

<<公共行政与媒体关系>>

图书基本信息

书名：<<公共行政与媒体关系>>

13位ISBN编号：9787010112695

10位ISBN编号：701011269X

出版时间：2012-9

出版时间：人民出版社

作者：王石泉

页数：372

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共行政与媒体关系>>

### 内容概要

《公共行政与媒体关系：领导干部媒体沟通的智慧》是作者在其近三十年行政管理、对外传播以及媒体沟通等六个行业工作经验的基础上写作而成。

该书针对中国领导干部传播与沟通的实际需求，重点介绍了在资讯时代背景下领导与行政环境的变化、新媒体与社会开放等引起的媒体及舆论变迁，论述了公共行政与媒体的关系。

此外，还根据自己的工作实践，设身处地为领导干部介绍了媒体公关、危机管理与传播以及新闻发布等的理念和方法。

该书源于作者王石泉的工作实践，又结合新形势和干部的需求进行了一定的理论提炼，对各行业的领导干部与管理者认识自己和媒体，开展有效的领导与行政传播都有显著的效果。

## <<公共行政与媒体关系>>

### 作者简介

王石泉，复旦大学行政管理学博士，副教授。

曾任新疆大学工学院英语讲师，上海市政府新闻办公室记者联络处主任科员，上海市委宣传部秘书，英文《上海日报》总编辑助理，深圳发展银行上海分行办公室主任、理财中心总经理等职。

现为中国浦东干部学院教学实验与案例开发中心主任，中国浦东干部学院领导传播研究中心主任，美国科罗拉多大学斯普林斯（UCCS）访问教授，国际领导协会（ILA）、国际传播协会（ICA）会员，江阴市国际咨询委员，上海交通大学海外学院兼职教授。

曾在《新闻记者》、《毛泽东邓小平理论研究》、《中国社会保障》、《领导科学》、《中国行政管理》、《中国社会科学》等刊物发表多篇文章。

2011年获中国浦东干部学院“教学标兵奖”。

专长领域为媒体沟通、领导传播、行政管理、跨文化交流与领导咨询。

## <<公共行政与媒体关系>>

### 书籍目录

- 第一章 资讯时代背景下的公共行政
  - 第一节 资讯时代及其表现特征
  - 第二节 资讯时代对行政的影响
  - 第三节 公共行政及其新发展
  - 第四节 资讯时代的行政变革
- 第二章 媒体及其传播的发展与变迁
  - 第一节 媒体的概念及其认知误区
  - 第二节 媒体信息生产与传播的规律
  - 第三节 媒体的本质及价值困惑
  - 第四节 媒体传播的发展与变迁
- 第三章 公共行政与媒体关系
  - 第一节 公共行政的传播特性
  - 第二节 行政的传播
  - 第三节 中国领导干部媒体关系的调查
  - 第四节 公共行政与媒体关系的定位
  - 第五节 公共行政与媒体关系
- 第四章 公共行政中的媒体公关
  - 第一节 对媒体公关的认知
  - 第二节 媒体公关的主要方法
  - 第三节 美国政府的媒体公关
  - 第四节 国家新闻俱乐部
- 第五章 危机管理与危机传播
  - 第一节 危机诱因及主要类型
  - 第二节 危机管理与危机传播
  - 第三节 危机传播的原则
  - 第四节 危机传播的方法
- 第六章 行政传播中的新闻发布
  - 第一节 新闻发言人及其作用
  - 第二节 行政传播中的新闻发布会
  - 第三节 突发事件的新闻发布会
- 参考文献
- 后记

## 章节摘录

版权页：插图：（五）综合的能力 当今时代，单一性的领导干部面临严峻挑战。

由于经济、社会、文化发展的复杂性、多元性与交互性，只具备某单一领域知识、经验和能力，或者是性格过于单一或有缺陷的领导干部很难适应全球化、信息化以及转型时代领导形势的发展，无法满足复杂领导环境的需要。

