

<<论家族制度和家族企业的互动关系>>

图书基本信息

书名：<<论家族制度和家族企业的互动关系>>

13位ISBN编号：9787010104553

10位ISBN编号：7010104557

出版时间：2011-12

出版时间：人民出版社

作者：杨在军

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论家族制度和家族企业的互动关系>>

内容概要

《论家族制度和家族企业的互动关系》是作者同名国家社科基金和中国博士后基金一等资助项目的最终成果，利用大量理论和事实，综合经济学、管理学、历史学、社会学、人类学等多学科知识，一改传统家族企业研究，无限放大其企业性，而漠视家族企业的另一基因“家族性”的做法，从家族制度与家族企业关系入手，破解了现代管理学之父德鲁克提出的家族企业普遍存在与理论歧视共存的悖论。

《论家族制度和家族企业的互动关系》强调要动态地理解家族制度与家族企业，析分了中国家族制度与家族企业发展的一般性与特色，挖掘出家族企业理论与实践冲突的诸多根源，这无疑对当代企业理论与实践也具有重要借鉴意义。

<<论家族制度和家族企业的互动关系>>

作者简介

杨在军，1974年生，经济学博士（后），副教授，主要研究企业史，先后求学于南开大学经济所和中国社科院经济所。

2006年以来主持国家社科基金两项，中国博士后基金和省社科基金项目各一项，出版专著一部（《晚清公司与公司治理》，商务印书馆，2006）。

近年在《中国经济史研究》、《当代经济科学》等独立发表论文10多篇，有多篇被中国社会科学文摘和人大复印资料《经济史》、《企业管理研究》等全文转载。

<<论家族制度和家族企业的互动关系>>

书籍目录

序引言一、背景介绍二、思路与方法三、内容与结构第一章 家族企业与家族制度关系述评第一节 理论研究两个阶段一、1997年以前：企业家族现象关注（一）20世纪80年代：零星的注意（二）20世纪90年代初到1997年前：普遍关注二、1998年至今：理论研究升温三、当代研究的基本特点第二节 家族制度与家族企业互动关系述评一、家族制度与家族企业互动关系概览二、家族制度与家族企业的纵向关系三、家族制度与家族企业的横向关系第二章 中外家族制度的历史演进第一节 家族内涵界定一、家族内涵概览（一）西方的理解（二）中国的定义二、本书家族内涵第二节 婚姻与家族结构演变一、婚姻对象：从封闭到开放二、组织结构：核心化与横向化趋势（一）家族整体结构：核心化趋势（二）组织内部结构：纵向到横向第三节 基本组织原则：从专制到民主一、传统社会的父家长制二、现代社会的伙伴关系（一）男女夫妻：伙伴关系（二）长幼之间：伙伴关系（三）伙伴关系并非无差别第四节 财产代际传承：集中到分散一、早期的继承二、封建社会的继承（一）主流：中国的分散与西方的集中（二）继承者的男性偏好三、工业化以来的继承第五节 基本功能：“万能家族”到“生活家族”一、自然经济下的“万能家族”二、工业化以来的“生活家族”第六节 个人与家族关系：“家族人”到“社会人”一、自然经济时代的“家族人”二、工业化以来的“社会人”第七节 重新审视家族制度及其演化逻辑一、重新审视中国家族制度一、重新审视西方家族制度三、家族制度演化基本逻辑（一）人与物生产均衡的过程（二）不断融合外部资本的过程.....第三章 家族企业存在的理论解读第四章 西方家族企业的历史演进第五章 古代中国的家庭企业第六章 近代中国的家庭企业第七章 现代中国的家庭企业第八章 家庭企业长寿研究第九章 家庭企业所有权传承第十章 经营权代际传承基本方式结论主要参考文献后记

<<论家族制度和家族企业的互动关系>>

章节摘录

家族企业的家族性与企业性交汇点主要体现在家族所有权与经营权方面，一般在分析企业控制权时将所有权和经营权结合进行研究，尤其关注二者关系。

因此本书主要从外部环境、企业组织和家族为基础，分别对家族企业所有权、经营权及二者关系的演变进行研究，根据其演化的阶段性特征可以分为19世纪中期前、19世纪末到20世纪60年代和20世纪70年代以后三个阶段。

值得注意的是，当代研究者习惯将西方家族企业演进分成三个阶段，即19世纪中期前；19世纪末到第二次世界大战；第二次世界大战以后至今。

本书之所以将第二阶段延长到20世纪60年代，主要考虑到理论界一般认为家族经营规模不经济，大企业两权分离，而19世纪末到20世纪60年代恰恰是一般认为社会化程度较高的大企业越来越受欢迎，在经济社会中所起作用越来越重要，且所有权持续保持分散化趋势，两权也持续分离的时期，而这些特征历来被视做家族企业当然的发展方向。

20世纪70年代以后则出现复古潮流，无论是企业组织自身，还是外部环境，都朝有利于家族控制的方向发展。

社会各界逐渐摒弃了上一阶段的大企业崇拜论，中小企业盛行，企业专业化则既是家族控制企业较多的结果（钱德勒把产品多样化看做管理层控制指标），也是家族控制普遍化的重要体现。

此外，就全球范围而言，20世纪五六十年代的社会以各种方式否定传统家庭，并出现许多与传统家庭相去甚远的组织，20世纪70年代以后则普遍出现向传统家庭回归的趋势。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>