

## <<生态服务的价值实现>>

### 图书基本信息

书名：<<生态服务的价值实现>>

13位ISBN编号：9787030156662

10位ISBN编号：7030156668

出版时间：2005-8

出版时间：科学出版社

作者：戴星翼 俞厚未 董梅

页数：249

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生态服务的价值实现>>

### 内容概要

许多环境生态因子具有作为自然物品和生态服务提供者的复杂功能。

这些功能在人类利用过程中会出现矛盾冲突，即相对稀缺；也会因为拥挤而使这些因子的稀缺程度同时上升，即绝对稀缺。

由于种种原因，市场在应对自然物品的稀缺性时较为有效，而在生态服务问题下往往失灵，这是探讨生态服务价值实现的基本出发点。

本书首先从自然科学的角度出发，系统梳理生态服务的性质、类型和意义，然后再基于价值实现的角度，对生态服务进行了重新分类，并探讨了各类生态服务要素价值实现的路径，书末分析了我国目前生态服务存在的两大问题，即大城市生态服务系统的构建和区域之间生态服务的关系。

本书可供环境生态领域科研工作者和管理者借鉴使用。

## <<生态服务的价值实现>>

### 书籍目录

前言第一章 背景 第一节 喜鹊与乌鸦的对歌 第二节 自然资源的稀缺性及其变化 第三节 应对稀缺,理解市场的力量与局限 第四节 理解发展,理解发展的成本 第五节 失去正当性的粗放经济 第六节 本书的结构安排第二章 生态服务 第一节 生态系统 第二节 关于生态系统服务理念探讨 第三节 生态系统服务的类型 第四节 生态服务的衰减 第五节 生态系统及其服务改变的原因第三章 生态服务的价值 第一节 本体价值、经济价值与市场价值 第二节 服务流与价值流 第三节 哪些生态服务是不应该定价的 第四节 如何确定生态服务的价值 第五节 由谁定价、由谁实现第四章 生态服务的价值实现 第一节 竞争性市场——价值实现的首选场所 第二节 生态资本及产权的界定 第三节 外部性及其内部化 第四节 政府采购的生态服务 第五节 保护主义和公众参与第五章 基本结论及其政策含义 第一节 环境质量的消费性 第二节 轻视服务的文化及其作用 第三节 让市场尊重自然第六章 大城市怎样构建生态服务系统 第一节 上海城市生态建设的基本特点 第二节 城市面临的挑战 第三节 如何思考城市的生态服务体系 第四节 利用市场机制扩充城市绿地 第五节 为苏州河安上一个“肾” 第六节 水葫芦的循环 第七节 以有机农业构成的治理面源污染的服务体系 第八节 发挥城市森林的消纳功能 第九节 转向生态服务的大都市农村第七章 跨区域的生态服务 第一节 公地悲剧中的太湖 第二节 上游地区生态服务的价值实现主要参考文献

<<生态服务的价值实现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>