

图书基本信息

书名：<<民营科技企业的技术创新战略和政策选择>>

13位ISBN编号：9787030163165

10位ISBN编号：7030163168

出版时间：2005-12

出版时间：科学出版社

作者：仲伟俊

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《民营科技企业的技术创新战略和政策选择》内容分为五个部分，首先分析了目前我国民营企业的发展现状和特点，然后从增强我国核心技术创新能力和国家竞争力的角度出发，讨论了民营科技企业的战略地位，接着通过对多个企业技术创新的分析，总结了目前我国民营科技企业的技术创新战略及其特点，最后进一步通过对民营科技企业发展政策的比较，结合实际问卷调查分析，提出了加速我国民营科技企业发展的政策建议。

另外，《民营科技企业的技术创新战略和政策选择》中最后还给出了从2004年7月到2005年6月进行我国民营科技企业自主创新调研形成的6个案例。

作者简介

仲伟俊，江苏南通人，天津大学硕士、东南大学博士。

现任东南大学经济管理学院副院长、教授、博士生导师，东南大学企业技术创新研究中心主任，东南大学发展战略专家组专家。

兼任教育部管理科学与工程类教学指导委员会委员、江苏省制造业信息化示范工程咨询专家、中国系统工程学会理事、《系统工程学报》和《系统工程理论方法应用》编委等。

主要研究方向为：科技与创新管理、信息管理与信息系统、供应链管理等。

主持过国家自然科学基金项目、国家软件科学研究计划项目、国家科技部重点项目、国家科技成果重点推广计划项目等四十多项国家和省市科研项目的工作，出版了《经理信息系统》、《战略信息系统》、《价值网》等7本专（译）著，发表了一百多篇学术论文。

曾获第五届“中国青年科技奖”、原机械部科技进步特等奖、江苏省科技进步一等奖和三等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖，还获得过“江苏省有突出贡献的中青年专家”称号。

胡钰，浙江籍，清华大学经济学学士、文学硕士、法学博士。

曾在清华大学担任教学工作，并任人文社会科学学院党委副书记。

现任国家科学技术部办公厅调研室处长。

研究方向为：科技政策、传播学理论、政治学理论。

参与承担过国家社科基金重点课题、教育部重大课题、北京市社科基金“十五”规划项目若干，主要著作有：《科技新闻传播导论》、《大众传播效果：问题与对策》、《信息化与高校思想政治教育创新》、《关于人才结构调整的若干思考》、《大力提升企业自主创新能力》等。

曾获清华大学学生十杰、清华大学朱自清语言文学奖、中国科技新闻学会优秀论文奖、全国优秀青年读物一等奖、全国普通高校优秀教材奖、北京市优秀学生干部、中央国家机关优秀青年等奖励。

梅姝娥，江苏南通人，东南大学博士。

现任东南大学经济管理学院教授，东南大学企业技术创新研究中心副主任。

主要研究方向为：科学与创新管理、信息管理与信息系统。

参与承担过国家自然科学基金项目、国家软科学研究计划项目、国家科技部重点项目、省软科学研究计划项目等三十多项科研项目的工作，出版了3本专著，发表了二十多篇学术论文。

