

<<时尚与政治>>

图书基本信息

书名：<<时尚与政治>>

13位ISBN编号：9787010125893

10位ISBN编号：7010125899

出版时间：2013-9

出版时间：人民出版社

作者：孙沛东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时尚与政治>>

### 内容概要

本书聚焦20世纪六七十年代广东民众的日常着装选择，在对大量访谈资料、文献资料和图片资料进行分析的基础上，着重探讨了这一期间，总体性社会中国家及其政治意识形态等因素如何型塑和规训个体的日常着装行为。

人们在这种特殊的制度背景中采取了哪些着装策略，非市场化条件下时尚的产生与传播机制如何。

20世纪六七十年代，国家在时尚建构中的作用显著，它不但界定了当时社会政经结构的合法性，而且型塑并规训了民众的日常着装，并由此自上而下地确立了一整套日常的着装秩序。

## &lt;&lt;时尚与政治&gt;&gt;

## 书籍目录

序

绪言

第一章 文献回顾

第一节 概述

一、时尚与服装

二、着装时尚研究概述

第二节 西方着装时尚的社会学理论

一、阶级分化论

二、身份认同论

三、集体选择论

四、文化生产论

第三节 着装时尚的实证研究

一、国外研究

二、国内研究

第四节 小结

第二章 理论视角、研究方法、框架与术语

第一节 理论视角

第二节 研究方法

一、质性研究法

二、二手数据分析法

第三节 研究框架

一、理论思路

二、写作框架

第四节 研究术语

一、总体主义：从极权主义、全能主义、新传统主义到总体主义

二、“情境”、“实践”

三、服装、着装和时尚

第三章 “文革”着装时尚

第一节 军装

第二节 “中山装”

一、正式的“中山装”

二、“军干装”

三、“同志装”

四、“企领民装”

第三节 “工人装”

第四节 “列宁装”

第五节 “红卫装”

第六节 “文革”着装时尚的历史脉络

第四章 情境分析

第一节 消费政治

一、“需要”绝对政治化与“消费”绝对政治化

……

第五章 规训与顺从

第六章 规训与反抗

第七章 结论和讨论



<<时尚与政治>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>