

<<健康教育学>>

图书基本信息

书名：<<健康教育学>>

13位ISBN编号：9787030085344

10位ISBN编号：7030085345

出版时间：2000-6

出版时间：科学出版社

作者：黄敬亨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<健康教育学>>

内容概要

《健康教育学》介绍了健康教育与健康促进的概念、内涵及发展；健康教育与健康促进的工作方法、健康促进的规划设计、执行与评价等各方面知识。

<<健康教育学>>

作者简介

黄敬亨，男，1935年出生于福建省闽清县。
1957年毕业于上海第一医学院（后更名为上海医科大学，其后与复旦大学合并）公共卫生学院。
毕业后留校，在流行病学教研室从事流行病学教学与科研工作。
1986年中央爱卫会和卫生部委托上海医科大学筹建新专业——健康教育学，作者参加筹建工作并担任该教研室主任。
1987年3月—1988年9月作为访问学者访问美国，1996年应澳大利亚维多利亚健康促进基金会访澳3个月。
曾任中国健康教育协会副会长、上海市健康教育学会副主任委员，现任卫生部性病专家咨询委员会委员、《中国健康教育》杂志常务编委。
主编高等医药院校教材《健康教育学》、《性健康教育》，全国高等教育自学考试教材《健康教育学》、《健康教育学自学辅导》和《健康教育学同步练习》。
主译《健康促进规划设计》、《卫生研究方法学》等10本教材和教学参考书。
编导教学影视片3部。
发表科学论文50余篇。
入录英国剑桥大学《世界名人录》，20世纪杰出人物。
享受国务院颁发的特殊津贴。

<<健康教育学>>

书籍目录

健康教育学第一章 绪论第一节 健康的概念第二节 健康教育与健康促进第三节 健康教育与健康促进的意义、目的和任务第四节 健康教育与健康促进的发展第五节 健康教育与健康促进的展望第六节 健康教育者必须具备的能力第二章 健康心理第一节 健康心理的基本概念第二节 社会适应与心理健康第三节 人际关系与心理健康第三章 健康相关行为第一节 行为概述第二节 行为与健康的关系第三节 健康相关行为第四节 健康相关行为改变的理论第五节 健康相关行为的干预与矫正第六节 健康相关行为的评估第四章 传播与传播技巧第一节 传播概念第二节 传播模式第三节 人际传播第四节 传播材料制作与预试验第五章 健康促进的评价指标第一节 健康促进测量指标及其意义第二节 健康促进测量指标选择应用原则第六章 健康促进规划设计第一节 规划设计的意义第二节 规划设计的原则第三节 规划设计程序第四节 社区需求的评估第五节 确定优先项目（健康问题或行为问题）第六节 确定规划目标第七节 干预策略的制定第八节 规划的评估第七章 健康促进规划的实施第一节 社区开发第二节 项目培训第三节 社区为基础的干预第四节 项目执行的监测与质量控制第八章 健康促进规划的评价第一节 规划评价的目的第二节 评价内容第三节 评价的类型第四节 评价设计类型第五节 影响评价的因素第九章 社区健康促进第一节 社区的概念第二节 社区健康促进的概念和意义第三节 社区健康促进的要素第四节 社区健康促进规划的实施第五节 社区健康促进的评价指标第十章 学校健康促进第一节 学校健康促进的概念和意义第二节 学校健康促进的实施范围第三节 学校健康促进的任务第四节 学校健康促进的内容第五节 专题健康教育第六节 学校健康促进的效果评价第十一章 职业人群健康促进第一节 职业人群健康促进的意义第二节 职业人群健康促进的内容第三节 职业人群健康促进的实施与评价第四节 我国职业健康促进的发展概况第十二章 医院健康促进第十三章 吸烟与健康第十四章 高血压病的健康促进第十五章 艾滋病的健康促进第十六章 老年人健康促进后记附：健康教育学自学考试大纲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>