

<<图解企业重组>>

图书基本信息

书名：<<图解企业重组>>

13位ISBN编号：9787030108227

10位ISBN编号：7030108221

出版时间：2003-2

出版时间：东方科龙

作者：平岛廉久

页数：156

译者：李芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解企业重组>>

内容概要

《图解企业重组》是企业家入门文库之一。

主要内容包括企业重组拯救了企业；企业重组相当于第二次产业革命；通过活用信息技术，提高了企业重组效果；成功推动企业重组的秘诀；收集与利用信息的企业重组；企业重组的策划、设计、开发；生产、物流、销售的企业重组；个案研究——富士通的企业重组；个案研究——花王公司的企业重组等。

《图解企业重组》将企业重组的全部内容分为9个方面，根据具体问题加以论述，针对性强，便于读者查询、理解。

既可帮助从事企业管理和生产管理的人们迅速解决工作中遇到的实际问题，又是企业管理培训不可多得的参考教材。

<<图解企业重组>>

书籍目录

第1章 企业重组能使企业复苏“企业重组”是摆脱困境的王牌凭借企业重组复苏的美国企业克莱斯勒公司复活的秘密机制思想转变的时代企业重组的最终目的是顾客满意（CS）第2章 企业重组相当于第二次产业革命企业重组的构想基点是重新审视分工型组织业务流程一体化从“机能划分型”向“流程中心型”转变依靠教育有效利用人力资源第3章 利用信息技术提高企业重组效果信息技术是企业重组的核心基础依靠信息技术彻底变革业务流程利用电子邮件使事务工作效率化部门内和部门间层次的企业重组企业内和企业间层次的企业重组以社会性企业重组为目标第4章 成功推动企业重组的秘诀推动企业重组的五个原则需要高层的集权员工的意识和心态的变革是成功的关键朝气蓬勃的企业重组团队的形成业务流程再设计的点子构思法“日本型企业重组”的开展方法推动“预见性企业重组第5章 收集与利用信息的企业重组企业重组战略的模式进行信息收集流程的再设计进行信息利用流程的再设计NTT的顾客信息收集、利用战略日本能率协会的“产品、服务的满意度调查第6章 企业重组的策划、设计、开发进行靠紧顾客的产品流程再设计“日本火腿”的靠紧顾客的产品开发流程与流通商合作开发产品推进并行构筑夏普的并行构筑推进设计的重组由横向式开发组织开发高附加值产品第7章 生产、物流、销售的企业重组生产、物流、销售一体化的企业重组利用无加工厂来寻求生产效率化日本IBM的企业物流重组建立实现顾客“预见满意度”的系统依靠应用信息技术和建立新营业体制提高效率第8章 个案研究——富士通的企业重组以构筑“产销流统一系统”为目标“营业事务合理化推动委员会”的设置通过构筑“贸易谈判支援系统”大幅减少事务性工作量“产销流统一系统委员会”的设置富士通的企业重组永无止境第9章 个案研究——花王公司的企业重组依靠“TCR活动”达到业务流程的最佳设计利用信息技术发展信息共享化和无纸办公通过适当的对策和跟踪服务打动消费者建立能动型的信息收集系统后序译者跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>