

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787030158925

10位ISBN编号：703015892X

出版时间：2006-11

出版时间：科学出版社

作者：李玉刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

本书主要内容包括战略分析、战略选择和战略实施三个部分。

战略分析包括了企业的外部环境分析和企业内部环境分析。

战略选择包括了企业的业务层战略（竞争战略、动态竞争、国际化等）和公司层战略，同时介绍了价值链战略（联盟、并购）。

战略实施包括了与战略实施相适应的内部职能和管理的各个方面，重点介绍了不同类型战略对组织结构和绩效考核的要求。

最后，从培养战略参与者战略意识和能力的角度出发，介绍了当前流行的战略家与企业家方面的有关理论。

本书体系规范、逻辑清晰、案例丰富，以启迪战略思维、训练战略分析和实施为主旨，密切联系全球化背景下中国企业的战略实践，并配有多媒体教学课件，适合作为工商管理类的本科生教材以及对战略管理感兴趣的其他人员的阅读参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>