

<<小企业管理谋略与技巧>>

图书基本信息

书名：<<小企业管理谋略与技巧>>

13位ISBN编号：9787030141866

10位ISBN编号：7030141865

出版时间：2004-1

出版时间：高教分社

作者：袁晓玲

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小企业管理谋略与技巧>>

### 内容概要

本书论述了小企业从诞生到经营的过程中可能遇到的各种问题，对人力资源管理、市场营销、财务管理、融资、国际经营和法律等方面的知识进行了介绍，能够帮助小企业创业人士进行有效的经营管理。

本书可作为大学生以及小企业经营者的创业指南。

## &lt;&lt;小企业管理谋略与技巧&gt;&gt;

## 书籍目录

第一单元 小企业诞生之路——登记、注册与创业 第一节 如何开办一家小企业 第二节 开办一家什么形式的公司 第三节 选择投资于何种行业 第四节 以何种方式进入行业 第五节 创业者要做好哪些准备 案例第二单元 小企业人力资源管理 第一节 小企业的人力资源管理从何处入手 第二节 小企业如何才能招到合适的人才 第三节 小企业如何建立合适的薪酬制度 第四节 小企业如何有效地进行员工的绩效考评 第五节 小企业如何进行员工培训 第六节 小企业如何有效地激励员工 第七节 小企业如何留住人才 案例第三单元 小企业的财务管理分析 第一节 财务管理基础 第二节 如何用好企业的资金——投资管 第三节 如何管好企业的资金——营运资金管理 第四节 如何做好企业的财务计划——财务预算 第五节 如何进行小企业的账务处理——建账做账 第六节 如何评价小企业的财务业绩——财务分析 第七节 如何保障企业的合法经营——依法纳税 案例第四单元 小企业市场营销策略 第一节 树立营销观念, 把握决策未来 第二节 如何依托市场开发, 创建竞争优势 第三节 探索分销之术, 完善销售渠道 第四节 把握市场时机, 进行科学定价 第五节 引入电子商务, 实施网络营销 案例第五单元 小企业壮大之源——融资渠道与策略 第一节 突破创业的瓶颈 第二节 小企业融资渠道 第三节 融资渠道的比较 第四节 融资策略 案例第六单元 小企业扩张之路——与国际接轨 第一节 小企业能否进入世界市场 第二节 小企业如何走进国际市场 第三节 小企业如何把国际经营引入国内 第四节 小企业如何在国际市场上获得成功——小企业的国际营销策略 第五节 进行国际交易时需要注意哪些具体问题呢——国际化的贸易实务 案例第七单元 小企业正常营运的保证——法律 第一节 小企业成功的保护神——法律 第二节 与小企业休戚相关的法律——《劳动法》 第三节 与小企业休戚相关的法律——《知识产权法》 第四节 与小企业休戚相关的法律——《合同法》 第五节 与小企业休戚相关的法律——《税法》 第六节 与小企业休戚相关的法律——《破产法》 第七节 如何进行诉讼 案例参考文献

<<小企业管理谋略与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>