例如，只懂技术的领导干部倾向于技术化，只懂经济的干部侧重GDP，而这两种领导干部往往不会对社会和文化建设有足够的重视。

文科背景的领导干部不善于搞经济和科技，理工科出身的领导不重视文化建设与文化改造。

学者型的领导有时候书生气太重，缺乏对政界官场世故人情的谙熟与把握，忽视员工的福利，由于理想主义倾向明显，常常会在复杂的政界受挫。

那些熟悉并推崇传统文化的领导往往过度沉溺在狭义国学的思维中，陶醉于悠久的历史文化，容易忽视对西方文明的了解，容易出现狭隘的民族主义和封闭保守倾向。

那些单纯受西方文化影响的人又对中国的复杂国情与历史文化缺乏深刻的了解，容易过度崇拜西方。

北方地区出身的领导总体为人办事大度爽气，但却可能陷入粗糙与固执；南方文化背景出身的领导轻巧、细致、认真，但性格中容易欠缺必要的爽朗、大度、开明和宽容……因此，当今时代，我们需要一种在认知经验、观念思路、学识能力以及气质性格上能够兼顾传统与现代，融合东方与西方，学术与实践经验并重，在性格上刚柔相济，威信与情商并存，理想与现实结合的复合型领导。

这不是对领导干部理想主义的苛求，而是社会现实对领导干部复合型能力的需要。

要达到这个目标，除了领导干部自身的开明、开放和不断的学习之外，组织上的工作岗位调换，公务员在不同地域的轮岗，全方位的培训等都是改进与改善的方法。

21世纪的领导干部不仅要具备经济发展的能力，社会管理的能力，危机管理的能力，还需要具备文化建设的能力，媒体沟通的能力以及对外交往的能力。

在自己熟悉的专业领域之外，还要学习国内外的经济、政治、科技、社会、军事、文化、外交、审美等知识，丰富经验，做到专兼结合，对必需的领域都通晓理念，学会统筹兼顾，以适应新时代综合领导力的需要。

（六）不断的学习创新 21世纪不仅是一个知识经济的时代，也是一个社会观念和社会结构不断变化、发展与转型的时代。

在这个时代，新问题层出不穷，各种利益与矛盾纵横交织，各种不确定因素增多，传统与非传统威胁加大，危机事件频发，即使过去有着很丰富经验的领导者，都不可能在这个剧烈变化和转型的社会面前完全应对自如。

因此，当今社会的领导干部，在面对新形势、新矛盾与新问题时，需要有新思路、新观念、新知识、新能力和新方法来应对和处理。

因而，持续不断的学习和创新就显得十分必要。

## <<公共行政与媒体关系>>

### 编辑推荐

《公共行政与媒体关系:领导干部媒体沟通的智慧》分“资讯时代背景下的公共行政”“媒体及其传播的发展与变迁”“公共行政与媒体关系”“公共行政中的媒体公关”“危机管理与危机传播”“行政传播中的新闻发布会”6个部分,对相关问题作了学术性、实用性兼具的阐述。

## <<公共行政与媒体关系>>

### 名人推荐

在信息时代，由媒体形成的舆论环境不仅变成了人们的生活环境，也成为了公共行政主体——政府的执政环境。

媒体视政府为最重要的信息源，又以政府为舆论监督的对象；政府则借助媒体与公众沟通，了解社会，引导舆论，争取社会支持。

今后，任何政府的行为都要“瞻前顾后”，考虑媒体的重要作用。

此书对如何处理公共行政与媒体的关系提出了具体的指导，是政府公务员提升对资讯的敏感性和分析能力，提高面对媒体的表达能力和舆论引导能力很有价值的参考书。

——全国政协外事委员会主任、政协新闻发言人，中国人民大学新闻学院院长，原国务院新闻办公室主任 赵启正 当中国无情地崛起，在世界上发挥领导作用的时候，她需要向全世界作出相应的解释和说明。

这就需要具备对信息社会熟练的把握以及处理媒体关系的新技能。

王石泉教授已经为领导干部墙训讲授媒体沟通课程七年有余。

相信这部专著将对中国乃至更广大地区的领导们处理媒体关系，开展媒体沟通作出显著的贡献。

——原联合国秘书长新闻发言人 弗雷德·埃克哈德

<<公共行政与媒体关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>