

<<基于社会网络视角的知识网络研究>>

图书基本信息

书名：<<基于社会网络视角的知识网络研究>>

13位ISBN编号：9787010103327

10位ISBN编号：7010103321

出版时间：2011-11

出版时间：人民出版社

作者：肖冬平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于社会网络视角的知识网络研究>>

### 内容概要

本书稿以社会网络、新经济社会学、创新网络、组织关系、知识管理等理论为指导，将知识网络结构特征、合作伙伴关系、知识创新三者相结合，深入探讨了知识网络的结构特征对组织间合作伙伴关系质量的影响，以及二者对企业知识创新能力的影响。

本书的具体内容包括如下几个方面：

一、尝试用社会网络分析方法及其专用分析工具UCINET6.0来研究知识网络，从网络密度、节点中心性、网络中心度、聚集系数、派系或群落、结构洞等方面对其结构特征进行了较为详尽的刻画与计算。

二、以社会网络的视角探讨了知识网络组织间合作伙伴关系的形成机理以及其形成的四个阶段：概念操作阶段、调查实践阶段、合作谈判阶段和执行阶段。

三、从非正式网络的视角探讨了组织间合作伙伴关系的实现方式，如研发与委托研发、共建实体、联合建立知识库，以及借助计算机网络进行的交流方式等。

四、通过调查问卷收集数据，并用结构方程模型（AMOS7.0）检验了“知识网络结构特征对组织间合作伙伴关系质量以及企业知识创新能力的影响”之理论假设。

## 作者简介

肖冬平，汉族。  
1971年生，湖南茶陵人。  
2004年于广西大学获得科技哲学专业硕士学位，2010年于四川大学获得企业管理博士学位，现任云南民族大学管理学院副教授。  
在《科学学与科学技术管理》《情报杂志》《图书情报工作》《科技进步与对策》等国内省级以上期刊发表学术论文三十余篇，其中在CSSCI来源期刊上发表学术论文13篇。  
主持或参与广西少数民族边远山区教育公平问题研究(2010C157)、国家社会科学基金重大项目“构建区域创新体系研究”(08AJY011)、教育部新世纪优秀人才支持计划资助项目“知识链组织之间的冲突与冲突管理研究”(NCE / —06-0783)、国家自然科学基金项目课题“知识网络组织之间的相互信任机制研究”(70771069)等多项研究课题。

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 研究背景与问题的提出
- 1.2 研究现状及简要评述
  - 1.2.1 关于知识网络的研究
  - 1.2.2 关于合作伙伴关系的研究
  - 1.2.3 关于社会网络的研究
  - 1.2.4 关于社会网络范式下的知识管理研究
  - 1.2.5 简要评述
- 1.3 研究意义
- 1.4 研究内容、方法和创新点
  - 1.4.1 研究内容
  - 1.4.2 研究方法
  - 1.4.3 创新之处
- 1.5 篇章结构安排

第2章 知识网络及其构成要素

- 2.1 知识网络的内涵
  - 2.1.1 知识网络的界定
  - 2.1.2 社会网络视角下的知识网络的特性
- 2.2 知识网络的基础：社会网络
  - 2.2.1 引入社会网络视角的主要原因
  - 2.2.2 社会网络作用于知识网络的机制
- 2.3 知识网络的构成要素分析
  - 2.3.1 知识资源
  - 2.3.2 知识节点
  - 2.3.3 知识节点关联——基于知识的合作伙伴关系
- 2.4 知识网络的合作原理
  - 2.4.1 知识嵌入性原理
  - 2.4.2 组织知识分工与积累原理
  - 2.4.3 知识市场路径依赖原理
  - 2.4.4 组织知识能力过剩原理
- 2.5 本章小结

第3章 知识网络的结构特征

- 3.1 系统科学的结构观
- 3.2 基于社会网络视角的知识网络的结构体系分析
- 3.3 知识网络的结构特征及其测度
  - 3.3.1 密度
  - 3.3.2 节点中心性
  - 3.3.3 网络中心性
  - 3.3.4 聚集系数
  - 3.3.5 平均最短路径长度
  - 3.3.6 派系或群落
  - 3.3.7 结构洞
- 3.4 案例模型
  - 3.4.1 案例知识网络的拓扑结构

.....

<<基于社会网络视角的知识网络研究>>

第4章 知识网络中组织间合作伙伴关系的形成机理

第5章 知识网络组织间合作伙伴关系的实现方式

第6章 知识网络的结构和合作伙伴关系对知识创新的影响：机理、假设、模型与设计

第7章 数据处理与分析

第8章 绪论与展望

参考文献

后记并致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>