

<<旅游规划教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划教程>>

13位ISBN编号：9787030156846

10位ISBN编号：7030156846

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：赵黎明

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划教程>>

内容概要

《旅游规划教程》吸收了国内外最新旅游规划研究方面的理论成果和实践研究的成果，并反映了我国最新的有关旅游规划的政策和法规的要求。

提出了旅游规划学科的新的理论体系和教材的体例，既有理论研究的成果，又有近些年来国内外旅游规划的实践总结。

《旅游规划教程》分为15章，主要介绍旅游规划科学的基本理论基础、旅游规划的类型等内容。

<<旅游规划教程>>

书籍目录

第一章 旅游规划概述第一节 旅游规划的概念第二节 旅游规划的理论基础第三节 旅游规划的主要内容第四节 我国旅游规划中存在的问题及发展趋势第二章 旅游规划的类型第一节 旅游发展规划第二节 旅游区总体规划第三节 旅游区控制性详细规划第四节 旅游区修建性详细规划第三章 旅游规划的组织与工作程序第一节 旅游规划的组织第二节 旅游规划编制的工作程序第三节 旅游规划报批、修编与实施第四章 旅游规划的资料工作第一节 旅游规划资料的主要内容第二节 旅游资料获取的途径和方法第三节 资料调查收集的表格第四节 旅游规划资料的整理及其分析第五章 旅游规划的依据、原则和目标第一节 旅游规划编制的一般要求第二节 旅游规划的依据第三节 旅游规划的指导思想、原则与目标第六章 旅游资源的分类、调查与评价第一节 旅游资源的分类第二节 旅游资源的调查第三节 旅游资源的评价第七章 旅游市场分析与预测第一节 旅游市场的现状分析第二节 旅游市场调查第三节 旅游市场的细分与定位第四节 旅游市场预测的理论基础与方法第八章 总体布局与项目规划第一节 旅游规划的总体布局第二节 旅游项目策划第九章 旅游产品规划第一节 旅游产品的概念第二节 旅游产品的创新开发与策划第三节 旅游主题产品策划第四节 旅游线路规划第十章 旅游商品的开发第一节 旅游商品及其作用第二节 旅游商品开发原则第三节 旅游商品设计与开发思路第十一章 旅游形象策划与推广第一节 旅游形象的基本理论第二节 旅游形象定位第三节 旅游形象塑造第四节 旅游形象的传播第十二章 旅游服务设施规划第一节 旅游服务设施规划的主要内容和布局原则第二节 旅游住宿设施规划第三节 旅游餐饮设施规划第十三章 旅游交通规划第一节 旅游交通规划的内容第二节 公路的主要技术指标第三节 旅游交通规划的方法第十四章 旅游规划中的环境管理第一节 旅游环境质量标准第二节 旅游环境容量的测算第三节 旅游环境的保护与管理第十五章 旅游保障体系规划第一节 发展旅游的政策保障第二节 旅游投资政策第三节 旅游人力资源规划第四节 旅游安全保障第五节 旅游区绿化美化原则参考文献

<<旅游规划教程>>

编辑推荐

《旅游规划教程》由科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>