第一图书网, tushu007.com

<<经济转型期的税收政策研究>>

图书基本信息

书名：<<经济转型期的税收政策研究>>

13位ISBN编号：9787010117034

10位ISBN编号：7010117039

出版时间：2013-2

出版时间：人民出版社

作者：刘金玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经济转型期的税收政策研究》首先分析了我国转变经济发展方式的客观必然性，阐述了有关经济发展方式转变的税收政策选择的理论基础，基于我国经济发展中存在的需求结构失衡、产业结构不合理、资源环境约束、收入分配不公等突出矛盾，探讨了税收促进经济发展方式转变的政策取向和总体思路。
在此基础上，分别对扩大消费、推进服务业发展、激励高新技术产业、促进房地产业健康发展、扶持中小企业发展、促进收入公平分配、发展低碳经济等关乎经济发展方式转变的诸多方面的税收政策进行了系统而全面的梳理和分析评价，并借鉴国际经验对优化税制结构和所得税政策、流转税政策以及财产税政策的改革和完善提出了相应的对策。
强调税收调控政策促进转变我国经济发展方式需要从多方面入手，其中最重要的是优化需求结构和产业结构以及提高自主创新能力。

作者简介

刘金玲，女，甘肃民勤人，甘肃省委党校工商管理专业研究生导师组副组长，注册会计师，注册税务师，注册资产评估师，中国注册税务师协会会员，中国资产评估协会会员。
作者长期从事财税理论与实践的教学和研究工作。
先后在《税务研究》、《财会研究》、《技术经济与管理研究》、《中国国情国力》等核心期刊发表学术论文30余篇。
主编或参与撰写著作或教材7本。
主持或参与国家社会科学基金项目和甘肃省社会科学基金项目研究。
曾获得甘肃省社会科学优秀科研成果奖、中央党校优秀科研成果奖等多项科研奖励。

书籍目录

前 言 第一章 转变经济发展方式与税收宏观调控 一、转变经济发展方式的历史必然性 二、税收宏观调控的基本原理 三、西方经济学派的税收调控理论 四、税收促进经济发展方式转变的政策取向及总体思路 第二章 扩大消费需求的税收政策 一、税收政策扩大消费需求的理论基础 二、当前扩大消费需求的必要性和紧迫性 三、我国消费需求不足的直接原因分析 四、我国居民消费需求不足的税收视角分析 五、扩大消费需求的调控取向及税收对策 第三章 推进服务业发展的税收政策 一、我国服务业发展现状 二、我国服务业税收政策体系 三、我国现行税收政策在促进服务业发展方面的缺陷 四、促进服务业发展税收政策的国际经验借鉴 五、推进服务业发展的税收政策建议 第四章 激励高新技术产业发展的税收政策 一、高新技术产业的界定及税收激励的理论基础 二、我国高新技术产业发展现状 三、国外促进高新技术产业发展的税收政策 四、我国现行的高新技术产业税收激励政策及其弊端 五、完善高新技术产业税收激励政策的建议 第五章 促进房地产业健康发展的税收政策 一、房地产业及税收调控的理论分析 二、我国房地产税制的历史与现状 三、我国房地产税收政策存在的问题 四、促进房地产业健康发展的税收政策选择 第六章 扶持中小企业发展的税收政策 一、中小企业在国民经济中的地位及面临的困境 二、税收政策扶持中小企业的理论依据 三、我国中小企业税收政策及其缺陷 四、国外扶持中小企业的税收政策及其特点 五、完善我国扶持中小企业发展的税收政策 第七章 促进收入公平分配的税收政策 一、税收制度调节居民收入差距的基础理论 二、我国居民收入分配不公的具体表现 三、我国现行税制在公平分配方面存在的缺陷 四、税收公平分配的制约因素分析 五、促进居民收入公平分配的税收政策措施 第八章 助力低碳经济发展的税收政策 一、中国向低碳经济模式转变的客观必然性 二、税收政策支持低碳经济发展的必要性与国际经验借鉴 三、我国低碳税收政策的现状及存在的主要问题 四、税收政策支持低碳经济发展的对策选择 主要参考文献 后记

章节摘录

版权页： 插图： 1.技术创新属于准公共产品 西方经济学把社会产品分为公共产品和私人产品，公共产品按其性质又可分为纯公共产品和准公共产品。
纯公共产品是在消费过程中具有非竞争性和非排他性的产品，是任何一个人对该产品的消费都不减少他人对其进行同样消费的物品与劳务。
非竞争性决定了公共产品消费的边际成本为零，非排他性会导致“搭便车”问题的产生。
纯公共产品应该由政府提供，通过征税分摊费用。
准公共产品是指具有有限的非竞争性或有限的非排他性的公共产品，它介于纯公共产品和私人产品之间。
对于准公共产品的供给，在理论上应采取政府和市场共同分担的原则。
技术创新本质上是一种准公共产品，具有非竞争性和一定程度的非排他性以及效用的不可分割性。
（1）技术创新具有非竞争性。
研发的技术产品一旦被发明出来，更多的人享有技术创新带来的好处并不会增加它的成本，那么这些人消费的边际成本相当于零。
技术创新的边际成本为零，从而使技术创新的获得具有非竞争性的特点。
（2）技术创新具有不完全的排他性。
首先，企业研发的技术成果很难据为己有，新技术和新工艺的应用会使在这一领域内的其他企业和厂商也进行模仿，从而出现不创新的企业可以免费获得信息的“搭便车”现象。
在技术创新的成果公开以后，技术扩散开来，将不再是研发企业所独占。

编辑推荐

刘金玲编写的《经济转型期的税收政策研究》从税收视角出发，旨在探讨通过税收政策的改革，优化税制结构、完善税收优惠政策、依法征管，切实发挥税收杠杆在转变经济发展方式方面的调控作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com