

<<24小时店经营>>

图书基本信息

书名：<<24小时店经营>>

13位ISBN编号：9787030156082

10位ISBN编号：7030156080

出版时间：2005-10

出版时间：科学出版社

作者：竹内稔

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<24小时店经营>>

### 内容概要

营销新概念系主要从营销的新视角出发，介绍了几种全新的店面经营方式，旨在为大家提供一种全新的营销理念和思考处理问题的方式，并为指导营销人员具体的实战方式和管理方式提出了行之有效的建议。

本书为该系列之一。

它讲述时下非常流行的24小时店的经营方式。

这是一种全天24小时营业的便利店。

它以独特的经营方式和便利吸引着广大的消费者。

本书介绍了24小时店的店铺设置、店内高负荷的工作、订货决定着便利店营业额、新商品成什么样子了、如何做便利店店长、支持便利店运营的督导工作、不为人知的总部任务、使便利店运转的物流、应对竞争店的对策、作为一项产业的便利店。

本书通过文字配图的形式为这种“店铺”的经营提出了许多很好建议与对策。

本书适合营销人员、店铺管理人员，以及个体经营者阅读，同时也可以做为市场营销专业学生的参考读物。

## <<24小时店经营>>

### 作者简介

1968年生于（日本）新 县。  
在上大学时，做过一般职员、店铺经理、店长代理、新开张店铺的指导员以及总部干部的业务指导。对便当的生产、配送以及与便利店有关的所有业务都有的丰富经验。  
1994年设立了主要从事店铺运营代理、业绩不良店再建等业务的“power house公司”。  
到目前为止已经使数十家店铺营业额实现了增加，并创立了在独自战略经营论基础上增加营业额的方法，所有这些都源于他丰富的实践经验。  
他还参加了东京有线电视台举办的“第一届全国便利店选手大奖赛”并获得了冠军。  
在此之后，他做过电视台、广播电台的评论员，做过一些有关商品开发的讲座并写过一些与此有关的文章等，另外还积极地参加各种社会活动。  
主要著作有《便利店店长之书》（商业界）、《称霸便利店指南》、《data house》。

## <<24小时店经营>>

### 书籍目录

第1章 店内设置 1 便利店信息的切入点、POS收银台 2 超市计算机——店铺信息管理的有效工具 3 诱导冲动购物的店内配置窍门 4 店铺设备各有用途 5 便利店内商品的构成第2章 店内高负荷的工作 1 便利店是接待客人的行业！  
2 便利店要一直保持清洁、干净、整齐 3 无论如何都要处理废弃商品 4 商品齐全、面向顾客，更便于取放 5 柜台设计秘诀谈 6 防抢劫措施 7 减少偷盗有窍门 8 不可轻视本性险恶的家贼 9 平息抱怨，始于道歉第3章 订货左右便利店的营业额 1 订货显示店长本领 2 提高便利店存在价值的新商品 3 便利店里不必可缺的固定商品 4 如果店里没有就会令人失望的不可替代的商品 5 找出卖不动的商品，可以改变营业额第4章 了解便利店店头工作 1 清算和汇款是便利店的义务 2 高效使用店员的工作计划表 3 准确进行退货处理工作 4 成功招聘的重点 5 店员教育要点谈第5章 如何做便利店店长 1 便利店店长的职责 2 FC店长和直营店长的区别 3 独立开业前的艰辛道路 4 如何判断加盟费第6章 支持店铺运营的督导工作第7章 订货决定着便利店营业额第8章 便利店的物流工作第9章 一针见血！  
对竞争店的对策第10章 作为项产业的便利店产业界译者跋

## <<24小时店经营>>

### 章节摘录

以人品决定胜负的消耗战 当和兄弟店竞争时，在不能把握竞争店的情况下，要制定对付对手的策略很难。

因此只有彻底落实本店的经营宗旨以保持特色。

比如，信件的受理 和票券发放的服务项目都和竞争店一样的情况下，如果店员应对稍有不甚，顾客就会去竞争店。

在商品丰富程度上也要比竞争店做得更好。

但是在和兄弟店竞争时，不能侦察对方店铺。

没办法只好尽量在香烟和酒类这些嗜好商品上保证品牌齐全，谋求商品的齐全感。

这时得注意的是当数量增多时，应调整相应的比例。

如果商品都是一件一件分散的，顾客看起来就会很费劲。

因此应稍微向前摆放使柜台整洁。

注意即使是一点儿也会让顾客看起来方便一些。

另外因为是同一公司竞争，所以店铺内容一样，在这种情况下，店长的 人品，即“亲和力”便左右经营额。

为了使地区居民产生一些好感，店长及 员工要积极参加地区举行的活动。

有时在进入新地区开店时，在此地几乎没有 有什么乡土关系，为了搞好关系这时最好要主动参加地方举行的清扫、节日 、运动会等活动。

P220-221

## <<24小时店经营>>

### 媒体关注与评论

24小时店的店铺设置、店内高负荷的工作，订货决定着便利店的营业额、新商品成什么样子了、如何做便利店店长，支持便利店运营的督导工作、使便利店运转的物流、以独特的经营方式和便利性吸引着广大的消费者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>