

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787030120717

10位ISBN编号：703012071X

出版时间：2003-1

出版时间：科学出版社

作者：沈凤池 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

电子商务是当今世界经济发展的一个新的热点，也是我国正在迅速推广与应用的新兴行业。

为高职高专学校的学生提供一本通俗易懂、深入浅出的电子商务教材是我们的愿望。

本教材力图在全面分析电子商务对社会、经济、生活巨大影响的前提下，简要介绍最新的电子商务概念、电子商务的交易过程、电子商务的网上支付、电子商务法律、网络营销以及电子商务安全等知识

。本书共分为九章：第1章概述，主要介绍电子商务的概念、分类与特征、对社会经济的影响以及电子商务系统的基本框架；第2、3章主要介绍电子商务赖以实现的技术保证和保障电子商务安全运行的各种技术手段；第4章介绍电子商务系统中极为重要的支付手段以及如何实现电子支付等问题；第5章介绍各种操作性很强的电子商务实务；第6章介绍建立电子商务系统的方式方法；第7章介绍电子商务所涉及到的法律问题；第8章介绍电子商务条件下企业开展网络营销的方法、手段与策略；第9章介绍电子商务模拟软件的使用方法。

本书实用性较强，适合高职高专学校电子商务专业和其他相关专业作为教材使用，也可作相关领域的培训教材。

本书编写分工如下：第1章、第4章由谢晓飞编写；第2章、第3章由周建良编写；第5章由洪立编写；第6章由万年红编写；第7章由秦学礼编写；第8章由沈凤池编写；第9章由嵇新浩编写。

全书由沈凤池任主编，谢晓飞、洪立任副主编。

由于编写时间仓促，加之编者水平有限，难免有诸多不足之处，敬请读者批评指正。

## <<电子商务基础>>

### 内容概要

《电子商务基础》内容主要分为电子商务基础知识与电子商务实务两部分。基础知识部分主要介绍电子商务的基本理论与基本知识，如电子商务的概念、电子商务的系统组成、电子商务实现的技术等。实务部分主要介绍目前我国已经开展的电子商务的各种具体内容与形式，如网上购物、网上房地产、网上旅游等。

