

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787030130037

10位ISBN编号：7030130030

出版时间：2005-1

出版时间：科学出版社

作者：杨载田,谢莉,郭盛晖

页数：355

字数：435000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

本书是作者在多年从事旅游教学和研究的基础上编写而成的。

全书共分3篇15章。

上篇为中国旅游地理的一般理论与实践，对旅游与旅游地理学的基本理论知识、学科实践及其旅游开发与规划的一般方法进行了概括；中篇为中国旅游地理总论，从宏观上对中国的旅游资源、旅游市场和产品、旅游地理分区进行了阐述，并对目前中国旅游业发展中的一些重大课题如中国的西部旅游开发、“黄金周”假日旅游等进行了分析概括；下篇为中国旅游地理分论，主要对中国各旅游大区的旅游资源与旅游环境特征及其各旅游省的旅游资源与旅游环境概貌、旅游产品开发与规划概要、主要旅游区建设进行了概括。

本书具有较强的时代面向性和实际应用性，即可作为大专院校的实用教材，有可供旅游工作者和旅游爱好者阅读参考。

<<中国旅游地理>>

作者简介

杨载田，衡阳师范学院资源与环境管理系教授、全国经济地理研究会理事、全国高师地理教学改革研究会副理事长兼秘书长、全国丹霞地貌旅游开发研究会理事，曾主持“21世纪的湖南旅游可持续发展研究”、“中国旅游地理课程建设创新研究与实践”等省部级科研和教改课题7项，参

书籍目录

序前言上篇 中国旅游地理的一般理论与实践 第一章 旅游与旅游地理学 第一节 旅游及其要素构成 第二节 旅游地理学的学科理论与方法 第三节 中国旅游地理学的产生与发展 第二章 旅游地理学的学科实践 第一节 旅游地理的野外考察与调查 第二节 旅游地图的设计与应用 第三章 旅游开发与规划 第一节 旅游者活动行为分析 第二节 旅游资源与旅游地评价 第三节 旅游资源开发 第四节 旅游区域开发规划 第五节 旅游环境问题与旅游环境保护中篇 中国旅游地理总论 第四章 中国旅游资源地理 第一节 中国旅游资源形成的地理环境 第二节 中国旅游资源的基本特征 第三节 中国旅游资源的地域类型及其分布 第五章 中国的旅游市场与旅游产品 第一节 中国旅游市场与旅游产品形成的条件 第二节 中国的旅游市场 第三节 中国的旅游产品 第六章 中国旅游业发展的重大课题 第一节 中国的旅游可持续发展问题 第二节 中国的西部旅游开发问题 第三节 中国的“黄金周”假日旅游问题 第七章 中国旅游地理分区 第一节 中国旅游区划 第二节 中国旅游地理分区下篇 中国旅游地理分论 第八章 东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游省概述 第九章 华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游省(市)概述 第十章 华东吴越淮河文化山水园林都市风光旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游省(市)概述 第十一章 华中荆楚巴蜀文化名山胜水峡谷奇观旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游省(市)概述 第十二章 东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游省(区)概述 第十三章 西南民族风情岩溶山水风光旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游省(区)概述 第十四章 青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游省(区)概述 第十五章 西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区 第一节 旅游资源与旅游环境特征 第二节 旅游省(区)概述主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>