曾获江苏省科技进步三等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖等奖励。

书籍目录

前言1 绪论1.1 准确把握我国企业自主创新能力的现有水平和基本特征1.1.1 民营科技企业是提升我国企业自主创新能力的力量1.1.2 企业技术创新的主导者应该是企业家而不是技术专家1.1.3 我国企业依靠自主知识产权可以获得国际竞争的主动权1.2 积极为提升我国企业自主创新能力营造良好的政策环境1.2.1 大力支持企业成为吸纳高层次创新人才和建设高水平技术创新平台的主体1.2.2 以鼓励企业技术创新为导向, 尽快调整我国的税收政策1.2.3 政府要采取切实有效措施, 帮助我国企业获得公平的国际竞争环境1.2.4 按照市场经济规则, 改进政府支持企业技术创新的方式, 积极营造完整的创新生态第1部分 民营科技企业的特点和发展现状2 民营科技企业及其特点2.1 民营科技企业的涵义2.2 民营科技企业的发展历程2.2.1 初一阶段(1978~1985年) 2.2.2 快速发展阶段(1985~1989年) 2.2.3 调整阶段(1989~1991年) 2.2.4 “二次创业”阶段(1992~1997年) 2.2.5 全面发展阶段(1997年底~2002年) 2.2.6 加速发展阶段(2002年底至今) 2.3 民营科技企业的特点2.3.1 民营科技企业与民营企业2.3.2 民营科技企业与高新技术企业2.3.3 民营科技企业与科技型中小企业 2.3.4 民营科技企业的基本特点3 民营科技企业的创建模式3.1 民营科技企业的基本状况3.1.1 被调查民营科技企业的基本情况3.1.2 被调查民营科技企业的基本特点3.2 民营科技企业的创建模式分析3.2.1 民营科技企业的创建模式3.2.2 民营科技企业创建模式的基本特点3.3 民营科技企业创建阶段的技术、资金和人才状况分析3.3.1 民营科技企业创建阶段的技术、资金和人才状况3.3.2 民营科技企业创建阶段技术、资金和人才状况的基本特点4 民营科技企业的成长模式4.1 民营科技企业的成长模式分析4.1.1 民营科技企业的成长模式4.1.2 民营科技企业成长模式的基本特点4.2 民营科技企业成长阶段的技术、资金和人才状况分析4.2.1 民营科技企业成长阶段的技术、资金和人才状况 4.2.2 民营科技企业成长阶段技术、资金和人才状况的基本特点第2部分 民营科技企业的战略作用5 国家竞争力与本国企业自主创新能力之间的关系5.1 国家竞争力、产业竞争力和企业竞争力之间的关系5.1.1 国家竞争力5.1.2 产业国际竞争力5.1.3 企业竞争力5.1.4 国家竞争力、产业竞争力和企业竞争力之间的关系 5.2 影响企业竞争力的主要因素及表现形式5.2.1 影响企业竞争力的因素5.2.2 供不应求市场环境下企业竞争力的表现形式5.2.3 供求基本平衡市场环境下企业竞争力的表现形式 5.2.4 相对过剩市场环境下企业竞争力的表现形式5.3 企业自主创新与企业竞争力之间的关系5.3.1 企业技术创新及其特点5.3.2 企业自主创新及自主创新能力5.3.3 企业自主创新能力对其竞争力的影响5.3.4 技术创新对增强企业竞争力的作用6 民营科技企业在提升我国自主创新能力中的战略作用6.1 FDI对受资国企业核心技术创新能力的影响6.1.1 FDI对拉美国核心技术创新能力的影响分析6.1.2 FDI对我国企业核心技术创新能力的影响分析6.1.3 我国汽车工业的合资道路及对其研究开发能力的影响6.2 我国国有企业技术创新能力提升存在的障碍6.2.1 企业成为技术创新主体的条件6.2.2 国有企业在技术创新上动力不足的原因6.3 民营科技企业技术创新上的优势6.4 我国民营科技企业的发展状况和形成的创新能力7 发达国家科技型中小企业的技术创新7.1 美国科技型中小企业的技术创新7.1.1 美国科技型中小企业技术创新的特点7.1.2 美国政府扶持中小企业发展的方式7.2 德国科技型中小企业的技术创新7.2.1 德国科技型中小企业技术创新的特点7.2.2 德国政府扶持中小企业发展的方式7.3 日本科技型中小企业的技术创新7.3.1 日本科技型中小企业技术创新的特点7.3.2 日本政府扶持中小企业发展的方式第3部分 民营科技企业的技术创新战略8 企业技术创新过程8.1 技术创新定义8.2 技术创新分类8.3 企业技术创新过程模型9 企业技术创新战略9.1 企业技术创新战略概念和类型9.1.1 企业技术创新战略9.1.2 企业技术创新战略类型9.2 企业技术创新战略制定过程9.3 企业技术创新战略选择9.4 影响企业技术创新战略成功的关键因素10 民营科技企业的技术创新战略10.1 民营科技企业快速发展的成功经验10.2 民营科技企业技术创新的特点10.3 民营科技企业技术创新战略的特点10.4 民营科技企业技术创新过程中应注意的关键问题第4部分 民营科技企业的政策选择11 政府扶持与中小企业发展11.1 政府与企业的关系11.1.1 经济自由主义11.1.2 国家干预主义11.1.3 适度政府干预11.2 政府管理企业的职能与方式11.2.1 政府管理企业的职能11.2.2 政府管理企业的方式和手段11.3 中小企业的政策作用机理与目标11.3.1 影响中小企业发展的主要因素11.3.2 中小企业的政策作用机理11.3.3 中小企业的政策目标12 国外与我国支持中小企业和民营科技企业发展政策比较分析12.1 国外扶持中小企业发展的政策12.1.1 立法保障12.1.2 技术创新12.1.3 金融支持12.1.4 财税优惠12.1.5 社会化服务体系 12.2 我国支持中小企业发展的政策12.2.1 立法保障12.2.2 技术创新12.2.3 金融支持12.2.4 财税优惠12.2.5 社会化服务体系 12.3 我国支持民营科技企业发展的政

