

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787030128676

10位ISBN编号：7030128672

出版时间：2004-2

出版时间：科学出版社发行部

作者：李永文 编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游地理学>>

### 内容概要

本书从旅游地理学的基本理论研究入手，通过旅游区划、旅游规划与开发和旅游活动中的人地关系的分析，阐明了理论应用中出现的主要问题及其解决方案。

同时，对旅游实践中的一些优秀案例进行了分析，并详细介绍了旅游地理学新近研究热点与理念创新

。

本书可作为高等院校地理科学、旅游管理、旅游规划、风景园林设计等本科专业高年级教材。

## &lt;&lt;旅游地理学&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一章 绪论 第一节 旅游地理学的发展概况 一、国外旅游地理学的发展 二、中国旅游地理学的发展 第二节 旅游地理学的性质与特点 一、旅游地理学的性质 二、旅游地理学的特点 第三节 旅游地理学的研究对象、内容与方法 一、旅游地理学的研究对象 二、旅游地理学的研究内容 三、旅游地理学的研究方法 第四节 旅游地理学与相关学科的关系 思考题第二章 旅游活动与地理环境的关系 第一节 旅游活动与自然地理环境 一、旅游活动与自然地理环境的辩证关系 二、旅游活动对自然地理环境的影响 三、自然地理环境的旅游意义 第二节 旅游活动与人文地理环境 一、旅游活动对人文地理环境的影响 二、人文地理环境的旅游意义 第三节 可持续旅游 一、旅游发展与环境保护的矛盾 二、可持续旅游 第四节 旅游活动的地理环境容量 一、旅游活动的地理环境容量的实践意义 二、旅游环境容量的概念体系 三、旅游环境容量的量测 思考题第三章 旅游系统 第一节 旅游系统概述 一、旅游系统的基本概念 二、旅游系统的性质 三、旅游系统的结构及其优化 四、旅游系统的功能 五、旅游系统的基本内容 六、旅游系统的外部联系 第二节 旅游系统的地理学分析 一、旅游系统与地理科学的理论联系 二、旅游地理学研究的系统性 思考题第四章 旅游主体空间行为 第一节 旅游主体 一、旅游主体(旅游者)的概念界定 二、旅游主体的空间构成 三、旅游主体的产生条件 四、旅游主体类型划分 五、旅游主体的作用 第二节 旅游主体空间行为及其产生的地理背景 一、旅游主体空间行为 二、旅游主体空间行为产生的地理背景 三、旅游空间行为的激发与旅游主体决策 第三节 旅游主体空间行为动态分析 一、空间移动规律与尺度分异 二、时间选择规律 思考题第五章 旅游景观构景机理 第一节 旅游景观组合形式 一、自然旅游景观组合形式 二、人文旅游景观组合形式 第二节 自然旅游景观构景 一、地貌成景 二、气象气候成景 三、生物成景 四、水体成景 第三节 人文旅游景观构景 一、历史遗迹成景 二、建筑成景 三、宗教成景 四、园林成景 五、文化艺术成景 六、社会风情成景 七、现代产业旅游与人造吸引物成景 思考题第六章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源分类 一、旅游资源分类及其目的和意义 二、旅游资源分类的原则和依据 三、旅游资源的类型划分 第二节 旅游资源调查 一、旅游资源调查的意义 二、旅游资源调查原则 三、旅游资源调查的内容 四、旅游资源调查的程序 第三节 旅游资源评价 一、旅游资源评价的概念 二、旅游资源评价的原则 三、旅游资源评价内容 四、旅游资源评价方法 思考题第七章 旅游媒介 第一节 旅游交通 一、旅游交通的概念、特征和作用 二、旅游交通运输类型 第二节 旅游信息传播 一、旅游信息及其特点 二、旅游信息传播 第三节 旅行社 一、旅行社的定义和种类 二、旅行社的作用 三、旅行社的主要业务 四、我国旅行社的分类、特点和发展 五、旅游电子商务冲击下旅行社的发展 第四节 旅游网络 一、旅游网络系统概念、种类和作用 二、网络技术对旅游业的影响 三、中国旅游网络商务市场分析 四、我国发展旅游网络营销措施 思考题第八章 旅游规划 第一节 旅游规划概述 一、旅游规划的目的和意义 二、旅游规划的性质 三、旅游规划的任务 四、旅游规划的类型与内容 五、旅游规划的原则 六、旅游规划要解决的核心问题 七、旅游规划的程序与技术 第二节 旅游发展规划 一、旅游发展规划的内涵 二、旅游发展规划的编制 三、旅游发展规划文本案例 第三节 旅游总体规划 一、总体规划的内涵 二、总体规划的编制 第四节 专题规划 一、专题规划的内涵 二、专题规划的特点及主要任务 三、几种主要专题规划的内容与编制 思考题第九章 旅游区域差异 第一节 中国旅游的区域差异 一、中国旅游资源的区域差异 二、中国旅游客流的区域差异 第二节 世界旅游的区域差异 一、世界旅游资源的区域差异 二、世界旅游客流的区域差异 思考题第十章 旅游地理信息系统 第一节 旅游地理信息系统的发展 一、地理信息系统的发展 二、旅游地理信息系统的发展 第二节 旅游地理信息系统的功能与结构 一、旅游地理信息系统的功能 二、旅游地理信息系统的核心技术及其结构 第三节 旅游地理信息的分类与编码 一、旅游地理信息分类的原则 二、旅游地理信息分类编码体系 思考题主要参考文献附录1 旅游资源基本类型释义附录2 中华人民共和国国家标准:旅游规划通则

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>