

<<想像的代价>>

图书基本信息

书名：<<想像的代价>>

13位ISBN编号：9787020067213

10位ISBN编号：7020067212

出版时间：2007年

出版时间：人民文学出版社

作者：黄发有

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<想像的代价>>

内容概要

《想像的代价》为国家“986”工程汉语言文学与民族认同“哲学社会科学创新基地项目成果，获得教育部人文社会科学重点研究基地南京大学，中国现代文学研究中心资助。

我们南京大学中国现代文学研究中心，于2004年出版“鸡鸣丛书”第一辑共十种，在学术文化界产生了很大影响。

现在，我们又出版第二辑共十种。

《想像的代价》是《鸡鸣丛书》系列之一，书中具体包括了：《影子批评——文学批评的独立性危机》、《审美理想主义：中国当代文学的稀有资源》、《“另一面”和“另一个”》、《莫言的“变形记”》、《女儿情结与文化乡愁——林海音论》等议论文章。

<<想像的代价>>

书籍目录

批评家是寄生虫吗？

上辑 文学生态文学健忘症短篇小说为何衰落影子批评文学编辑与文学生态“真实”的背面文学出版与90年代小说审美理想主义：中国当代文学的稀有资源模糊审美：90年代小说的叙事风格“另一面”和“另一个”下辑 精神年轮月黑灯弥皎 风狂草自香莫言的“变形记”余华的惯性恍惚的逃走在游荡中困困迷茫的奔突废墟上空的鸽群女儿情结与文化乡愁悲悯的摆渡后记

<<想像的代价>>

章节摘录

上辑 文学生态 文学健忘症——清费时代的文学生态 面对市场经济的冲击，大众文化在90年代以来畸形地膨胀起来，文学的审美性逐渐成为消费性的附庸。

“大众”成为主宰文学命运的至高权威，作家的独立意识日渐淡化。

另一方面，作家为了使自己成为市场的新宠，开始热衷于炒作，通过刻意渲染的性描写、暴力展示和文化猎奇来制造市场热点。

从贾平凹的《废都》、卫慧的《上海宝贝》到韩寒的《三重门》、郭敬明的《梦里花落知多少》，它们清晰地展现了消费策略在90年代以来文学中的历史演进。

消费文化的商业操作模式是“注意力经济”，因此，追求商业性成功的作品往往通过“个性化”手段来出奇制胜。

更为关键的是，大众趣味总是在好奇和逆反之间震荡，对于所谓的“个性”极易产生满足心理，这就意味着“个性化”成了一种毫无定性的变色龙。

张欣在一篇创作谈中说：“普罗大众的背叛性风云突变，他们吃够了肯德基就一定会转向麦当劳。

而急就成篇的故事他们很快就会厌倦。

流行音乐脍炙人口但是缺乏经典性，许多歌曲从万人传唱到速朽要不了太多时间，纪实文学的泛滥，小品在重要的晚会上挑大梁都可以证明现代人已没有耐心品味艺术。

但如果我们的理想也只停留在知名度和见报率上，在浮华的繁荣中，那么今后的几代或十几代人欣赏的经典作品仍旧是肖邦、莫扎特、托尔斯泰、雨果、莎士比亚，而我们也只好承认终其一生的努力无非充当着文化便当的作用。

……?

<<想像的代价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>