

<<文学理论要略>>

图书基本信息

书名：<<文学理论要略>>

13位ISBN编号：9787020021260

10位ISBN编号：7020021263

出版时间：1995-7

出版时间：人民文学出版社

作者：童庆炳 主编

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学理论要略>>

内容概要

一、本书为高校中文系文学概论课教材，属国家教育委员会“七五”教材规划项目。

二、本书的编写以马克思主义为指导。

全书不但突出了文学的意识形态性、文学作为反映、文学的社会性等一系列马克思主义文学理论基本观点，而且力图运用辩证唯物主义和历史唯物主义去解释各种文学现象。

三、本书是一部教材，同时又是一部专著。

我们认为，建国以来已出版了许多文学概论教材，这些教材满足了教学之需，取得了很大成绩，但其面貌大同小异。

本书锐意革新。

作为一部教材，本书全面系统地介绍了文学理论诸方面的观点和知识，上编是理论编，以文学理论界说、文学的性质、文学的创作、文学作品的构成、文学的接受等五章形成了文学理论的完整结构。

下篇是历史编，分两章简括而扼要地描述中西文论发展的不同脉络和不同的形态特征。

四、本书的编写在马克思主义指导下，采用多视角的研究方法。

为使本书内容更加丰富，增大信息量，对于中外历史上形成的文学理论各学派的观点，各章都择其要作了必要的评述。

<<文学理论要略>>

书籍目录

前言上编 理论第一章 文学理论界说第一节 文学理论的性质和形态一 文学理论的性质二 文学理论的形态第二节 马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设一 马克思主义文学理论的诞生和发展二 中国当代的文学理论建设第二章 文学的性质第一节 文学概念一 三种文学概念二 文学作为文化三 文学作为审美四 文学作为惯例第二节 文学的一般意识形态性质一 文学在文化总体中的位置二 文学与话语三 文学与社会四 文学与物质存在五 文学与反映第三节 文学的审美意识形态性质一 无功利与功利二 意名胜一 直觉与概念一 推理三 评价与认识四 审美与认识一 实践第四节 文学是显现在话语含蕴中的审美意识形态一 话语含蕴二 文学的定义第三章 文学的创作 第一节 研究文学创作的三条途径一 通过作品研究创作二 根据作家的创作经验谈进行研究三 从心理学切入进行研究第二节 历史上的文学创作心理研究评述一 柏拉图的“迷狂”说二 弗洛伊德的无意识与“性欲升华”说三 荣格论集体无意识与文学创作四 格式塔心理学论文学创作第三节 文学创作的心理能力一 审美知觉力二 艺术想象力三 艺术情感力四 作家的知觉力、想象力与情感力的关系下编 历史

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>