

<<企业购并战略新思维>>

图书基本信息

书名：<<企业购并战略新思维>>

13位ISBN编号：9787030104526

10位ISBN编号：7030104528

出版时间：2002-06-01

出版时间：科学

作者：魏江

页数：243页

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业购并战略新思维>>

内容概要

本书探讨了核心能力的内涵、本质和特征，企业核心能力的成长轨迹和激活机制，基于核心能力的企业购并策略和模式等内容。

<<企业购并战略新思维>>

书籍目录

- 第1章 绪论
- 第2章 企业能力理论演化回溯
- 第3章 基于能力人企业购并研究简述
- 第4章 企业核心能力内涵和本质特征
- 第5章 企业核心能力成长轨迹和激活机制
- 第6章 企业购并战略新思维框架
- 第7章 基于核心能力的购并战略模式
- 第8章 基于技术核心能力的购并战略模式
- 第9章 基于核心能力的购并后整合管理
- 第10章 企业核心能力识别和评价体系
- 第11章 基于核心能力的企业购并绩效评估
- 第12章 结论与展望

<<企业购并战略新思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>