

<<赛迪回眸2012>>

图书基本信息

书名：<<赛迪回眸2012>>

13位ISBN编号：9787010119618

10位ISBN编号：7010119619

出版时间：2013-4

出版时间：中国电子信息产业发展研究院、罗文人民出版社 (2013-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赛迪回眸2012>>

内容概要

《赛迪回眸2012:中国特色新型工业化道路的探索与思考》系工业和信息化部赛迪研究院组织撰写的年度行业发展分析报告，是对该行业2012年度发展状况的权威分析。

具体内容分七部分：“国际竞争篇”主要探讨2012年度国际制造业发展状况及我国对策；“转型升级篇”主要探讨我国制造业转型升级的路径及策略；“产业发展篇”主要探讨光伏、LED等产业的发展道路及注意事项；“企业战略篇”主要探讨苹果、三星等知名企业发展战略及启示；“新工业革命篇”主要探讨能源、互联网等新兴工业的发展战略；“非公经济篇”主要探讨非公有制经济的发展状况及发展战略；“能源环保篇”主要探讨节约资源及实现绿色发展问题。

书籍目录

序 国际竞争篇 “美国制造业复兴计划”要复兴什么？

美国重振制造业，我们怎么办？

美国“先进制造业国家战略计划”评析 主动应对日益加剧的全球贸易保护主义——从美国对华“双反”调查案说起 美国“双反”对我国光伏产业的影响 美国力推“反假冒贸易协议”意欲何为？

由A123破产看美国支持新兴产业政策的失灵 华为中兴“封杀门”背后的产业博弈 ITA扩容挑战我国信息技术产业 如何促进我国与金砖国家工业共同发展？

转型升级篇 谨防中国制造业掉入“三明治陷阱”——兼评“中国低成本制造业周期的终结” 提升中国制造业研发创新能力的战略思考 如何进一步提升我国制造业的国际竞争力——对联合国工发组织全球工业竞争力指数排名的思考 我国应将发展智能制造提升到战略高度 如何健全我国工业经济和金融良性互动发展机制 工业企业利润为何持续下滑？

应高度警惕重化工业企业的财务风险问题 工业企业技术创新激励政策应落到实处 制造业R&D税收激励政策的国际比较与思考 以质量振兴带动工业发展的国际经验和启示——德、日、美、韩四国质量战略的实施和效果 产业发展篇 从美国页岩气革命看我国原材料工业发展之路 新时期钢铁行业将何去何从？

从印度药品定价政策反思我国国家基本药物定价 新时期我国集成电路产业如何弯道超车？

我国LED照明产业路在何方？

光伏危机应对中的问题、走势与建议 加快优化基础环境，加速我国云计算发展——BAS全球云计算评分表详析 因应大需求发展大数据 加强互联网行业管理刻不容缓 企业战略篇 从苹果看知识产权的战略竞争价值 苹果公司缘何处处打专利战？

怎么看苹果三星专利战的影响？

云端市场，谁主天下？

谷歌与阿里云争的是什么？

电商价格热战的冷思考 天猫、淘宝191亿日交易额带来什么启示？

微软命系Windows 8 诺基亚衰落带给IT产业发展的思考 三星电子为什么热衷“逆周期”投资？

新工业革命篇 能源互联网与第三次工业革命 能源互联网离我们还有多远？

堆积制造业：我国应提早进行战略部署 非公经济篇 改善非公经济与中小企业发展环境的几点思考 政策组合拳激活民间资本 中小企业基金运作应着眼于构建长效机制 当前我国中小企业外贸发展状况与对策建议 信息安全篇 英国网络安全战略评析 UEFI标准将给我国信息安全带来什么？

我国IT产品安全亟需审查制度护航 加快推进我国网站可信认证工作的几点思考 大数据时代信息安全面临的挑战与机遇 黑客产业链整治刻不容缓 能源环保篇 加强能源需求侧管理，提高我国工业能效水平 构建我国工业绿色发展指数指标体系的思考 应以重点园区为着力点推进系统性节能减排 电动汽车电池如何“过五关”？

