

<<经理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<经理信息系统>>

13位ISBN编号：9787030143877

10位ISBN编号：7030143876

出版时间：2004-12

出版时间：科学出版社

作者：仲伟俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

以计算机技术和通信技术为核心的信息技术，作为20世纪最重要的技术发明，诞生不久即被应用于企业生产经营管理中，并且其应用范围迅速扩大，应用水平快速提高，目前已渗透到企业的各个领域，涉及到了企业产品和服务信息化、管理过程信息化、生产过程信息化、事务处理过程信息化、交易过程信息化和综合集成信息化等多个方面，形成了事务处理系统、管理信息系统、办公自动化系统、决策支持系统和经理信息系统等多种类型的计算机信息系统，企业信息化水平快速提高。

回顾信息技术在企业中的应用历史可以发现，企业信息化经历了一个快速发展和变化的过程：在企业信息化的指导思想上，经历了主要考虑支持企业实现事务处理和信息管理工作自动化，到帮助企业更好实施经营战略、再到帮助企业产生新的经营战略的演变；在企业信息化的方式上，经历了主要帮助企业更有效运作已有的业务，到帮助企业进行业务流程重组，再到帮助企业形成新的更有效的运营和管理模式的演变；在企业信息化的目标上，经历了要实现企业内部某个或某几个职能部门工作效率和经济效益的提高，到企业整体工作效率和经济效益提高，再到增强企业竞争力的演变；在企业信息化实现信息集成的范围上，经历了实现企业内部某个职能系统信息的集成、到企业内部整体信息集成，再到多个企业信息集成的演变；在企业信息化对技术重要性的认识上，经历了认为信息技术是企业内某些领域和部门可以应用的技术，到在企业各个领域可以应用的技术、再到是企业的战略技术的演变；在企业信息化水平提升的主要驱动因素上，经历了由技术发展推动为主，到技术发展推动和管理需求拉动并重，再到管理需求拉动为主的演变；在企业信息化需要解决的关键问题上，经历了主要是技术问题，到技术问题和管理工作并重，再到重点是管理问题的演变。

## <<经理信息系统>>

### 内容概要

《经理信息系统》是在国家自然科学基金项目“面向对象的经理信息系统的分析和设计方法研究”资助下完成的。

全书内容分为三部分。

第一部分从第一章至第三章，主要讨论了经理信息系统产生的背景和定义，分析了经理工作的性质及信息需求特征，从信息支持、办公支持、决策支持和思维支持等几个方面明确了经理信息系统的功能架构。

第二部分从第四章至第八章，介绍了经理信息系统的规划和开发方法，讨论了经理信息系统的信息需求分析方法及面向对象的分析和设计方法。

第三部分从第九章至第十一章，重点讨论人工智能和数据挖掘等新技术在经理信息系统中的应用。

## &lt;&lt;经理信息系统&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分经理及经理信息系统第一章绪论第一节经理信息系统产生的背景第二节经理信息系统的定义  
第三节经理信息系统与其他信息系统的区别第四节本书的主要内容第二章经理工作的性质第一节经理  
的行为特征第二节经理的思维特征第三节经理的信息需求特征第三章经理信息系统的功能第一节经理  
信息系统的功能架构第二节经理信息系统的环境扫描功能第三节经理信息系统的决策支持功能第四节  
经理信息系统的思维支持功能第二部分经理信息系统的开发第四章经理信息系统规划第一节信息系统的  
生命周期第二节经理信息系统规划小组组成"第三节经理信息系统规划过程第五章经理信息系统的开  
发方法和策略第一节信息系统开发过程第二节信息系统开发方法第三节信息系统开发策略第四节经理  
信息系统的开发方法和策略第六章经理信息系统的信息需求分析方法第一节经理信息系统的信息需求  
分析策略第二节关键成功因素法第三节战略经营目标法第四节经理信息系统的信息需求分析模型第七  
章经理信息系统的面向对象系统分析方法第一节系统分析方法第二节面向对象经理信息系统分析中的  
对象标识方法第三节对象的服务及对象间关系分析第四节主题划分第五节市场营销经理信息系统的分  
析第八章经理信息系统的面向对象系统设计方法第一节系统设计方法第二节面向对象经理信息系统的  
设计第三节用户界面设计第四节系统的动态行为过程设计第五节对象存储设计第六节市场营销经理信  
息系统的设计第三部分 经理信息系统中的新技术应用第九章智能经理信息系统第一节智能经理信息  
系统的特点第二节智能代理技术第三节分布式智能经理信息系统第四节分布式智能经理信息系统的功  
能模型第十章数据挖掘技术在经理信息系统中的应用第一节数据挖掘与知识发现第二节挖掘关联规则  
的Apriori算法第三节一类表间多层次关联规则挖掘算法第四节客户档案知识挖掘第十一章Web检索与  
挖掘技术在经理信息系统中的应用第一节Web挖掘与信息检索技术第二节Web结构挖掘技术第三  
节Web文本挖掘技术第四节Web检索与挖掘技术在经理信息系统中的应用参考文献

## 章节摘录

第一部分经理及经理信息系统 第一章绪论 第一节经理信息系统产生的背景 经济全球化和信息技术的广泛应用使得企业在越来越开放、越来越广阔的市场上进行竞争，顾客对企业产品需求越来越多样化和个性化，使得企业在市场上的竞争越来越激烈。

在这种复杂多变的市场环境中，为谋求企业的生存和发展，企业最高层上的管理者和决策人员（本书中统称之为经理）必须能及时、准确地识别出其面临的各种问题，发现各种机会并做出正确决策。这必然要求经理能及时、准确、完整地获取企业内部和外部的各种信息，增强经理与企业内部和外部的联系能力。

在这种情况下，20世纪80年代初开始出现了一种新型的计算机信息系统——经理信息系统（executive information system, EIS）。

经理信息系统是专门设计和开发用来为企业和其他各种组织中的经理提供信息支持、办公支持、决策支持和思维支持，并由他们自己亲自使用的计算机信息系统。

经理信息系统是信息技术在企业中应用水平不断提高的结果。

20世纪50年代产生的电子数据处理（EDP）和事务处理系统（TPS）将企业内基层业务人员从大量的数据处理事务中解放出来，提高了他们工作的效率；20世纪60年代出现的管理信息系统（MIS）将企业作为一个整体考虑，进行全面的信息管理，增强了统计、分析、报告等功能，有力地支持了中低层管理者对组织的管理；20世纪70年代中期出现的办公自动化系统（OAS）提高了组织中文秘人员的工作效率；70年代中后期出现的应用模型技术的决策支持系统（DSS）帮助决策者进行决策，利用人工智能技术和领域专家知识的专家系统（ES），则为管理者提供了专家级水平的咨询和帮助，提高了企业内中层管理者决策的有效性；20世纪80年代初出现的经理信息系统为高层管理者提供了有效的信息、办公、思维和决策支持。

<<经理信息系统>>

编辑推荐

《经理信息系统》适合于管理科学与工程、工商管理、公共管理和系统工程等学科专业的高年级本科生和研究生、工商管理硕士(MBA)和公共管理硕士(MPA)以及企事业单位内中高层管理人员、信息主管(CIO)和信息技术部门负责人阅读参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>