

<<中国美术经济史>>

图书基本信息

书名：<<中国美术经济史>>

13位ISBN编号：9787010115344

10位ISBN编号：7010115346

出版时间：2013-3

出版时间：人民出版社

作者：李向民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国美术经济史>>

内容概要

《中国美术经济史》涵盖了中国史前至民国各个时期的书画、工艺美术、建筑艺术等领域的生产、交换和消费活动，对这些领域产品和劳务市场形成、演变的历史和内在动因进行了深入分析，对各个历史时期美术经济活动的社会政治、经济与文化背景，以及书画、工艺美术、建筑艺术等美术经济主要领域的市场规模、生产管理方式、交易方式、艺术家生存环境、创作和交易动机、产品和劳务特征进行了全面阐述。

<<中国美术经济史>>

作者简介

李向民，1966年9月生于江苏建湖，毕业于复旦大学，获经济学博士学位。
现任南京艺术学院文化产业学院院长，教授，博士生导师；享受国务院政府特殊津贴。
精神经济学和艺术经济史的开拓者，主要著作有《大梦初觉：中国的经济发展学说》《中国艺术经济史》《精神经济》《中国文化产业史》《文化产业：变革中的文化》等，发表论文近百篇。

<<中国美术经济史>>

书籍目录

第一章洪荒时代 第一节艺术活动与物质生产的蒙昧时代2 第二节艺术起源的经济学观点4 第三节图腾艺术的经济内涵11 第四节艺术品交换与艺术等价物的出现21 第二章夏商西周 第一节青铜器和玉器及其生产33 第二节大型营造工程54 第三节美术市场61 第三章春秋战国 第一节王室与诸侯美术赞助71 第二节公众美术赞助87 第三节美术市场91 第四章秦汉 第一节皇家美术赞助106 第二节私家美术赞助134 第三节美术市场148 第四节对外艺术品经济交往163 第五节宗教之发端与艺术经济170 第五章魏晋南北朝 第一节佛教艺术经济174 第二节皇家美术赞助186 第三节私家美术赞助192 第四节美术市场196 第六章隋唐五代 第一节皇家美术赞助212 第二节私家美术赞助232 第三节美术市场238 第四节佛教美术经济260 第七章宋辽金夏 第一节皇家美术赞助277 第二节私家美术赞助298 第三节美术市场309 第八章元 第一节皇家美术赞助344 第二节私家美术赞助358 第三节美术市场364 第九章明 第一节皇家美术赞助378 第二节私家艺术赞助403 第三节美术市场412 第十章清（上） 第一节皇家美术赞助431 第二节私家美术赞助458 第十一章清（下） 第一节绘画市场468 第二节书法市场488 第三节工艺品市场498 第四节古董市场501 第五节 中国文明的浩劫及其“市场” 509 第十二章民国 第一节国家美术赞助518 第二节私家美术赞助523 第三节美术市场526 第十三章结论 参考文献551 后记567

<<中国美术经济史>>

章节摘录

版权页：插图：山东安丘汉画像石墓迄今已有1800多年，墓主为东汉青州刺史安丘人孙嵩，墓室坐北朝南，分甬道和前、中、后室，南北长14米，东西宽8米，除甬道砖铺外，其余皆为石材砌成，其中画像石103块，画面60余幅。

为了装饰墓穴和祠堂，贵族豪富之家不惜巨资雇人雕刻制作了大量画像石和画像砖。

在这种情况下，画像的内容、形式都会受到观者的品评。

文献所载时人对厚葬风气的批评，属于知识分子的理性批判，但在当时的民间，豪华的画像石墓则总是赢得世俗的赞誉和攀比。

有许多画像石的题记向公众炫耀赞助人如何选用上好的石材，如何聘用技艺高超的工匠，如何花费了大量时间和金钱。

与此相关，画像石的制作也日益专业化，当时应当有不少专门制作画像石的作坊存在。

因此，那些由专业工匠制作的画像石实际上是一种商品。

商品进入市场，必然面临竞争，竞争在某种意义上可以转化为激发艺术创造性的动力，促使工匠们打破陈规，大胆探索其他人或其他作坊所没有的形式。

通过竞争，许多工匠和作坊获得了名声，这就出现了山东画像石题记中提到的“良匠”和“名工”。

2.画像石、画像砖的区域经济特征 两汉画像石和画像砖把我们引入了一个十分有趣的历史地理问题之中。

我们先看一下汉代画像石的分布地区。

根据实地考古发现，两汉画像石主要分布于三个地区：一是山东、苏北、皖北区；二是豫南、鄂北区；三是四川地区。

我们将上述地区放到汉代历史地图上观察，第一部分都在当时豫州、兖州、徐州、青州之内，这一带地处黄河和淮河之间；第二部分都在荆州的南阳郡境内；第三部分主要在益州的川西平原，属广汉郡和蜀郡。

也就是说，汉画像石和画像砖主要分布在齐鲁故地、南阳郡和成都平原。

我们再来看东汉时期的经济地理。

据《汉书·食货志下》载，汉代有五个全国性的商业大都会，即洛阳、邯郸、临淄、宛、成都，时称五都。

朝廷对五都的市场直接委派市长进行管理，五都在全国经济中的地位类似于今天的直辖市。

<<中国美术经济史>>

编辑推荐

《中国美术经济史》以编年体的写作手法，以时间为线索、以历史为轨迹，将上至原始社会，下至民国时期的中国美术经济史分为十二个阶段。在每一个阶段中，着重分析了皇家赞助、私家赞助和公众赞助这三种艺术和艺术家赖以生存的经济方式在不同时期所占据的地位和重要性。具有重要的学术价值和应用价值。

<<中国美术经济史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>