

<<管好你的调研项目>>

图书基本信息

书名：<<管好你的调研项目>>

13位ISBN编号：9787010128344

10位ISBN编号：7010128340

出版时间：2014-1-1

作者：杨振江 (编者)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管好你的调研项目>>

内容概要

本书的主要内容是通过梳理消费者研究项目的工作流程，将消费者研究项目管理分解成11个环节，从项目招标开始，到合同签订、方案问卷评审，最后到项目质量评估，对一个消费者研究项目形成闭环管理。

为了让读者清晰的了解各个环节的内容，本书对各个环节的内容做了详细的讲解，例举了上百个实战案例，如北汽福田，德国戴姆勒，通用五菱，长安汽车等，以便读者参考借鉴。

通过阅读本书，能够帮助读者从简单的消费者研究项目外围管理，深入到项目的环节管理，有效提升读者的项目整体管控能力。

<<管好你的调研项目>>

书籍目录

- 绪论消费者研究项目的模块划分 / 1
- 第一章如何组织调研项目招标 / 2
 - 一、招标文件如何编制 / 2
 - 二、选取竞标公司的流程 / 12
 - 三、招标答疑会 / 12
 - 四、项目评标 / 13
- 第二章合同中需要约定哪些内容 / 17
 - 一、项目执行要求 / 17
 - 二、甲方的项目监理方式及职责权利 / 18
 - 三、提交原始问卷及客户资料 / 19
 - 四、项目违约金约定 / 21
- 第三章如何评审项目研究方案 / 23
 - 一、研究方案是什么 / 23
 - 二、如何看懂研究方案——研究方案有哪些构成要素 / 24
 - 三、项目背景应该写什么 / 24
 - 四、研究目的确定要遵循什么原则 / 26
 - 五、研究思路需要写什么 / 27
 - 六、研究内容需要写什么 / 30
 - 七、常用的研究方法有哪些 / 32
 - 八、选取合适的研究方法具有什么意义 / 33
 - 九、定性和定量调查有什么联系 / 33
 - 十、常用的定性调查方法有哪些 / 34
 - 十一、常用的定量调查方法有哪些 / 38
 - 十二、调查对象如何选取才具有代表性 / 45
 - 十三、如何定义研究对象 / 52
 - 十四、如何选取调查区域 / 56
 - 十五、定性研究样本量该如何设计 / 64
 - 十六、定量调查样本量该如何设计 / 69
 - 十七、执行环节需要明确哪些内容 / 74
 - 十八、如何评审项目报价 / 80
- 第四章如何评审定性研究提纲 / 84
 - 一、座谈会提纲评审 / 84
 - 二、深度访谈提纲评审 / 96
- 第五章如何评估定量研究问卷 / 98
 - 一、问卷分类 / 98
 - 二、面访式问卷 / 100
 - 三、电话调查问卷 / 131
- 第六章定性执行需要准备什么 / 133
 - 一、甄别问卷如何评估 / 133
 - 二、参会者需要携带哪些证件 / 136
 - 三、参会者的证件有哪些要求 / 136
- 第七章定量执行手册需要设计哪些内容 / 138
 - 一、定量执行手册在消费者调研中的作用 / 138
 - 二、定量执行手册都有哪些模块 / 138
 - 三、定量执行手册各模块需要哪些内容 / 139

<<管好你的调研项目>>

- 第八章定量执行培训安排 / 169
 - 一、咨询公司培训各地代理督导 / 169
 - 二、代理督导给访员培训 / 176
- 第九章项目执行监理 / 177
 - 一、执行监理的必要性 / 177
 - 二、谁来监理项目执行 / 178
 - 三、监理人员的职责有哪些 / 178
 - 四、监理的流程及输出物 / 179
 - 五、培训监理 / 179
 - 六、座谈会如何监理 / 181
 - 七、深度访谈如何监理 / 189
 - 八、定量如何监理 / 191
- 第十章如何评估数据库的质量 / 213
 - 一、问卷复核质量评估 / 213
 - 二、问卷录入质量评估 / 213
- 第十一章如何开展项目完成情况评估 / 214
 - 一、项目质量评估 / 214
 - 二、项目监理工作报告 / 225

<<管好你的调研项目>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>