

<<电子商务网站建设与全程实例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与全程实例>>

13位ISBN编号：9787030163004

10位ISBN编号：7030163001

出版时间：2005-11

出版时间：科学出版社

作者：陈学平

页数：316

字数：492000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与全程实例>>

内容概要

本书以“南昌书城”案例网站建设的全过程为主线，讲述电子商务网站建设过程及网站后台的管理。主要内容包括电子商务的概念，电子商务网站的规划设计，Access及SQL Server数据库的创建及连接，SQL查询语句，网站建设前期策划、网站资料搜集、网站目录结构及链接的规划、网站页面规划及页面设计、网站后台数据库的设计及管理，网上空间及域名的申请，网站发布、宣传及网站安全等。

书中案例网站的源文件附于光盘中，同时网站建设过程中所需要的购物车插件及设计软件也收集在光盘中。

读者在学习过程中可以将网站源文件复制到本地硬盘中，进行配置即可调用源文件。

本书可作为网页设计和网站建设从业人员的参考书，同时也可作为高职高专电子商务专业的教材。

书籍目录

第1章 电子商务概述 1 1.1 电子商务的基本概念 1 1.1.1 电子商务的起源 1 1.1.2 电子商务的定义 2 1.1.3 我国电子商务的出现 2 1.2 电子商务的分类 3 1.2.1 电子商务的主要内容 3 1.2.2 电子商务的分类 3 1.3 电子商务的特性和优越性 4 1.3.1 电子商务的特性 4 1.3.2 电子商务的优越性 5 1.4 电子商务的系统构成及交易过程 6 1.4.1 电子商务的系统构成 6 1.4.2 电子商务的交易过程 7 1.5 电子商务采用的主要安全技术及其标准规范 8 1.6 本章小结 12 1.7 思考与练习 12

第2章 电子商务网站的规划与设计 13 2.1 创建网站的目的 13 2.2 静态网页和动态网页的区别 13 2.3 常用建站技术 15 2.4 网站策划及设计 22 2.4.1 电子商务企业网站规划与设计 22 2.4.2 电子商务网站的创建流程概述 25 2.4.3 网站主题及风格策划 26 2.4.4 网站内容规划 27 2.4.5 网站栏目规划及目录设计 28 2.4.6 导航设计 31 2.4.7 链接设计 31 2.5 网站资料搜集 32 2.6 建立经营内容明确的电子商务网站 32 2.7 本章小结 33 2.8 思考与练习 34 2.9 上机练习 34

第3章 Web应用程序简介 35 3.1 Web应用程序的定义 35 3.2 静态网页与动态网页的工作流程 35 3.2.1 静态网页的工作流程 35 3.2.2 动态网页的工作流程 36 3.3 ASP的主要特性 37 3.4 ASP脚本语言——VBScript 38 3.4.1 客户端和服务端编程语言 39 3.4.2 把VBScript集成到ASP中 39 3.4.3 VBScript的数据类型 41 3.4.4 常量、变量与表达式 42 3.4.5 条件语句 46 3.4.6 循环语句 49 3.5 ASP内建对象 53 3.5.1 Request对象 54 3.5.2 Response对象 58 3.5.3 Session对象 60 3.5.4 Application对象 62 3.5.5 Server对象 64 3.6 ASP的内置组件 66 3.6.1 广告轮显组件 (Ad Rotator) 66 3.6.2 文件存取组件 (File Access) 69 3.6.3 浏览器兼容组件 (Browser Capabilities) 76 3.6.4 文件超链接组件 (Content Linking) 76 3.6.5 计数器组件 (Counters) 77 3.6.6 发送E-mail组件 (ASPEmail) 78 3.6.7 文件上传组件 (ASP SmartUpload) 78 3.7 数据库应用基础 78 3.7.1 SQL语言简介 78 3.7.2 常用SQL语句 79 3.8 本章小结 88 3.9 思考与练习 89

第4章 建立Web应用程序开发运行环境及Web站点 90 4.1 安装和配置IIS 90 4.1.1 安装及测试IIS 90 4.1.2 配置Web应用程序开发运行环境 91 4.2 中小型数据库简介 99 4.2.1 关系数据库简介 99 4.2.2 Access数据库及其操作 100 4.2.3 SQL Server数据库及其操作 104 4.2.4 SQL Server数据库的备份与还原 106 4.3 Access数据库移置到SQL Server数据库 109 4.4 ODBC与ADO对象 110 4.4.1 ASP访问数据库的方式 110 4.4.2 ODBC简介 111 4.4.3 Access数据库系统DSN的配置 112 4.4.4 SQL Server数据库系统DSN的配置 114 4.4.5 用ADO实现访问数据库 117 4.5 面向Web应用开发的Web站点的建立及编辑 119 4.6 在Dreamweaver MX 2004中建立数据库的连接 123 4.7 本章小结 124 4.8 思考与练习 124

