

<<现代经济管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代经济管理基础>>

13位ISBN编号：9787030119773

10位ISBN编号：7030119770

出版时间：2003-8

出版时间：科学出版社

作者：陈畴镛 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代经济管理基础>>

内容概要

《现代经济管理基础》包括经济学基础、管理学基础和现代企业管理共3篇16章，既全面系统又简明扼要地介绍了微观经济学、宏观经济学和管理学的基本概念与基本原理，阐述了现代企业管理的基本内容。

《现代经济管理基础》适合高等院校非经济管理类，特别是理工科专业作为教材使用，也可供从事经济、管理等的人士阅读、参考。

<<现代经济管理基础>>

书籍目录

序前言第一篇 经济学基础第1章 需求、供给和消费者行为理论1.1 经济学的基本问题1.2 需求与供给1.3 消费者行为分析本章小结思考与练习第2章 生产、成本和厂商均衡理论2.1 生产理论2.2 成本理论2.3 市场结构与企业的产量、价格决策本章小结思考与练习第3章 国民收入及国民收入决定3.1 国民经济总量3.2 国民收入的流量循环3.3 国民收入决定本章小结思考与练习第4章 宏观经济政策4.1 财政政策4.2 货币政策本章小结思考与练习第二篇 管理学基础第5章 管理与管理者5.1 管理的内涵5.2 管理者本章小结思考与练习第6章 管理理论的形成和演进6.1 管理理论的形成与发展6.2 现代管理理论的进展6.3 现代管理理论新进展与新思潮本章小结思考与练习第7章 管理的职能7.1 决策7.2 计划7.3 组织7.4 领导7.5 控制本章小结思考与练习第三篇 现代企业管理第8章 企业战略管理8.1 企业战略与战略管理8.2 企业的宗旨和目标8.3 企业外部环境分析8.4 企业内部环境分析8.5 企业发展战略8.6 企业竞争战略8.7 企业战略的实施与控制本章小结思考与练习第9章 市场营销9.1 市场与市场营销观念9.2 市场购买行为9.3 目标市场选择与市场定位9.4 产品策略9.5 价格策略9.6 销售渠道策略9.7 促销策略9.8 电子商务与网络营销本章小结思考与练习第10章 人力资源管理10.1 人力资源管理概论10.2 人力资源计划10.3 职业计划与职业管理10.4 劳动关系10.5 绩效考评10.6 企业奖酬制度本章小结思考与练习第11章 技术创新管理11.1 技术创新的地位和作用11.2 技术创新的内涵、种类及形式11.3 技术创新的战略选择11.4 现代企业产品创新与工艺创新11.5 现代企业技术创新的扩散机制本章小结思考与练习第12章 生产与运作管理12.1 生产运作管理概述12.2 生产过程组织12.3 生产计划和生产作业计划12.4 现代生产运作管理的新方式本章小结思考与练习第13章 质量管理与质量体系13.1 质量和质量管理的概念13.2 全面质量管理13.3 工序统计质量管理13.4 质量成本控制13.5 质量认证13.6 ISO9000系列标准与质量体系本章小结思考与练习第14章 财务管理14.1 财务管理概述14.2 流动资产资产管理14.3 固定资产和无形资产的管理14.4 成本管理与成本控制14.5 财务报告14.6 财务分析本章小结思考与练习第15章 投资项目经济评价15.1 概述15.2 资金的时间价值及其等值计算15.3 经济效果评价的主要指标与方法15.4 投资项目的经济评价15.5 投资项目的可行性研究简介本章小结思考与练习第16章 企业管理信息化16.1 企业信息化与企业管理信息化16.2 企业资源计划16.3 客户关系管理16.4 供应链管理本章小结思考与练习参考文献

<<现代经济管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>