

图书基本信息

书名：<<电脑平面广告设计岗位技能培训教程>>

13位ISBN编号：9787030145895

10位ISBN编号：7030145895

出版时间：2005-3-1

出版时间：科学出版社

作者：三创工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是“职场无忧IT技能实训丛书”之一。

全书以“平面广告设计岗位”的实际需求为导向,将该岗位的“应知知识、应会技能、专家经验技巧和岗位能力的强化训练”有机结合起来,通过一系列精心安排的模拟岗位训练,全面指导读者快速适应平面广告设计岗位的工作。

本书首先对平面广告设计岗位进行了简要描述,然后分别介绍了Photoshop与CorelDRAW设计软件的使用,进行了广告创意、VI设计、印刷广告设计、户外广告设计、企业宣传画册设计、海报设计、POP广告设计等方面的训练。

全书内容全面、通俗易懂,适用于岗位培训教学和读者自学,可作为各类培训班学习电脑平面设计的教材,也可作为各级各类学校的教材,更是广告设计爱好者首选的自学读物。

书籍目录

- 第1章 走近平面广告设计岗位
- 第2章 平面广告设计创意训练
- 第3章 平面设计软件应用技能强化训练
- 第4章 VI设计制作训练
- 第5章 印刷广告设计制作训练
- 第6章 户外广告设计制作训练
- 第7章 企业宣传画册设计制作训练
- 第8章 海报设计制作训练
- 第9章 POP广告设计制作训练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>