏
 - 11.3.1 北京四合院与福建土楼
 - 11.3.2 长城与赵州桥
 - 11.4 中国古典园林观赏
 - 11.4.1 “壶中天地”和“孔、颜乐处”
 - 11.4.2 苏州留园
 - 11.4.3 扬州个园的四季假山
 - 11.4.4 北京颐和园
 - 11.5 近代与当代中国建筑艺术
 - 11.5.1 近代中国建筑艺术
 - 11.5.2 当代中国建筑艺术
- 思考与练习

第12章 中国饮食审美

- 12.1 中国饮食概况
 - 12.1.1 中国饮食文化的发展历史
 - 12.1.2 中国饮食风味流派分类
 - 12.1.3 饮食文化与旅游的结合
 - 12.1.4 中国主要地方风味
 - 12.2 中国饮食的审美特征
 - 12.2.1 中国饮食的视觉美
 - 12.2.2 中国饮食的嗅觉美
 - 12.2.3 中国饮食的味觉美
 - 12.2.4 中国饮食的触觉美
 - 12.2.5 中国饮食的意象与意趣美
 - 12.3 中西饮食文化的比较
 - 12.3.1 中西饮食的类别与方式差异
 - 12.3.2 中西饮食的观念差异
 - 12.3.3 中西饮食的礼节差异
 - 12.3.4 中西饮食文化的审美差异
- 思考与练习

第13章 旅游饭店审美

- 13.1 旅游饭店的环境审美
 - 13.1.1 旅游饭店选址的审美因素
 - 13.1.2 旅游饭店建筑的审美因素
 - 13.1.3 旅游饭店的室内环境审美
 - 13.1.4 旅游饭店的装饰与展呈艺术
 - 13.2 旅游饭店的服务审美
 - 13.2.1 饭店员工的形象审美
 - 13.2.2 旅游饭店服务艺术审美
- 思考与练习

<<旅游美学>>

第14章 旅游工作者的审美修养

14.1 旅游工作者的美学修养

14.1.1 培养自觉的审美意识

14.1.2 研究和尊重旅游者的审美需求

14.1.3 掌握和运用导游工作艺术

14.1.4 不断提高审美创造的能力

14.2 旅游工作者审美修养的培养

14.2.1 学习美学知识

14.2.2 开展艺术教育与实践

14.2.3 讲究服务语言艺术

14.2.4 进行自我形象设计

思考与练习

参考文献

<<旅游美学>>

编辑推荐

在将关乎旅游审美的基础美学理论作为指导贯通的前提下，由彭民科、童牧林主编的《旅游美学》将旅游活动的具体审美对象作为重点介绍，以突出其真正的旅游特色。

全书共分14章，内容包括：旅游的审美本质，旅游审美心理，旅游审美的基本原理和方法，旅游景观的美学特性，自然景观审美，中国旅游文学审美，中国传统风俗审美，中国书法绘画审美，中国古雕塑审美，中国传统表演艺术审美，中国古典与当代建筑审美，中国饮食审美，旅游饭店审美，旅游工作者的审美修养。

<<旅游美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>