

<<马克思精神生产理论的当代诠释>>

图书基本信息

书名：<<马克思精神生产理论的当代诠释>>

13位ISBN编号：9787010099132

10位ISBN编号：7010099138

出版时间：2011-7

出版时间：人民出版社

作者：陈奇佳

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<马克思精神生产理论的当代诠释>>

### 内容概要

国内学界虽然对马克思的精神生产理论并不陌生，但如何将精神生产理论与中国社会主义发展初级阶段的现实结合起来，考察马克思的精神生产理论对社会主义市场经济体制中精神活动(尤其是文艺活动)的指导性意义，则基本上还是一个全新的课题。

在《马克思精神生产理论的当代诠释》中作者陈奇佳试图回到问题的始基，回到马克思的精神生产理论本身，来对马克思的精神生产理论尤其是其艺术生产理论展开讨论。

《马克思精神生产理论的当代诠释》从三方面探讨马克思精神生产理论的当代意义：一是整理、爬梳马克思精神生产理论的全貌，并试图在现时代对其理论作必要的引申；二是讨论马克思精神生产理论对中国市场经济体制中精神生产活动的价值意义；三是从浪漫派观念的影响入手，分析马克思、恩格斯与拉萨尔关于《弗兰茨·冯·济金根》一剧分歧的实质，并以此为基础，讨论传统艺术生产理论理解的局限及在今天突破的可能。

## <<马克思精神生产理论的当代诠释>>

### 作者简介

陈奇佳，男，1970年10月出生，浙江温岭人。

2003年毕业于中国人民大学中文系，获文艺学博士学位，现任教于中国人民大学文学院文艺学教研室，任教研室主任，副教授。

主要研究方向为文学理论、基督教文化、大众文化。

在《文学评论》、

《文艺研究》、

《人民日报》发表论文、评论50多篇，论文多次为《新华文摘》、《中国人民大学复印报刊资料》全文转载。

著有《日本动漫艺术概论》(上海交通大学出版社2006年版)、《夏衍传》(北京十月文艺出版社1998年版、与人合著)等。

曾获1届、第13届田汉戏剧奖戏剧评论二：等奖。

## <<马克思精神生产理论的当代诠释>>

### 书籍目录

#### 导言

#### 第一章 中国当代精神生产问题凸显的历史进程：1980—2000

- 一、新时期以来文化市场的变化
- 二、80年代的理论探索
- 三、90年代的理论创新

#### 第二章 中国当代精神生产问题凸显的历史进程：2000年以来

- 一、党的政策与文化产业发展
- 二、精神生产的本体论研究
- 三、文化的产业化研究
- 四、艺术生产的研究
- 五、西方知识界的挑激
- 六、现代媒介的生产力
- 七、结语108

#### 第三章 马克思的精神生产理论概观

- 一、马克思的生产理论
- 二、马克思的精神生产理论
- 三、马克思的艺术生产理论(上)
- 四、马克思的艺术生产理论(下)
- 五、对马克思艺术生产理论的反思

#### 第四章 马克思与施托尔希

- 一、施托尔希其人其书
- 二、“文明论”要义及其评论
- 三、马克思的评论(上)
- 四、马克思的评论(下)

#### 第五章 精神生产理论的当代延伸问题

- 一、延伸考察
- 二、精神生产力与文化生产力
- 三、精神生产力文化生产力研究的框架构想

#### 第六章 浪漫的分歧：在马克思与拉萨尔之间(上)

- 一、为什么要研究浪漫派、拉萨尔
- 二、德国近代文化中的浪漫精神
- 三、青年马克思与浪漫派
- 四、马克思、恩格斯的浪漫派批判

#### 第七章 浪漫的分歧：在马克思与拉萨尔之间(下)

- 一、拉萨尔生平，与马克思、恩格斯的交往
- 二、浪漫派观念与《弗兰茨·冯·济金根》
- 三、分歧的研究
- 四、余论

#### 附录 马克思主义学说中的文化生产问题

- 一、马克思的文化生产理论
- 二、西方马克思主义的文化生产理论
- 三、对马克思主义文化生产理论的反思

#### 参考书目

## <<马克思精神生产理论的当代诠释>>

### 章节摘录

黄书泉的《论文学生产与消费关系中的作家、作品、读者二重性》是另一篇较有代表性的文献。这篇文章比较重视从外部关系来研究市场对文学的支配作用。

此处所谈到的消费，正是政治经济学中所谓的“消费”了。

黄文认为，在商品经济高度发达的今天，艺术生产已逐渐被纳入了商品生产的大潮中，文学与市场之间产生了不可分割的联系，这就形成了处于文学生产与消费现实关系中的作家、作品及读者的二重性问题。

什么是作家、作品、读者的二重性问题呢？

以作家为例，黄文指出，作家是审美创造者与职业劳动者。

因为作家的生产不仅只是一个创造审美文化的活动，更是一种职业，一种为生活而努力的职业。

作为审美的创造者，体现了“人的本质力量对象化”，人类审美想象掌握世界的独特方式，具有主体气质、个性、兴趣、观念、精神追求、生活方式选择、自我实现的丰富内涵，同时又是人类精神文明价值的一种沉淀和表征。

作为职业劳动者，作家的创作与生产物质商品一样，都付出了一定的劳动，都是为了满足社会的某种需要而生产，需要一定的生产环境、手段和物质保障，需要从生产中获取一定的生活资料与生产资料来保证再生产。

既然作家具有这两重性，因此作家在进行艺术创造时一定要调整好两者的关系。

在进行艺术创作的过程中，不仅要发挥自己的主观个性、想象，创造出具有高度审美价值的作品，还要充分考虑市场的因素，把握市场的运行机制，关注社会的发展，使自己的商品能在竞争激烈的市场上得以流通，不仅可以实现作品的审美价值，也可以实现作家作为一种职业的价值。

只有将两者结合起来，才能有新的发展。

否则这种生产就不会得以延续。

黄文的意义主要在：他试图将消费因素引入艺术创作，使之成为艺术活动自身运动规律的一个构成方面。

从而为文艺创作的市场倾向寻求一个合法的根基。

除了上述几个方面，这一时期学者就意识形态与精神生产、文化工业等问题也作出了有价值的探索。

限于篇幅，对这些方面的成果我们将在下文一并讨论。

.....

## <<马克思精神生产理论的当代诠释>>

### 编辑推荐

陈奇佳所著的《马克思精神生产理论的当代诠释》所着力之处，一是讨论马克思精神生产理论对中国市场经济体制中精神生产活动的价值意义(第一、二章)；二是整理、爬梳马克思精神生产理论的全貌，并试图对其理论在现时代作必要的引申(第三、四、五章，附录一)；三是从浪漫派观念的影响入手，分析马克思、恩格斯与拉萨尔关于《弗兰茨·冯·济金根》一剧分歧的实质，并以此为基础，讨论传统艺术生产理论理解的局限及在今天突破的可能(第六、七章)。

<<马克思精神生产理论的当代诠释>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>