《电子商务基础》主要面向高等职业技术教育，适用于高等职业学院教学及职业技术培训，重视技术训练，实践内容丰富。

## 书籍目录

第1章 概述1.1 电子商务的概念1.1.1 电子商务的概念1.1.2 电子商务产生的历史背景1.2 电子商务的分类1.2.1 按对象范围分类1.2.2 按支付方式分类1.2.3 按地理范围分类1.3 电子商务的功能与特征1.3.1 电子商务的功能模块1.3.2 电子商务的功能特征1.3.3 电子商务与传统商务的差别1.4 电子商务的地位及对社会的影响1.4.1 电子商务的地位1.4.2 电子商务与企业效益1.4.3 电子商务与社会经济1.5 电子商务系统的组成1.5.1 电子商务的概念模型1.5.2 电子商务系统框架与基本流程1.5.3 企业管理信息系统的构架小结习题第2章 电子商务的实现技术2.1 网络技术与Internet2.1.1 网络通讯协议2.1.2 Internet技术2.1.3 Internet/Extranet2.2 数据库技术2.2.1 关系数据库2.2.2 数据仓库技术2.2.3 商务与数据库技术2.3 EDI技术2.3.1 EDI概述2.3.2 EDI的通讯模式2.3.3 EDI标准2.3.4 EDI常用报文小结习题第3章 电子商务的安全技术3.1 电子商务系统的安全问题3.1.1 电子商务的安全与目标3.1.2 电子商务安全的协议3.1.3 电子商务应用中的安全标准3.2 电子商务安全技术3.2.1 防火墙技术3.2.2 虚拟路由技术3.2.3 其他安全技术3.3 信息加密技术3.3.1 密码技术的基础3.3.2 常用加密技术3.4 信息认证技术3.4.1 认证技术的作用3.4.2 数字签名和身份认证小结习题第4章 电子支付4.1 电子支付概述4.1.1 电子支付与电子商务4.1.2 电子货币4.1.3 金融服务方式4.2 电子支付的实现4.2.1 电子交易模型4.2.2 电子支付的安全4.2.3 电子支付的硬件与软件小结习题第5章 电子商务应用5.1 网上广告5.1.1 网上广告概述5.1.2 网上广告实务5.2 网上购物5.2.1 网上购物概述5.2.2 网上购物实务5.3 网上房地产5.3.1 网上房地产概述5.3.2 网上房地产实务5.4 网上旅游5.4.1 网上旅游概述5.4.2 网上旅游实务5.5 电子税务5.6 网上人事5.7 网上拍卖小结习题第6章 电子商务解决方案6.1 SUN电子商务联盟的解决方案6.1.1 SUN联盟电子商场方案6.1.2 SUN联盟电子商场前台系统6.1.3 SUN联盟电子商场支付系统6.1.4 SUN在线购物解决方案6.2 IBM电子商务解决方案6.2.1 IBMNet.commerce6.2.2 WebSphere6.2.3 LotusDomino6.3 案例分析小结习题第7章 电子商务法律与法规7.1 国际电子商务法律与法规7.1.1 国际电子商务法律与法规的发展进程7.1.2 国际电子商务法律与法规的特点与主要内容7.1.3 WTO有关电子商务的立法范围7.2 国内电子商务法律与法规7.2.1 国内电子商务法律与法规的发展进程7.2.2 国内主要的电子商务法律与法规简介7.3 部分电子商务法律与法规7.3.1 互联网信息服务管理办法7.3.2 联合国贸易法委员会《电子商务示范法》小结习题第8章 网络营销8.1 网络营销概述8.1.1 网络营销的概念8.1.2 网络营销的分类8.1.3 网络营销对传统营销的影响8.2 网络营销的目标市场8.2.1 网络营销市场的细分与目标市场8.2.2 网络营销目标市场的定位8.3 网络营销的策略8.3.1 网络营销策略组合8.3.2 网络营销的产品策略8.3.3 网络营销的价格策略8.3.4 网络营销的促销策略8.3.5 网络营销的分销策略8.4 网络营销的手段8.4.1 网络营销的市场调查8.4.2 网上广告8.4.3 网络公共关系小结习题第9章 电子商务模拟软件的使用9.1 电子商务模拟实验系统ZK-28A简介9.1.1 电子商务模拟实验系统ZK-28A版本介绍与环境要求, 9.1.2 电子商务模拟实验系统的安装9.1.3 电子商务模拟系统的功能描述9.2 电子商务教学模拟实验9.2.1 电子商务模拟系统的准备实验9.2.2 BtoC实验9.2.3 BtoB实验9.2.4 网上物流9.2.5 网上银行9.2.6 网上进出口9.2.7 网上拍卖小结习题参考文献

## 章节摘录

插图：3.2.1 防火墙技术同其他技术相比，防火墙技术是一种相对防守性的技术措施。

它只是作为参与电子商务的企业的内部网络与Internet之间的一道屏障，担当起防止外部攻击的任务。

1. 防火墙概述 防火墙是指一个由软件系统和硬件设备组合而成的，在内部网和外部网之间的界面上构造的保护屏障。

所有内部网和外部网之间的连接都必须经过此保护层，在此进行检查和连接。

只有被授权的通信才能通过此保护层，从而使内部网络与外部网络在一定意义下隔离，防止非法入侵、非法使用系统资源，执行安全管制措施，记录所有可疑的事件，如图3.2所示。

防火墙安全策略有两种：一是所有未被允许的都是禁止的。

这意味着需要确定所有可以提供的服务及其安全特性，开放这些服务，并将所有其他未列入的服务排斥在外——禁止访问；另一种是所有未被禁止的都是允许的。

这意味着首先确定那些被禁止的、不安全的、不安全的服务，以禁止它们被访问，而其他服务则被认为是安全的、允许访问。

两种策略相比较而言，前者较安全，但灵活度不够。

后者刚好相反，安全性相对较差，但灵活度较高。

目前，多数防火墙都在两者之间采取折衷。

2. 防火墙的基本原理 根据防范的方式和侧重点的不同，防火墙可分为三类。

(1) 数据包过滤 数据包过滤 (Packet Filtering) 技术是在网络层对数据包进行选择，选择的依据是系统内设置的过滤逻辑，被称为访问控制表 (Access Control Table)。

通过检查数据流中的每个数据包的源地址、目的地址、所用的端口号及协议状态等因素。

<<电子商务基础>>

编辑推荐

《电子商务基础》由科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>