

<<中国文化前沿>>

图书基本信息

书名：<<中国文化前沿>>

13位ISBN编号：9787020055067

10位ISBN编号：7020055060

出版时间：2006-7

出版时间：人民文学出版社

作者：索谦

页数：182

字数：49000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

当代文艺和文化界著名艺术家和专家学者聚集一堂，讨论全球化背景下“市场经济与文艺”的热点难点问题，探究当代中国文艺和文化生产、消费的特点，既阐释市场经济对文艺繁荣的积极作用，也探讨市场经济对文艺生产独特性的制约作用。

本书为“2005北京文艺论坛”的精华部分，将主流价值、国际视野、前卫观念、精美图片融为一体，观点精晰，雅俗共赏。

书籍目录

总论：市场经济与文艺繁荣 一、新文艺的新视角 1.市场经济下的文化生产 2.消费时代的文艺功能 3.“新新中国”和新文艺 4.文艺商品的符号生产 5.文化的娱乐化倾向 二、当代中国文艺的趋势 1.主流文化、知识分子文化、市场文化 2.本土大众文化的三大态势 3.当代影像消费的三种趋势 4.三种传媒文化形态 三、文化消费的基本状况 1.传统的文化消费范畴不断扩展 2.新兴的文化消费领域飞速成势 3.奢侈型文化消费走向普及 四、各门类文艺的市场境遇 1.关于声乐几种模式 2.文学边缘化问题 3.中国电影发展的几个问题 4.国家歌舞团的成功启示 5.京剧复兴之路 6.电影与市场 7.话剧的市场机遇 8.关于美术市场的一点思考 9.曲艺的市场前景 10.歌曲与时代 11.民间文艺是市场中文世的根 12.市场与文化传统 13.市场与演艺界的发展 五、市场中的文学 1.青春文学与“新新中国”想像 2.城市时尚与当代文学叙事 3.电视剧与小说的互动 4.大众文学的多样姿态 5.市场中文艺创作的三个特点 6.“超女”现象分析 7.利益博弈格局中的平民文学 六、发展文艺的对策 1.对我国文化发展策略的几点建议 2.文艺创作心态应该调整 3.开启文艺的全球化视野 4.市场经济中的文艺理想 5.市场功能的文学的作为 6.关于院团改革的一些想法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>