

<<电子商务原理与技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务原理与技术>>

13位ISBN编号：9787030175984

10位ISBN编号：7030175980

出版时间：2001-8

出版时间：科学

作者：徐汀荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子计算机（又称电脑）自20世纪中叶诞生以来，经历了一个只能由极少数人参与研制、应用的神秘阶段，长达30多年，直到80年代才逐渐进入普遍应用与普适教育阶段。

这时的计算机应用已渗透到国民经济的各部门，进而又用于人们的工作、生活和娱乐等方面，这是计算机与通信技术、自动化技术和微电子技术密切结合的结果，并以网络形态迅速普及发展开来。

与此同时，掀起了以信息技术（IT）为基础的信息经济时代。

大致说来，IT经历了三次浪潮，即以1981年个人计算机（PC）的推出乃至广泛应用的阶段为第一次浪潮；20世纪90年代初期，Internet被推向社会进入商用阶段，从而掀起了第二次IT浪潮；本世纪之初又掀起了以发展存储为中心的存储区域网（SAN）和网络附加存储系统（NAS），用以存储和保护海量昂贵数据为目标的第三次IT浪潮。

这三次浪潮期间也恰逢我国改革开放时期，计算机是IT的重要子集，全国的计算机教育也得到蓬勃的发展，止于1995年，全国已有137所高校设有计算机系或专业，而到2005年，我国已发展到有505所高校具有计算机本科以上的计算机科学技术专业，其中部分高校还招收相应的硕士、博士研究生，说明最近的10年我国IT技术处于加速发展时期。

针对这种情况，我国以往在计算机教育方面多沿用美国的IEEE / ACM组织的CCI 991 / CC2001计算机学科的课程计划，恐难以适应目前的发展状况。

新世纪以来，更多的专家、学者认为，计算机科学技术的教学任务目标，以划分为培养“研究型”、“工程型”和“应用型”三个方面的人才为宜。

这三方面不是上、中、下的层次关系，而是处于同一层面。

只是培养各类型人才在数量上不同而已。

“研究型”人才可能占极少数，“应用型”人才是大多数，而培养“应用型”人才的任务还可以根据各高校的自身情况而细化为是为哪一行业背景而培养相应的应用型人才。

这种定位很重要，既涉及各高校的教学设施、教学队伍和生源情况，又涉及当下的人才市场需求情况。

我们在科学出版社支持下成立的“新世纪计算机及相关专业系列教材”编委会，其宗旨就是以满足新形势下的计算机教育为己任。

我们认为，针对“研究型”人才的计算机教育，其课程设置应以程序设计基础、离散结构、数据结构、算法分析、计算机组成基础、计算机体系结构、操作系统、数据库原理、编译原理、软件工程、计算机网络等为核心课程。

而培养“应用型”人才的计算机专业的课程设置，只选上述大部分的核心课程即可，代之以更靠近行业应用和更侧重实训性的课程，例如嵌入式系统、计算机网络通信、微机原理与接口、数字逻辑、人工智能、计算机图形学和信息系统工程等，也可以为面向某行业应用背景，开设相应的组合式的课程，其中包括一些对口的选修课和实训性课程。

培养“工程型”人才则介于上述两者之间，在此不再赘述。

由于信息技术发展迅猛，其教育内容也日益增多，为使学生打好基础，并培养其实践能力以适应市场需要，精心设计课程设置计划是各院校一项首要任务。

本编委会以组织业内的知名教授、专家和学者精心编审出一批相应的教材为己任。

<<电子商务原理与技术>>

内容概要

本书是《电子商务原理与技术》的第二版，在保持第一版定位的基础上，结合我国电子商务发展现状和教学需要，删改和更新了不合适的、过时的内容，补充了现代商务方面的知识。

同时，考虑到现代商务领域的应用特点，把原书采用的ASP技术平台改为JSP / Bean技术平台，采用Dreamwaver作为网页制作工具。

本书主要内容包括电子商务的基本概念、电子商务网络与营销、电子商务支付、电子商务与物流管理、电子商务网站的层次结构、电子商务人机交互技术、JSP程序设计基础、电子商务的数据库基础、电子商务数据库程序设计、商务网站功能设计与实现。