锂电池安全发展路在何方？

力促我国电子信息制造业能耗拐点加速显现 自给式太阳能产品助力我国光伏产业突破困境 跋

<<赛迪回眸2012>>

章节摘录

版权页：插图：（一）华为和中兴已具备与美国企业竞争的實力以华为和中兴为代表的我国通信设备制造企业已经在技术、服务、品牌等方面具备很强的国际竞争力。

2011年华为销售收入达2039亿元，继续保持全球第二大电信设备厂商的地位，且与第一位的爱立信之间的年收入差距由2010年的293亿元缩小至2011年的不足百亿元。

海外市场方面，2011年华为在欧美市场持续高速增长，其中美国消费者终端业务连续两年增长超过100%。

中兴通讯光网络业务增势突出，2011年全球市场占有率达到10.9%，连续两年增速全球第一。

反观以朗讯科技、摩托罗拉为代表的美国通信设备制造企业，近年来经营则是每况愈下。

同时，自2011年华为启动战略转型，将企业IT服务作为重要业务方向之后，美国思科就已将华为作为最大的竞争对手。

虽然目前华为在企业业务领域销售收入不足思科的10%，但思科受困于全球经济衰退和生产成本上升，竞争力有所下滑，对潜在的强大竞争对手可谓充满戒心。

据《华盛顿邮报》报道，近日一些美国电信公司已经收到了思科发送的一份名为“华为与国家安全”的文件，其内容与美国国会之前公布的调查报告有很多相似之处，但日期却是2011年9月。

加之据了解美国国会有73位议员拥有思科的投资股份，几乎可以认定，对思科等美国本土通信设备的保护，消解华为和中兴带来的竞争挑战，是此次“封杀”的最直接目的。

（二）中国将是美国在移动通信领域的有力竞争对手我国通信设备企业国际竞争力和市场份额的快速提升使美国感受到强大压力，同时欧洲已出现日渐衰退的趋势，促使美国将未来移动通信领域的主要竞争对象由欧洲向中国转移。

2G时代，我国通信设备厂商比国外厂商晚了9年推出商用设备；3G时代，我国厂商晚了将近3~4年；进入4G时代，我国自主知识产权的TD—LTE技术被确定为两大4G国际标准之一，华为也成为全球首家部署4G商用网络的设备厂商。

截至2012年4月，在全球已开通的64个LTE商用网络中，华为参与了其中31个网络的部署。

全球前50强的移动运营商，有37家正在与华为开展LTE合作，其中华为已经协助德国电信、沃达丰、西班牙电信、Telenor、TeliaSonera等顶级运营商开通了LTE商用业务。

未来三到五年，围绕LTE网络布局的通信基础设施建设，将成为各国通信设备企业竞争逐利的焦点。

根据美国通信市场和技术调查公司Mind Commerce的报告显示，全球2G / 3G / 4G移动网络基础设施收入预计在2015年将达510亿美元，首年复合增长率为5%，其中LTE业务将达到130亿美元，年复合增长率超过45%。

随着LTE网络投入的提速，LTE通信设备行业即将迎来一段发展的黄金时期，而其间必将伴随着中美之间的技术和市场竞争。

（三）美国政府有意压制我国高新技术产业发展 华为、中兴等骨干企业作为技术创新和商业模式创新的主体，在推动我国电子信息产业由大变强的进程中发挥着重要作用。

美国对华为和中兴的“封杀”，存在着以点带面，进而阻碍我国电子信息产业转型升级的潜在用意。过去几年间，华为和中兴在美国的商业活动处处受限。

2008年，华为收购美国3Com公司以失败告终；2010年，华为以高于竞争对手1亿美元的价格竞购美国互联网软件提供商2Wire，但被一家英国公司以低价击败；2010年，在美国第三大移动运营商Sprint升级4G网络的竞标中，中兴与华为由于“国家安全”问题被排除在外。

2011年，华为欲以200万美元收购美国服务器技术研发公司三叶系统公司部分资产，但再次因威胁美国“国家安全风险”而失败。

<<赛迪回眸2012>>

编辑推荐

《赛迪回眸2012:中国特色新型工业化道路的探索与思考》深度剖析了传统产业转型升级、两化融合等方面的核心问题，前瞻性地研判了能源互联网、智能制造等新工业革命的发展趋势，其中提出的分析思路和政策措施建议，有助于我们透过现象看本质，对各级工业和信息化部门推进新型工业化、促进“四化”同步发展具有重要的参考借鉴价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>