

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787030173836

10位ISBN编号：703017383X

出版时间：2006-7

出版时间：科学出版社

作者：桂学文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学>>

内容概要

《信息经济学》是在信息管理与信息系统专业、电子商务专业本科“信息经济学”讲义与网络课程脚本的基础上撰写而成的。

在谋篇上《信息经济学》分为三部分，第一部分讲解信息经济学的基本理论，包括信息经济学的学科性质、研究对象、研究内容、研究状况、信息经济学的实践基础、理论基础、不完全信息与非对称信息理论等内容，包括第一至三章；第二部分讲解信息经济活动，按照从小到大、信息经济活动的递进序列，分别阐述了信息资源、信息产品、信息商品、信息市场、信息产业等内容，即第四至八章；第三部分是信息经济活动的效果反映与评价，内容为国民经济信息化，即第九章。

《信息经济学》可作为高等院校信息管理与信息系统专业、电子商务专业的教材，也可供相关专业师生参考。

<<信息经济学>>

书籍目录

- 第一章 信息经济
 - 第一节 信息经济及其与其他新型经济的关系
 - 第二节 信息经济的形成与发展
 - 第三节 信息经济对传统经济的影响
 - 思考与练习
- 第二章 信息经济学的基本理论
 - 第一节 信息经济学的研究对象和定义
 - 第二节 信息经济学的研究内容和学科体系
 - 第三节 信息经济学的学科性质与学科地位
 - 第四节 信息经济学的产生与发展
 - 思考与练习
- 第三章 不完全信息与非对称信息理论
 - 第一节 不完全信息与非对称信息理论概述
 - 第二节 不确定性与风险
 - 第三节 不利选择
 - 第四节 败德行为
 - 思考与练习
- 第四章 信息资源
 - 第一节 信息资源的含义与类型
 - 第二节 信息资源的特征
 - 第三节 信息资源的经济功能
 - 第四节 信息资源的配置
 - 思考与练习
- 第五章 信息产品
 - 第一节 信息产品的本质与类型
 - 第二节 信息产品的生产过程与特征
 - 第三节 信息产品的成本
 - 第四节 信息产品成本的变动规律与转嫁
 - 思考与练习
- 第六章 信息商品
 - 第一节 信息产品的商品化
 - 第二节 信息商品的使用价值和价值
 - 第三节 信息商品的价格
 - 思考与练习
- 第七章 信息市场
 - 第一节 信息市场的含义与结构
 - 第二节 信息市场的运行机制
 - 第三节 信息市场营销
 - 第四节 信息市场管理
 - 思考与练习
- 第八章 信息产业
 - 第一节 信息产业的概念与范围
 - 第二节 信息产业的特征与地位
 - 第三节 信息产业结构
 - 第四节 信息产业集团

<<信息经济学>>

思考与练习

第九章 国民经济信息化

第一节 国民经济信息化的含义与意义

第二节 我国信息化的进程与战略

第三节 国外信息化的道路

第四节 国民经济信息化测度

思考与练习

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>