

<<乡村旅游规划原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游规划原理与方法>>

13位ISBN编号：9787030169235

10位ISBN编号：7030169239

出版时间：2006-5

出版时间：科学出版社

作者：王云才

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游规划原理与方法>>

内容概要

本书在全面回顾和展望乡村旅游发展的基础上,系统研究了乡村景观资源与旅游吸引物体系、旅游市场调查与预测、规划技术路线、游憩活动与产品策划、景观意象与形象规划、旅游区空间规划等基本问题,以农业旅游园区、DIY活动中心、乡村俱乐部、博物馆、田园公园、民俗度假村、古村落与传统村落、营地、景观意境体验9个主题旅游产品为典型,重点探讨了乡村旅游规划设计的核心,以有效控制容量、设施、社区参与为保障,推动乡村旅游发展的可持续性,并以北京市郊区休闲产业发展为例,揭示新时期城乡一体化的旅游内在过程与特征。

本书是乡村旅游规划研究实践的科学总结,是乡村旅游规划原理与方法的深刻提炼,具有理论与实践相结合、方法与实例相结合、文字与图片相结合、国内和国际经验相结合四大特点。

本书可为从事乡村旅游管理、乡村旅游规划和设计的领导、工作人员、学生和其他相关人士提供参考。

<<乡村旅游规划原理与方法>>

作者简介

王云才，男，1967年11月，陕西勉县人，2001年获中国科学院地理科学与资源研究所人文地理学博士学位，同年进入同济大学建筑学博士后流动站从事景观规划设计方向的博士后研究工作。现为同济大学建筑城市规划学院景观学系副教授，景观规划设计硕士研究生导师，重点进行景观生态规划、旅游规划设计的研究，主持教育部“十五”规划研究项目一项。重点参与国家重点基金项目、面上项目5项，公开出版《乡村景观旅游规划设计理论与实践》等著作4部，在《地理学报》等刊物上发表论文80余篇，主持和重点参与20多项规划设计实践。

<<乡村旅游规划原理与方法>>

书籍目录

前言第一章 乡村旅游发展回顾与展望 第一节 乡村旅游的界定 第二节 乡村旅游产生与发展 第三节 国内外乡村旅游发展的典型案例 第四节 旅游发展战略研究的创新与体系 第五节 中国乡村旅游发展新趋势与新模式第二章 乡村景观资源与旅游吸引物体系 第一节 乡村景观资源与乡村意境 第二节 乡村旅游资源评价 第三节 乡村旅游吸引物体系第三章 乡村旅游市场调查与预测 第一节 乡村旅游市场调查 第二节 乡村旅游市场预测第四章 乡村旅游规划的技术路线 第一节 规划准备与启动 第二节 乡村旅游资源开发存在问题的诊断 第三节 开发目标与前景确定 第四节 规划行动方案与行动 第五节 规划的实施与监督 第六节 规划评估与完善第五章 乡村游憩活动与旅游产品策划 第一节 乡村景观环境及其特点 第二节 乡村游憩活动特点与游憩活动组合 第三节 乡村旅游产品第六章 乡村景观意象与旅游形象规划 第一节 乡村景观意象 第二节 景观意象与旅游形象耦合特征 第三节 乡村旅游形象规划第七章 乡村旅游区空间规划 第一节 规划范围、原则与依据 第二节 乡村旅游景区空间规划第八章 乡村旅游主题产品规划设计 第一节 农业旅游园区规划 第二节 乡村DIY活动中心 第三节 乡村俱乐部 第四节 乡村博物馆 第五节 乡村田园公园 第六节 民俗度假区 第七节 古村落与传统村落旅游规划 第八节 乡村营地规划 第九节 乡村景观意境体验规划第九章 乡村旅游容量规划 第一节 旅游容量规划的理论体系 第二节 旅游容量规划的理论流派 第三节 旅游生态容量 第四节 旅游空间容量 第五节 旅游心理容量 第六节 旅游设施容量第十章 乡村旅游设施规划 第一节 乡村旅游设施规划原则 第二节 乡村旅游基础设施规划 第三节 乡村旅游服务设施规划第十一章 乡村旅游管理 第一节 乡村旅游投资与管理 第二节 乡村旅游的社区参与第十二章 北京市郊区休闲产业发展 第一节 北京郊区休闲产业发展现状与问题 第二节 北京郊区休闲产业发展目标与布局主要参考文献后记

<<乡村旅游规划原理与方法>>

编辑推荐

《乡村旅游规划原理与方法》可为从事乡村旅游管理、乡村旅游规划和设计的领导、工作人员、学生和其他相关人士提供参考。

<<乡村旅游规划原理与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>