

<<社会诚信建设理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<社会诚信建设理论与实践>>

13位ISBN编号：9787010117669

10位ISBN编号：7010117667

出版时间：2013-2

出版时间：人民出版社

作者：张国臣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会诚信建设理论与实践>>

内容概要

《社会诚信建设理论与实践》深入分析了社会不同群体的特点以及在社会诚信建设中的作用，系统论述了政治领域的政府诚信、司法诚信和经济领域的企业诚信、商业诚信、网络诚信以及社会领域的教育诚信、医疗诚信、家庭诚信的内涵、特征以及与社会诚信建设的关系和建设途径，对于目前加强社会诚信建设、构建社会诚信体系具有很强的现实针对性。

<<社会诚信建设理论与实践>>

作者简介

张国臣，男，1956年6月生，河南商水人。

现任河南理工大学党委副书记，教授，硕士生导师，河南省优秀专家。

长期从事高校党建与思想政治教育研究，先后主持、参与国家级、省部级课题研究21项，获省部级奖励12项，出版专著14部，在高水平重要学术期刊上公开发表论文80余篇。

<<社会诚信建设理论与实践>>

书籍目录

第一章社会诚信建设概述 第一节社会诚信的内涵、特征和功能 第二节社会诚信建设是发展中国特色社会主义事业的内在要求 第三节社会诚信建设的指导思想、基本原则和目标任务 第二章社会诚信建设的回顾与总结 第一节社会诚信建设的回顾 第二节影响社会诚信的因素分析 第三节社会诚信建设的基本经验 第三章加强政府诚信建设,提升政府公信力 第一节政府诚信的内涵与现实基础 第二节政府诚信建设是提高党的执政能力的现实需要 第三节加强政府诚信建设的途径 第四章加强商业诚信建设,培育商业诚信文化 第一节商业诚信的内涵与现实基础 第二节商业诚信建设是经济社会健康运行的基础 第三节加强商业诚信建设的途径 第五章加强司法诚信建设,提升司法公信力 第一节司法诚信的内涵与现实基础 第二节司法诚信建设是建设社会主义法治国家的现实需要 第三节加强司法诚信建设的途径 第六章加强企业诚信建设,培育企业诚信文化 第一节企业诚信的内涵与现实基础 第二节企业诚信建设是推动我国经济健康发展的内在要求 第三节加强企业诚信建设的途径 第七章加强教育诚信建设,培育高素质人才 第一节教育诚信的内涵与现实基础 第二节教育诚信建设是贯彻党的教育方针的内在要求 第三节加强教育诚信建设的途径 第八章加强医疗诚信建设,建立和谐的医患关系 第一节医疗诚信的内涵与现实基础 第二节医疗诚信建设是提升社会文明程度的内在要求 第三节加强医疗诚信建设的途径 第九章加强家庭诚信建设。促进诚信社会的形成 第一节家庭诚信的内涵与现实基础 第二节家庭诚信建设是社会诚信建设的重要内容 第三节加强家庭诚信建设的途径 第十章加强网络诚信建设,提升网络服务管理水平 第一节网络诚信的内涵与现实基础 第二节网络诚信建设是中国特色社会管理体系的重要内容 第三节加强网络诚信建设的途径 参考文献 后记

<<社会诚信建设理论与实践>>

章节摘录

版权页：而暗中采取的向交易相关人员提供财务或其他好处的不正当竞争行为，是贿赂的一种形式。

一般性的商业贿赂需有三个构成要件：一是商业贿赂的主体。

即行贿人与受贿人；二是目的要件。

即销售或者购买商品；三是手段要件。

即财物手段和其他手段。

只要有构成这三个要件的行为，就可定性为商业贿赂。

改革开放以后，商业贿赂开始在我国出现，近年来呈现愈演愈烈之势，已严重影响到商业活动的有序开展。

哲学家休谟将“承诺的兑现”——信用看做人类社会存在和发展的三大规律之一。

信用是商业道德体系中的核心部分，是商业活动中的道德底线，在建立社会主义市场经济体制的社会转型时期，一些商业主体在“利”的诱惑下逐步丧失信用、诚信，众多商业失信事件造成的失信问题已成为我国商业发展的瓶颈，由此引发的社会问题日益突出并引起人们的反思。

商业诚信是市场经济的核心和灵魂，商业诚信的缺失根源于商业主体对利益的不正当追求，体现了商业社会价值的缺失、教育的缺位、法制约束不到位、经济体制不完善和政治体制改革滞后等。

我们必须认真梳理、归纳商业失信现象，深入分析研究商业失信现象背后的真正原因。

1.利益诱惑，价值观扭曲 随着市场经济的发展，我国生产力得到进一步解放，经济高速发展，人民的物质生活水平得到很大提高。

处在转型期的中国社会，人们的思想、价值追求呈多元化发展，在商品经济的刺激下，利益最大化是每个商业主体的追求。

利益问题是一个关系人的存在和发展的根本性问题，人类的全部社会活动及人类之间的全部社会关系都与利益有关。

马克思指出：“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。

”每个人及所有群体的思想、动机和行为都能从他们对自身利益的追求中找到合理的解释和深层的底蕴。

利益是指“社会化的需要，人们通过一定的社会关系表现出来的需要。

利益在本质上属于社会关系范畴。

社会主体维持自身的生存和发展，只有通过对社会劳动产品的占有和享有才能实现，社会主体与社会劳动产品的这种对立统一关系就是利益”。

商业诚信失信的根本原因是利益的诱惑。

从商者受功利主义价值观的影响，将金钱视为唯一追求，为获得金钱不择手段。

<<社会诚信建设理论与实践>>

编辑推荐

《社会诚信建设理论与实践》以社会主义核心价值体系为指导，在回顾总结我国社会诚信建设取得的主要成绩、存在的主要问题以及基本经验的基础上，紧扣经济社会发展实际，提出了社会诚信建设的指导思想、基本原则和目标任务，揭示了社会诚信的内涵、特征、功能以及与加强和创新社会管理的关系。

<<社会诚信建设理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>