

<<平面广告设计范例入门与提高>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计范例入门与提高>>

13位ISBN编号：9787030119568

10位ISBN编号：7030119568

出版时间：2003-9-1

出版时间：科学出版社

作者：陈柏润

页数：454

字数：673000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计范例入门与提高>>

内容概要

在平面广告设计中经常需要综合应用几种软件，本书通过广告行业60个典型范例详细介绍使用Photoshop7.0，Illustrator10.0，FreeHand10.0和PageMaker7.0/6.5C制作广告的方法和技巧。

全书共6章，内容包括：广告文字和出版物的设计、制作广告或宣传海报、企业形象设计、包装广告设计、销售点广告设计和网页广告。
每章包括大量精心制作的实例，每一个实例都从不同视角表现平面广告的艺术世界，重点介绍综合使用多种软件进行广告创作的方法。

<<平面广告设计范例入门与提高>>

书籍目录

第1章 广告文字和出版物 第一节 平面广告创意和设计艺术 第二节 广告特效字和出版物 第三节 西文广告特效字 第四节 中西文广告特效字 第五节 报刊广告栏的文字版式 第六节 报刊广告的多栏文字版式 第七节 杂志内页广告 第八节 电脑产品的广告宣传册 第九节 机械公司产品的广告宣传册封面设计 第十节 机械公司产品的广告宣传册内页设计 第十一节 软件产品的广告宣传册 第十二节 将广告或广告出版物加工为PDF第2章 广告和宣传海报 第一节 海报广告的创意和设计艺术 第二节 “e网通四海”的广告 第三节 笔记本电脑广告 第四节 转页风扇的广告 第五节 名车广告 第六节 手机广告 第七节 类广告 第八节 手绘“化妆品”广告 第九节 户外广告 第十节 电影广告海报 第十一节 “动物世界”电视栏目的宣传海报 第十二节 “禁止毒品，造富社会”宣传海报 第十三节 “保护生态环境”宣传海报 第十四节 “多吃新鲜蔬菜和水果，有益身体健康”宣传海报 第十五节 “为了您的家庭幸福，请注意交通安全”宣传海报 第十六节 “吸烟危害身体健康”宣传海报第3章 企业CIS广告设计和制作 第一节 企业CIS广告设计 第二节 GYP企业图文标志 第三节 LUCK企业标志 第四节 VIS企业标志页 第五节 VIS企业名称及其招牌效果 第六节 VIS彩旗和气球条幅及其效果 第七节 VIS企业用车标识 第八节 VIS办公标识 第九节 企业VIS手提袋 第十节 企业VIS服装设计页 第十一节 VIS对外业务标识第4章 包装广告设计第5章 POP广告设计第6章 网页广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>