

<<技术经营论>>

图书基本信息

书名：<<技术经营论>>

13位ISBN编号：9787030160058

10位ISBN编号：7030160053

出版时间：2005-11

出版时间：科学出版社

作者：刘海波

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术经营论>>

内容概要

《技术经营论》首先讨论了技术经营的一般知识，引进介绍了国外技术经营的理念，辨析了管理和经营的区别，为我们接受技术经营清理了语词障碍。

创新性地提出了技术经营的三个核心要素：首席技术官、购买与研发、技术路线图。

首席技术官是企业开展技术经营的组织和资源保障，购买与研发应成为首席技术官的思考方式，技术路线图是首席技术官用以判断技术价值的工具。

书中附有成功案例。

《技术经营论》得到北京科委软科学研究计划资助课题资助。

《技术经营论》读者对象：技术型企业的决策者、政府科技管理者、企业核心技术人员、大学相关专业师生。

<<技术经营论>>

作者简介

刘海波，1964年生。
中日政府联合培养博士，中国社会科学院应用经济学博士后，日本科技政策研究所政策分析博士后，北京市政府特约提案人，中国社会科学院数量经济与技术经营研究所技术经营研究中心主任，韩国对外经济政策研究院客座研究员，国际品牌联盟中国专家委员会委员。
主要研究领域科技政策、技术经营。
出版有专著《国运所系》，发表有论文《技术经营：怎样经营技术》等。

<<技术经营论>>

书籍目录

引言第1章 技术经营理念与中国式技术经营一、技术经营理念：怎样经营技术二、技术经营教育：以人为本跨越死亡之谷三、技术经营三要素：首席技术官、购买与研发、技术路线图四、中国式技术经营五、技术经营视角下的企业技术创新第2章 首席技术官：技术经营的人格化一、首席技术官的战略功能二、首席技术官的体制定位三、中外首席技术官比较第3章 购买与研发：两手抓两手都要硬一、技术在产品中，产品在立项上二、为卖而做与为卖而买三、技术并购四、价格：技术买卖的关键五、高效研发第4章 技术路线图：战略决策之利器一、把握技术趋势二、制定技术战略三、绘制技术路线图第5章 技术经营：创新时代的胜负之道一、思科：思路决定财路二、三星：快鱼吃掉慢鱼三、Swatch：看法支配做法四、乾坤电子：功能拓展需求五、技术市场：制度重于技术后记与致谢主要参考文献附件1 关于“设立技术经营职业金资格制度”的建议附件2 各文献中对科学与技术的概念比较附件3 科技评价中的常用方法附件4 开设技术经营专业的主要大学附件5 世界主要技术经营教育机构认定的技术经营课程

<<技术经营论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>