

图书基本信息

书名：<<我国公司债券市场发展滞后的制度因素研究>>

13位ISBN编号：9787010110066

10位ISBN编号：7010110069

出版时间：2012-7

出版单位：人民出版社

作者：闫屹 著

页数：345

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国公司债券市场发展滞后的制度因素>>

### 内容概要

近年来我国公司债券市场发展取得了长足的进步。但与西方发达国家乃至新兴市场国家相比，仍显滞后。

《我国公司债券市场发展滞后的制度因素研究》在阐释公司债券市场及公司债券融资理论的基础上，深入分析了我国公司债券市场发展滞后的现状与原因，从运行制度中介制度和保障制度三个方面，全面系统地分析了国内公司债券市场发展状况并在借鉴国外成熟市场经验的基础上针对国内公司债券市场存在的问题，提出了相应的对策建议。

《我国公司债券市场发展滞后的制度因素研究》对银行，证券公司，有关监管部门从事公司企业债券研究和实践的人士有一定的参考价值。同时可供高等院校财经类专业本科学生与硕士研究生使用。

书籍目录

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| 序                           |  |
| 导论                          |  |
| 第一章 公司债券市场概述                |  |
| 第一节 什么是公司债券                 |  |
| 第二节 公司债券市场的发行制度             |  |
| 第三节 公司债券市场的交易制度             |  |
| 第四节 公司债券市场的信用评级制度           |  |
| 第二章 公司债券融资理论基础              |  |
| 第一节 公司债券融资理论述评              |  |
| 第二节 公司债券融资的优势分析             |  |
| 第三章 我国公司债券市场发展现状及滞后原因分析     |  |
| 第一节 公司债券市场发展状况              |  |
| 第二节 我国公司债券市场发展滞后的原因分析       |  |
| 第四章 公司债券市场运行制度现状与问题分析       |  |
| 第一节 我国公司债券市场发行制度的演进与发展      |  |
| 第二节 我国公司债券市场交易制度分析          |  |
| 第三节 国外公司债券市场运行制度的特点         |  |
| 第五章 我国公司债券市场运行制度的改进         |  |
| 第一节 我国公司债券市场发行制度的改进         |  |
| 第二节 我国公司债券市场交易制度的改进         |  |
| 第六章 信用中介制度发展——公司债券市场的基础     |  |
| 第一节 信用评级与信用担保在公司债券市场中的作用    |  |
| 第二节 国内公司债券市场信用评级与信用担保的发展情况  |  |
| 第三节 国外债券市场信用评级与信用担保的成功实践与借鉴 |  |
| 第七章 我国公司债券市场信用中介制度的健全与完善    |  |
| 第一节 健全完善我国信用评级制度的对策与建议      |  |
| 第二节 我国债券市场信用担保新发展           |  |
| 第八章 公司债券市场有效运行的保障制度         |  |
| 第一节 国内公司债券市场保障制度发展状况        |  |
| 第二节 国外公司债券市场的保障制度特点         |  |
| 第九章 我国公司债券市场保障制度的构建         |  |
| 第一节 建设完善公司债券市场监管体系          |  |
| 第二节 重视公司债券市场基础制度建设          |  |
| 第三节 进一步完善相关的法律制度            |  |
| 参考文献                        |  |
| 后记                          |  |

章节摘录

一、思想观念存在认识误区 (一) “重股市、轻债市”政策导向致使企业融资动机不纯  
我国资本市场是从20世纪80年代开始于国债和企业债的发行, 20世纪90年代证券交易所建立后, 股票开始成为证券市场的宠儿。

我国的资本市场是政府主导型的市场, 负有推进经济改革和优化资源配置的双重任务, 股票市场担当了国企股份制改革的助推器, 当时从国有企业改革的需要出发, 带有为国有企业融资和帮助国有企业脱困的浓厚行政色彩, 政府历史性地选择了“重股票市场, 轻企业债券市场”的发展思路。

在政策引导的背景下, 企业很容易形成了一种观念, 就是“股市上筹集的资金不用偿还”, 可以无偿且无期限地占用。

企业发行债券, 首先遇到的一个问题就是募集到的资金需要到期偿还, 也就是说, 企业必须创造足够的利润来保证到期以后能够实现它对债权人的承诺。

而发行股票却没有这样的约束, 虽然从理论上股票持有人成了企业的股东, 有可能削弱企业原有控制人对企业的控制权, 但由于我国股市中小投资者(即散户)占相当的比重, 他们资金规模小, 加上信息不对称的情况, 于是处在一个绝对劣势的位置, 故上市公司在发行股票时设计一个足够保证自己控股的股权结构是相当容易的。

从理论上说, 企业转制为上市公司以后, 会在很多方面受到制约, 但现实是企业只享受到了发行股票的莫大好处, 却根本不考虑承担任何义务, 中小投资者的股东权利实际上只是如梦境一样的一种虚拟幻觉。

正因为用发行股票的方式来圈钱显得非常容易, 所以, 长期以来部分企业将发行股票当做了资本运作的全部内容, 股市“圈钱”现象严重, 屡禁不止, 不少企业甚至不惜造假、包装或伪装上市。

因此, 在相当程度上可以说, 我国债券市场之所以远远滞后于股票市场, 其主要原因就在于企业思想观念上至今仍有偏差和误区, 或者说企业发行股票融资的动机根本就不纯。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>