第5章 案例网站项目规划 125 5.1 网站工程 125 5.2 网站开发流程 126 5.3 用户需求分析 127 5.4 总体设计 131 5.5 详细设计 132 5.6 网站栏目的规划 133 5.6.1 栏目规划的方法 133 5.6.2 案例网站“南昌书城”的栏目规划 134 5.7 案例网站风格及页面布局设计 134 5.7.1 案例网站风格设计 134 5.7.2 案例网站页面布局设计 137 5.8 案例网站“南昌书城”目录结构设计 147 5.9 案例网站的导航设计 148 5.10 案例网站“南昌书城”前期资料收集 148 5.10.1 资料搜集的一般技巧 148 5.10.2 案例网站前期资料搜集 151 5.11 案例网站“南昌书城”模板设计 152 5.11.1 Dreamweaver模板的概念 152 5.11.2 定义模板区域 152 5.11.3 创建Dreamweaver模板 153 5.11.4 创建可编辑区域 154 5.11.5 编辑和更新模板 154 5.11.6 模板结构 154 5.11.7 案例网站“南昌书城”的模板设计 155 5.12 本章小结 160 5.13 思考与练习 161 5.14 上机练习 161

第6章 案例网站首页页面制作技巧 162 6.1 系统功能及设计 162 6.2 数据库的设计 162 6.3 动态显示商品子类 166 6.4 热点商品版块设计 171 6.5 销售排行版块设计 173 6.6 最新商品版块设计 175 6.7 控制动态内容显示长度 178 6.8 重点推介商品版块设计 179 6.9 打折商品版块设计 183 6.10 添加动态内容链接 187 6.11 访问量版块设计 190 6.12 本章小结 193 6.13 上机练习 193

第7章 网站二级页面设计 194 7.1 网站二级页面的版块类别 194 7.2 添加页面显示的动态内容 194 7.2.1 显示当前顾客所在位置 194 7.2.2 插入对应的动态内容 195 7.3 本章小结 201 7.4 思考与练习 201

第8章 网站商品子类页面的制作 202 8.1 显示页面位置 202 8.2 添加推荐、排行商品信息 204 8.3 添加子类商品详细信息 206 8.4 商品信息的分页显示 209 8.4.1 商品信息页面的设计 209 8.4.2 添加分页导航条 212 8.4.3 添加导航状态 213 8.4.4 以页码方式显示翻页 214 8.5 实现商品评论功能 214 8.5.1 数据库表的创建 215 8.5.2 显示评论内容 215 8.5.3 添加评论 216 8.5.4 评论成功页面 220 8.6 添加商品访问次数 220 8.7 商品搜索功能的实现 221 8.8 本章小结 225 8.9 思考与练习 225

第9章 会员系统的设计 226 9.1 系统功能及设计 226 9.2 数据库的设计 226 9.3 用户注册系统 227 9.3.1 创建会员注册

页面 227 9.3.2 插入记录服务器行为 228 9.3.3 检验新用户的服务器行为 230 9.3.4 检验用户注册行为的正确性 230 9.4 用户专区的设计 235 9.4.1 会员登录页面 235 9.4.2 会员修改个人资料 238 9.4.3 会员密码管理 241 9.4.4 登出系统 242 9.5 本章小结 242 9.6 思考与练习 242第10章 网站购物车 243 10.1 系统功能及设计 243 10.2 数据库的设计 243 10.3 设置购物车 246 10.4 将商品添加到购物车 248 10.5 创建购物车页面 250 10.5.1 将购物车复制到购物车页面 250 10.5.2 显示购物车内容 251 10.5.3 更新购物车 252 10.5.4 清空购物车 253 10.5.5 购物车为空提示页面 253 10.6 顾客付款前的身份确认 254 10.7 确认并保存订单 254 10.8 订单保存成功页面 261 10.9 用户订单查询 261 10.10 本章小结 264 10.11 思考与练习 264第11章 网站后台数据库的管理 265 11.1 系统功能及设计 265 11.2 数据库的创建 265 11.3 管理员登录 268 11.4 商品大类的管理 270 11.4.1 商品大类的更新 270 11.4.2 商品大类的删除 276 11.4.3 新增商品大类 278 11.5 商品子类的管理 280 11.6 商品的管理 284 11.6.1 搜索管理的商品 284 11.6.2 列出需要管理的商品 286 11.6.3 更新商品内容 289 11.6.4 删除商品 294 11.6.5 新增商品 297 11.7 定单管理 299 11.7.1 定单列表 299 11.7.2 定单处理 303 11.8 本章小结 307 11.9 思考与练习 307第12章 网站发布 308 12.1 域名知识介绍 308 12.1.2 申请顶级域名 309 12.1.3 申请免费域名 310 12.1.4 申请空间 311 12.2 网站上传 312 12.2.1 Dreamweaver的FTP上传网页 312 12.2.2 CuteFTP上传与下载文件 314 12.3 本章小结 316 12.4 思考与练习 316

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>