

<<企业家论纲>>

图书基本信息

书名：<<企业家论纲>>

13位ISBN编号：9787030122032

10位ISBN编号：7030122038

出版时间：2003-9

出版时间：总编合作部

作者：陈荣耀

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业家论纲>>

### 内容概要

本书稿由理论篇、文化篇、决策篇、制度篇、企业家篇和创新篇七部分组成，从而使企业家能够利用自身的价值流和思维流来指导企业运作的四大流即信息流、人流、物流和资金流。特点是对已有管理理论具一定高度归纳和逻辑提炼；密切结合企业发展现实情况，进行实证和应用性研究；凝聚了一些具有东方特色的管理理论。

## &lt;&lt;企业家论纲&gt;&gt;

## 书籍目录

导言第一篇 思维流:管理思想的历史演变 第一章 管理的宗旨与使命 一、管理命题 二、管理目标:内协外争 三、管理的职能 四、管理效益 五、追求卓越和追求和谐 六、管理动力源 七、有竞争力的企业 第二章 从科学管理到创新管理 一、科学管理与科学主义原则 二、管理阶段发展的文化基础 三、西方管理与东方文化 四、创新管理:全新的管理时代 五、管理五阶段的逻辑归纳 第三章 管理思想的逻辑演绎 专题研究 中国企业的运作误区第二篇 价值流:东方文化与现代管理 第四章 东方文化与现代管理 一、东方文化的基本特点——长、专、缓、文 二、传统文化负面对现代管理阻抗 三、传统文化精华与管理现代化 第五章 情、理、法——中、日、美三国企业理念比较 一、美国以“法”为重心的管理模式 二、日本以“理”为中心的逻辑管理 三、中国以“情”为特质的管理哲理 四、管理三重效益及其功能整合 第六章 儒家伦理与海外华人成功之道 一、五缘文化与五缘网络 二、儒家伦理与华人经济 三、儒家伦理重构与华商经营模式 专题研究 管理文化与民族特性第三篇 决策流:决策——管理致胜之魂 第七章 庙算胜者胜 一、决策内涵及其价值意义 二、全胜谋略:美国决策 三、后来居上:日本战略 四、原苏联高层决策失误 第八章 直觉与决策框架 一、直觉 二、决策框架 第九章 决策方法 一、波士顿矩阵和GE矩阵 二、量本利分析法 三、非确定型决策方法 游戏教育 沙漠自救第四篇 企业家篇:支撑起中国经济现代化之栋梁 第十章 形儒、内道、重法 一、形儒 二、内道 三、重法 第十一章 智力型企业家成长路径 一、从魄力型企业家到智力型企业家 二、企业的阶段发展与企业家素质 三、企业家的生命周期及其中外比较 四、企业家的竞争之道 第十二章 毛泽东的领导艺术与魅力 一、理论魅力与领袖地位 二、创造实践,铸就伟业 三、成功之道:交易成本最小 四、人格魅力与延安整风 五、价值判断与事实判断 专题研究 悟性:企业家的成功要素第五篇 企业篇:战略型企业与企业核心能力 第十三章 企业本质及其成长之道 一、企业的本质及其社会特性 二、转轨型经济与中国市场类型 三、企业经营战略的选择 第十四章 企业文化与战略 一、企业文化:系统、结构与功效 二、企业文化的发展阶段 三、企业文化与战略 四、企业文化的构建 第十五章 企业能力与企业成长策略 一、企业能力理论 二、企业核心能力理论 三、企业能力的提升轨迹 四、能力本位与企业成长策略 专题研究 企业成长之道第六篇 网络篇:企业群落理论与竞争优势 第十六章 企业集群与企业网络理论 一、社会资本理论与效应 二、企业集聚效应 三、企业网络理论 第十七章 亚市场理论与企业虚拟竞争 一、企业竞争的虚拟态势 二、亚市场理论及其特点 三、亚市场效应与区域竞争力 第十八章 企业结构理论与区域竞争力 一、区域经济发展的逻辑进程 二、企业结构理论与区域竞争力 三、规模企业提升竞争力的路径 四、品牌运作型企业提升竞争力的路径 五、功能型企业的运作之道 六、企业整合效应与区域竞争优势 专题研究 亚市场与企业竞争环境第七篇 制度篇:有效率的经济组织之创造 第九章 制度稀缺与管理无序 一、制度支撑与企业有序发展 二、制度稀缺与短缺经济 三、制度创新:成本与收益 第二十章 现代企业公司治理机构 一、独立人格与契约制度 二、现代企业制度的逻辑框架 三、公司治理的伦理关系 第二十一章 企业诊断与战略发展 一、中国某石化集团的情况介绍 二、企业诊断思路 三、企业战略构架 专题研究 专制、腐败与贫穷第八篇 创新篇:21世纪的人类管理 第二十二章 从资本经济到知识经济 一、知识经济及其时代特质 二、范式转换与经济时代更新 三、拐点效应与经济超越发展 第二十三章 教育对人类经济文明的抉择 一、人类走向未来文明的三次抉择 二、教育生产力的创新效应 三、教育三重价值和世纪之争 四、教育与知识经济 第二十四章 21世纪向女性学什么 一、母亲与未来管理者 二、好女人法则 三、坏女人法则 专题研究 管理哲理与意念参考文献附录后记

编辑推荐

《企业家论纲:意识流、思维流的构筑与创新》由科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>