书中附有习题与电子商务实例，便于教学。

本书可以作为高等院校高年级学生“电子商务”课程的教材，也可以作为从事商务营销、网站建设的工程技术人员以及社会各界人士继续教育的培训教材或自学教材。

<<电子商务原理与技术>>

书籍目录

- 1 电子商务的基本概念
 - 1.1 电子商务的分类
 - 1.1.1 传统商业贸易简介
 - 1.1.2 电子商务带来的变革
 - 1.1.3 电子商务的分类方法
 - 1.1.4 电子商务的系统构架
 - 1.2 电子商务的发展动力
 - 1.2.1 信息技术的高速发展
 - 1.2.2 知识与技能的提高
 - 1.2.3 社会发展的市场需求
 - 1.2.4 电子商务相关行业
 - 1.2.5 电子商务的作用
 - 1.3 电子商务相关技术简介
 - 1.3.1 中间件技术
 - 1.3.2 工作流技术
 - 1.3.3 企业应用集成
 - 1.3.4 信息系统技术
 - 1.3.5 商务数据挖掘
 - 习题1
- 2 电子商务网络与营销
 - 2.1 Internet常用技术
 - 2.1.1 Internet概述
 - 2.1.2 Internet接入方法
 - 2.1.3 Internet地址
 - 2.1.4 网络体系结构
 - 2.1.5 TCP / IP基本概念
 - 2.2 网络营销
 - 2.2.1 网络营销的内涵
 - 2.2.2 网络营销的概念
 - 2.2.3 网络营销的特点
 - 2.2.4 网络营销的课题
 - 2.3 网络广告基础
 - 2.3.1 网络广告简介
 - 2.3.2 网络广告的特点
 - 2.3.3 网络广告的功能
 - 2.3.4 网络广告的策划
 -
- 3 电子商务支付
- 4 电子商务与物流管理
- 5 电子商务网站的层次结构
- 6 电子商务人机交互技术
- 7 JSP程序设计基础
- 8 电子商务的数据库基础
- 9 电子商务数据库程序设计
- 10 商务网站功能设计与实现

<<电子商务原理与技术>>

主要参考文献

章节摘录

插图：解释机构，对自己的行为做出解释，即回答用户提出“为什么”。

解释机构可以帮助用户理解结果的得出，并且有利于用户发现系统的漏洞或错误从而进行修正改进。解释机构能够跟踪并记录推理过程，当用户提出解释要求时，它将问题作相应的处理，并将解答结果通过系统界面输出给用户。

5.发展趋势信息系统和信息处理从人类文明产生开始就已存在，直到电子计算机问世、信息技术实现飞跃以及现代社会对信息需求日益增长后才迅速发展起来。

从第一台电子计算机于1946年问世，信息系统经历了由单机到网络，由低级到高级，由电子数据处理到管理信息系统、再到决策支持系统，由数据处理到智能处理的过程。

新的应用需求和新的计算机技术是推动信息系统发展的动力。

目前，信息系统有下列共同的发展趋势。

(1) 信息多媒体化信息多媒体化既是计算机科学与技术发展的趋势，也是信息系统应用的需求。

信息多媒体化可以扩大其应用领域和提高其服务质量。

多媒体的基本技术已经成熟并实用化，但要实现信息系统的多媒体化，还需解决诸如多媒体数据库、多媒体数据处理及其语言、高级人机交互等技术。

多媒体技术与高速通信网络技术相结合，产生了分布式多媒体技术这个新型边缘研究领域。

分布式多媒体系统是指将多个分布在不同地点的多媒体终端、交换设备和多媒体服务器通过高速通信网络互连在一起并能够完成多媒体通信业务的系统，分布式多媒体系统也称为多媒体通信系统。

多媒体信息处理技术、分布式数据处理技术和多媒体计算机网络技术的迅速发展为分布式多媒体应用系统的实现奠定了良好的基础。

分布式多媒体技术可以向用户提供多媒体信息检索与查询、视频会议系统、多媒体电子邮件、多媒体文档交换、计算机支持协同工作、多媒体点播服务系统、远程计算机辅助教学等多种多媒体综合信息服务。

(2) 系统集成化由于计算机网络、分布式处理和分布式数据库系统的发展，有可能在更大范围内共享信息资源。

在实际应用中也迫切要求将多个单位或部门的信息系统集成起来，甚至建立全球性的信息系统，以提高信息系统的效率、效能和效益。

集成是信息系统发展的方向，也是一个复杂和困难的问题。

信息系统的集成一般是针对已运行的、异构系统的集成，要求在原来已独立发展起来的信息系统的基础上，解决网络的集成、数据的集成、功能的集成和应用程序的集成等一系列的问题，特别要解决异构信息系统间的互操作性问题。

(3) 结构分布化由于要求信息系统在大范围内进行集成，而信息源和用户一般在地理位置上总是分散的。

这需要计算机网络、分布式处理和分布式数据库等技术的支持。

在分布式信息系统中，用户不但可以共享包括数据在内的各种计算机资源，而且还可以在系统的支持下，合作完成某项任务。

信息系统在这方面的功能称为计算机辅助协同工作。

在今后的信息系统中，辅助协同工作可望成为基本功能之一。

<<电子商务原理与技术>>

编辑推荐

《电子商务原理与技术(第2版)》是由科学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>