

图书基本信息

书名：<<FrontPage 2002电子商务核心技术>>

13位ISBN编号：9787030101686

10位ISBN编号：7030101685

出版时间：2002-1

出版时间：科学出版

作者：霍德恩

译者：技桥工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

FrontPage的新版本可以是一个单行版本，也可以与Microsoft Office XP集成，它可为用户提供大量的先进的网页程序。

实际上，FrontPage本质上并不是网页编辑器。

尽管使用FrontPage制作个人网页有很好的效果，但是这好像是在用火箭炮打一只苍蝇，大材小用。

FrontPage有强大的多站创建的解决方案，例如带有购物车的交互式目录、使用报告和数据库连接。

另外，它提供了与Microsoft的bCentral商务宿主站点的非常重要的连接。

本书使用FrontPage实现电子商务站点和电子交易过程的实例介绍，帮助读者尽快掌握FrontPage的核心技术。

涉及网络所需了解的知识、解决电子商务全面实现的方案和在线销售的策略等。

本书适合作为构建电子商务网站用户的参考书。

书籍目录

第1章 企业上网

- 1.1 让网站做些什么
- 1.2 两个成功的在线企业使用FrontPage的方式

第2章 开始了解您的在线顾客

- 2.1 理解那些浮躁的、匆忙的、多疑的在线购物者
- 2.2 谁是您的在线竞争者
- 2.3 顾客需要什么
- 2.4 创建顾客配置文件
- 2.5 如何满足顾客的需要

第3章 保证顾客信息的隐私权

- 3.1 减轻电子商务的风险
- 3.2 使用隐私权保护政策使顾客放心
- 3.3 了解作为信用卡商家的职责
- 3.4 保证目录的安全

第4章 进行在线交易所需的准备工作

- 4.1 站点规划清单
- 4.2 建立基础结构
- 4.3 将办公室连接到因特网上

第5章 建立电子商务工具箱

- 5.1 用FrontPage包装网页
- 5.2 收集网站开发工具

第6章 在线商店的规划

- 6.1 站点结构的设计
- 6.2 FrontPage的其他设计工具

第7章 添加搜索与导航链接

- 7.1 调整站点结构
- 7.2 使站点支持在线支付
- 7.3 添加搜索功能
- 7.4 添加站点地图

第8章 使用在线目录使Web销售简便而高效

- 8.1 设计有效的在线商品目录
- 8.2 使用Microsoft bCentral的Commerce Manager创建目录

第9章 接受在线付款

第10章 销售管理和顾客联系

- 10.1 响应所得订单
- 10.2 销售税的计算
- 10.3 增加运费

第11章 网站开放前的测试

- 11.1 对站点时行测试运行
- 11.2 在多种浏览器上测试

第12章 抓住顾客的消费心理

- 12.1 寻找好的公司
- 12.2 在网络高速公路上放置广告牌
- 12.3 通过电子邮件直接与顾客联系

第13章 跟踪顾客

- 13.1 查看网站日志
- 13.2 加入单击计数器
- 13.3 使用使用率报表
- 13.4 查看址大热门访问内容列表
- 第14章 力求让顾客满意
- 14.1 添加客户支持页面
- 14.2 向站点添加bCentral的Commerce Manager
- 第15章 创建顾客社区
- 15.1 顾客需要社区坛吗？

- 15.2 创建一个讨论区或技术支持论坛
- 第16章 持续更新站点内容
- 16.1 定期调整网站内容
- 16.2 借用第三方的内容
- 第17章 管理网站的流量、中断和性能
- 17.1 为什么要监视网站
- 17.2 监视网站的性能
- 17.3 处理网站中断帮障
- 第18章 为电子商务网站添加新特性
- 18.1 重新设计站点的时机
- 18.2 企业功能的增强
- 18.3 使用数据库查存贷
- 18.4 使用Access数据库
- 18.5 使用第三方资源
- 词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>