

<<现代产业发展模式>>

图书基本信息

书名：<<现代产业发展模式>>

13位ISBN编号：9787010113883

10位ISBN编号：7010113882

出版时间：2012-11

出版时间：人民出版社

作者：牛晓帆 等著

页数：358

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代产业发展模式>>

内容概要

本书以产业链为核心从理论和现实两方面对不同产业的典型发展模式展开分析和研究。通过学习和了解产业发展模式的基本属性、现有理论的研究成果，通过对当代一些具体产业发展案例的观察和分析，进一步探索不同产业的内在发展规律，了解在不同的环境下企业采取了什么样的组织模式来适应变化。

通过这种研究将有助于我们用理性的眼光去思考产业的今天或未来，也有助于我们去探寻新的企业发展模式将会对社会经济带来什么样的影响。

有助于政府决策部门掌握产业发展的内在规律，掌握产业发展的各种影响，及时制定科学合理的产业政策来引导企业向合理方向发展；有利于企业管理者了解所在行业未来的发展方向，明确所处环境，理性制定发展目标；有利于经济类本科生和研究生丰富产业经济学知识，增强理论联系实际的能力。

<<现代产业发展模式>>

书籍目录

- 第一章 现代钢铁产业发展模式研究
- 第二章 现代电力产业发展模式研究
- 第三章 现代机械制造业发展模式研究
- 第四章 现代矿产业发展模式研究
- 第五章 现代生物医药产业发展模式研究
- 第六章 现代娱乐产业发展模式研究
- 第七章 房地产业发展模式研究
- 第八章 现代花卉产业发展模式研究
- 第九章 现代煤化工产业发展模式研究
- 第十章 现代珠宝行业发展模式研究
- 第十一章 现代水泥产业发展模式研究
- 第十二章 生物能源产业发展模式研究
- 参考文献
- 后记

<<现代产业发展模式>>

章节摘录

版权页：插图：（一）世界建材巨头拉法基 拉法基是一家国际水泥巨型企业。

法国拉法基集团（Lafargegroup）成立于1833年，迄今已有170多年的历史，2001年通过并购世界第六大水泥生产商蓝圈集团而跃升世界水泥生产前列。

目前拉法基集团在世界水泥业位居第一，在水泥、骨料和混凝土、屋面系统和石膏建材四个领域处于业内领先地位，在包括中国在内的75个国家拥有分公司，共设有各类建材生产基地2100个，员工77000人，公司股票分别在纽约和巴黎证券交易所上市。

集团在全球设立了4个国际技术支持中心，在北京设立了亚洲中心的分支机构。

截至2004年年底，拉法基集团总资产247.72亿欧元，净资产84.77亿欧元，集团年销售额144.36亿欧元，净利润达8.68亿欧元。

并购是拉法基集团实行全球产业扩张的主要战略：1864年拉法基签下第一份重要的国际合同，为苏伊士运河建设提供11万吨石灰；1956年拉法基在加拿大建设第一家水泥厂，创立拉法基北美公司；1959年开始在巴西建厂；1989年通过收购瑞士Cementia公司，并购了Asland公司（西班牙和土耳其）以及Perlmooser公司（奥地利）；1997年收购英红公司，巩固了其在骨料和混凝土生产的领先地位，并开始进入屋面材料市场；2000年成为第一个与WWF合作的工业集团，2001年对蓝圈的收购，巩固了其作为全球水泥业领军企业的地位，与此同时将水泥业务又拓展到英国、希腊、马来西亚、尼日利亚、津巴布韦和智利。

在韩国，拉法基与Tongyang major公司合资组建一家公司，这一合作占领了韩国南部35%的水泥市场。此外，与日本Aso cement公司合资建厂进入日本市场，收购美国公司建立美国东部生产基地，在巴西收购黏土瓦厂，收购德国公司以位居欧洲屋面材料生产第二位置，等等。

拉法基在全球建材业并购中重拳出击，屡屡得手。

2001年7月，拉法基股票在纽约证券交易所上市，标志其开始进入美洲资本市场。

拉法基集团在20世纪90年代进入中国，1994年拉法基在北京投资控股了年产30万吨的北京兴发水泥厂（控股65%），随后又投资控股了北京顺发和易成两家水泥及混凝土制品企业。

1998年拉法基在成都投资建立了都江堰拉法基公司，控股75%，2003年又与重庆水泥厂合资组建了重庆拉法基公司，拉法基出资2.4亿人民币，占有70.59%的股份，2005年11月，拉法基收购四川双马投资集团，从而间接控股了这家年产330万吨水泥的上市公司。

拉法基通过不断地并购，成功打入了中国市场。

双马的并购提供了在四川省的两个互补区位：一座位于四川省北部靠近绵阳的水泥厂和两座位于南部靠近宜宾的水泥厂。

由于这次并购，拉法基瑞安水泥有限公司将成为四川省水泥行业的领先企业。

这一交易将合资公司在中国的年产能提高到2100万吨，更加稳定了其在西南地区的领导地位，成为中国三大水泥生产商之一。

2005年拉法基通过与瑞安的联手，以及对四川双马的收购，从而初步实现了集团在中国西南地区的战略布局。

目前新组建的拉法基瑞安水泥拥有14个水泥厂、7个粉磨站，2100万吨年生产能力，大约11400名员工。

其中在西南地区的水泥生产能力就接近2000万吨，已占西南地区市场份额的20%左右，新型干法优质水泥的市场份额更高，在一些地区已形成了相对垄断的局面。

<<现代产业发展模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>