策12.3.1 技术创新12.3.2 金融支持12.3.3 财税优惠12.3.4 社会化服务体系12.4 国外中小企业与我国中小企业和民营科技企业发展政策比较分析12.4.1 立法保障12.4.2 技术创新12.4.3 金融扶持12.4.4 财税优惠12.4.5 社会化服务体系13 民营科技企业的创建和成长环境分析及政策建议13.1 民营科技企业的创建环境分析13.1.1 民营科技企业的创建环境13.1.2 民营科技企业创建环境的基本特点13.2 民营科技企业的成长环境分析13.2.1 民营科技企业的成长环境13.2.2 民营科技企业成长环境的基本特点13.3 加快民营科技企业发展的政策建议第5部分 民营科技企业技术创新案例14 关于深圳I市企业技术创新情况的调研报告14.1 深圳市企业技术创新状况及特点14.2 深圳市企业技术创新能力快速提升的主要原因14.3 加速企业技术创新能力提升的政策需求15 深圳比亚迪股份有限公司的创新之路15.1 比亚迪的发展历程15.2 比亚迪快速成长的主要经验15.3 比亚迪技术创新的特点15.4 比亚迪的成功经验带给我们的思考与启示16 华为技术有限公司自主创新能力迅速提升的经验和启示16.1 华为的发展现状16.2 华为快速发展的主要经验16.3 华为的成功对我们的启示17 深圳迈瑞依靠自主创新快速增强国际竞争力的经验和启示17.1 迈瑞的发展历程和现状17.2 迈瑞的成功经验17.3 迈瑞技术创新的特点17.4 迈瑞的成功经验对我们的启示17.5 迈瑞创建以来自主研发和向市场推出的主要产品18 “信芯”与信心：海信成功开发“信芯”的经验和启示18.1 海信的成长历程和快速发展的成功经验18.2 海信成功研发并产业化“信芯”的经验18.3 海信“信芯”的成功对我们的启示19 宁波海天的创新发展之路19.1 海天的发展历程及成功经验19.2 海天技术创新的特点19.3 海天的成功经验对我们的启示20 南通同源环保科技有限公司的合作技术创新之路20.1 同源环保的发展历程20.2 同源环保快速发展的成功经验20.3 同源环保发展过程中遇到的困难20.4 加速民营科技企业发展的政策需求21 新和成技术创新之路：关于我国中小企业板“第一股”的调研报告21.1 新和成发展概述21.2 新和成的自主技术创新之路21.3 国家科技计划对新和成的成长发挥了巨大作用21.4 加速民营科技企业发展的政策需求参考文献

章节摘录

16.3 华为的成功对我们的启示华为，一个创建只有十几年的民营企业，迅速崛起成为一家具有很强国际竞争力的通信设备及解决方案供应商，正在用自己的实践证明：中国企业完全有能力参与国际竞争，并在国际经济舞台上获得一席之地。

应该说，华为的成功经验带给我们的思考和启示是多方面的。

1. 企业国际竞争力只能靠企业参与国际市场竞争形成 华为的发展历史和成功经验告诉我们，企业的国际竞争力，只能靠企业自身长期不懈地坚持自主创新和参与国际市场竞争形成，按照任正非的说法：“海外市场拒绝机会主义。

”过去，我国一些“明星企业”往往是依靠自己所处的行业垄断地位、或者是依靠我国经济转型期形成的非市场机会、或者是依靠地方政府的特别扶持快速发展起来，这些企业没有经受激烈的市场竞争的洗礼和锻炼，实际上不仅没有国际竞争力，而且在国内市场上也无法形成竞争优势。

因此，要增强我国企业的国际竞争力，必须让企业围着市场、而不是市长转。

2. 我国企业要增强国际竞争力，必须加大研究和开发投入 华为之所以能形成比较强的核心技术自主创新能力和国际竞争力，重要原因之一是能参照国际上高新技术企业以销售收入10%以上的经费投入研发的做法，长期坚持按不低于产品销售收入10%的比例和10000多名专业技术人员投入研究和开发，仅北京研究所自成立以来，华为投入的研发经费就超过26亿元。

在3G研发上，华为投入了3500人和高达40亿元的经费。

而我国的绝大多数大中型工业企业，目前的研发投入占产品销售收入的比例只有1%。

这样的研发投入无法让企业形成自主创新能力和国际竞争力。

因此，要加快提升我国的自主创新能力，必须鼓励企业加大研究和开发的投入，而各级政府应首先在科技投入上起带头和示范作用。

3. 国家应加大支持重大战略技术研发及转化和产业化的力度 为研发和产业化3G，华为历时多年，投入了3500人和高达40亿元的经费，才获得了显著的回报。

可见，重大战略技术研发及转化和产业化需要的投入是巨大的，目前我国具备华为这样的投入能力的企业还极少。

但是，我国要提升战略高技术领域的自主创新能力，必须要在象3G这样的重大战略技术上有所突破，实现技术跨越。

因此，国家应尽快研究支持重大战略技术研发及转化和产业化的有效方式，进一步加大支持力度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>